



富丽堂皇

天美集团 引领时尚与潮流



多元经营



美轮美奂



引领潮流



精致生活



定位高端

时尚地标

1993年,天美集团成立第一家品牌代理公司——山西裕达实业发展有限公司,首次将品牌概念引入山西。之后陆续代理香港鳄鱼恤、宝姿、宝飞龙、雅格狮丹等品牌,成立4家品牌代理公司,进一步强化品牌概念。

2002年天美名店应运而生,首次将全球奢侈品概念引入山西,致力于打造山西自己的奢侈品品牌阵线。同年,确定“品质为天,和谐之美”的经营理念,不断引进国际一线品牌,为追求时尚品位的人士,提供最前沿、最尖端的潮流商品以及最周到、最优质的服务,6000平方米的营业面积创6.5亿元销售神话,成为山西乃至全国奢侈品高端百货的领军企业。

2011年,为顺应太原“南移西进”政策及消费升级的市场需求,天美新天地成立,营业面积4.8万平方米,引进品牌328个。天美新天地更加明确了“国际精品+高端百货”的定位,这些品牌大部分是国际一线、二线品牌或者国内最优品牌,三分之一以上的品牌为首次进入太原。天美新天地经营品类丰富,包括服饰、化妆品、配饰、珠宝、美容美发、滋补烟酒、高档餐饮、影音数码、水吧、咖啡吧、鲜品超市等,给消费者提供全方位的购物体验,并打造了山西省内最具影响力的高端购物中心。

2017年天美杉杉奥特莱斯开业,成为山西首家真正意义上的“纯血”奥特莱斯。由国内知名奥特莱斯连锁企业杉杉集团与天美集团联手打造,开业3天总销售额7亿多元,客流量72万人次,店铺开业率98%,车流量18万辆,均创造了国内奥特莱斯行业的开业纪录。成为省内又一个时尚地标,与天美名店、天美新天地交相辉映,演绎着三晋高端精品零售业的时尚与璀璨。

潮流前线

2020年,天美集团开展线上业务,通过线上赋能线下,开展全渠道营销,适应时代发展,不断完善服务,始终走在时代前沿。

一家难成商,商圈更是多个商业业态共同构筑而成。早在数十年前,国内一线城市已经是多商圈共存,同一商圈内的购物中心、专卖店百花齐放、百家争鸣。“天美”能在竞争中依然优雅,在商圈中依然亮丽,有其独到之处。

“天美”扬长补短,持续发力。除了对品牌的深耕、与客户的黏性互动,还有独特的营销模式,这些都是百货品牌立于不败之地的关键所在。晋商的核心价值是诚信。“天美”创立近20年,一直将诚信作为企业的经营理念,以诚待顾客,以诚待商户。全省各行各业知名的企业家、行业精英都是“天美”的会员。

天美集团董事长向优秀品牌和购物中心学习,把每一次的学习收获都传达给经理、导购们,让他们的服务与世界一流看齐,比如定期回访客户,为贵宾免费修补衣物、提供定制服装造型设计、与品牌联络补订配饰、纽扣等。一对一体贴周到的服务让老客户更忠诚,让新客户更向往。在商业繁荣、竞争激烈的当下,“天美”开拓了移动线上服务平台,3个店内的品牌和服务不断升级,始终走在太原百货业内前沿。而这种笃定和自信,也渐渐成为“天美”的品牌力量,让太原与世界潮流同步,让太原的国际都市形象更加深入人心。

摄影 柴杰梁 张昊宇 文字 陈 剑



精彩互动



接轨国际



时尚地标



名品荟萃