

网红爆浆酸奶麻花 咋就这么火

美食界永远不缺突然蹿红的“明星产品”，有时还火得让人感到意外，比如，近期风靡全国的网红爆浆酸奶麻花，短短几个月已成市场宠儿，赚足了消费者的眼球。记者在采访中注意到，在太原制作酸奶麻花的店铺也如雨后春笋般野蛮扩张，人们趋之若鹜地“尝鲜”。一根普通的软麻花咋就能“一夜成名”呢？



抢购如潮

一根麻花的魅力到底有多大？有人专程跨越半座城、有人刮风下雨都不怕、有人耐着性子等待一小时……只为“一品为快”。“起初在网上看到哈尔滨、青岛等地这种麻花卖爆了，没想到这么快太原也有了，我是慕名而来的。”在省城老军营一家食品店前，正排队购买酸奶麻花的一位女士说，前两天她从同事那尝到这种麻花感觉味道不错，便专程而来准备买些回去让家人尝尝。“每人只能买10根，排队的人太多了，毕竟数量有限，只好限购了。”店员一边忙着制作麻

花，一边头也顾不上抬地说。

而位于朝阳街上的“酸奶大麻花”似乎忠粉儿更多一些，开业几个月以来每天排队的人都能排上数十米，有的人甚至在早上店铺还没开门便早早驻足等候，而这家店铺也当之无愧成为整条街的“排队王”。据店家介绍，制作爆浆酸奶麻花每天要用掉5大袋面、5大桶油。“每天精力有限，只能做出2000根，这也到极限了。”她说，每天排队买麻花的人等上几十分钟属于常态，每人限购10根就是尽量让过来的人都能买得上。

跟风尝鲜

网红爆浆酸奶麻花的魅力势不可当，记者在采访中发现，它就像一匹黑马一样一夜之间迅速蹿红，挑逗着吃货们的味蕾。“好香啊！快，咱也买两根尝尝。”胜利街附近一家大型超市里刚开业不久的麻花店人气爆棚，市民赵女士刚从超市购物出来就被一阵香甜气味所吸引。她告诉记者，前段时间就在网上看到太原卖这种麻花的店铺超级火，但实在没时间去排队凑热闹，没想到在家门口的超市也能有口福尝鲜，感觉很幸福。

记者看到，刚出锅的爆浆酸奶麻花色泽金黄、香气四溢，也忍不住买上两根一饱口福。趁热一口咬下去，麻花里的酸奶缓缓淌出，瞬间唇齿留香，回味无穷。酸奶麻花，顾名思义，麻花里夹酸奶，据说是一位天津退伍小伙的创新之举，区别于传统麻花，它在制作工艺上融入了“爆浆”的卖点，更迎合了人们尝鲜的心理。记者注意到，受消费者追捧的不仅有爆浆酸奶麻花，榴莲、巧克力等多种新奇口味的麻花一样很受人们待见。

爆红有因

网红美食的背后隐藏着怎样的商业玄机？记者通过采访寻找答案。作为一种新产品，爆浆酸奶麻花的制作工艺和销售方式其实没啥技术含量，但又一次刷新了美食界的销量奇迹。究其原因，是多方面的。

“看到网上炒得太火了，就想尝尝。”“大家都说好吃，味道应该差不了。”……采访中，记者不时听到这样的声音，看来，“从众心理”的助推作用不可小视，有专程购买的，也有临时排队的，好奇心使然，助力爆浆酸奶麻花销量不俗。

“也不排除商家‘饥饿营销’，每天限量卖，

人们越排队就越想买，形成销售火爆的场面。”业内人士认为，就酸奶麻花本身而言，突破了传统制作工艺，巧妙融入了创新元素，迎合了大众的猎奇心理，轻松收割“卖点”；同时，互联网时代下的信息传播速度惊人，借助网络助推，网红产品诞生易如反掌，人们跟风购买形成“气候”。“消费者之所以愿意买账在于其制作创意带来的新鲜感，吃上一两回也许就没有排队抢购的热乎劲儿了。”不过，近期省内消费市场的快速升温也为酸奶麻花走红提供了“天时”条件，人们的购买力短期之内得到集中释放，为网红美食卖爆添了一把火。

莫要盲从

“网红美食”涌现市场，丰富着人们的美好生活，然而，快速退场似乎也是它们难逃的宿命，脏脏包、宫廷牛肉饼、手撕大面包、9.9元披萨……都曾经风靡一时，如今却无人问津。

事实上，这些美食的诞生均是创新出

来的消费项目，如果没有进行深耕细作，“昙花一现”也就不足为奇。业内人士提醒，如果是创业，一定要注意此类“割韭菜式”的营销模式，光看表象然后盲从跟进，也许危机重重。

本报记者 李晓琳 文/摄

农机用油让利 农民享受实惠

本报讯（记者 薄鸿）市农机发展中心4月2日消息，市农机发展中心和中石化太原石油分公司近日联手助力我市春季农机生产作业，不仅农机用油让利0.73元/升，还设置农机加油绿色通道，以保障春耕春播用油。

我市108个农机合作社作业服务面积达155万亩，机械总量达到2649台，服务农户数量107312户，农机大

户达到332个，机械总量达到2054台。截至2020年底，全市拥有农机总动力达51.17万千瓦，全年农业生产综合机械化率达72.9%，超过全国全省平均水平。

农机发展中心将会同中国石化太原石油分公司进行统一调度配送，选定20余座农田周边加油站，统一设置农机加油绿色通道，使农民加油用油更快速高效。



企业上市这样走“绿色通道”

本报讯（记者 何宝国）4月4日消息，为向企业上市提供便捷高效的政务服务，加快企业上市步伐，我省建立并开通省企业上市“绿色通道”。

省、市、县设立“绿色通道”办公室，向社会公开联系人及服务热线，按规定受理企业上市相关事项。重点服务对象包括：省上市挂牌后备企业资源库入库企业；拟进行再融资、并购重组的省内上市公司；借“壳”后待回迁的省外上市公

司；其他有上市意愿和具体方案且经努力后基本满足上市条件的企业。

“绿色通道”建立线上线下同时服务工作模式。线上服务通过在省政府门户网站、省金融办门户网站和公众号开通“省级企业上市绿色通道专栏”。线下服务由省“绿色通道”办公室通过电话、传真直接接收或依申请受理相关事项，按规定程序办理。提供的服务事项包括：为企业与中介机构、投资机构

和沪深交易所对接提供协调服务；帮助企业解决上市过程中遇到的合规性证明开具、资产权属确认、历史遗留问题处理等相关事项等。

具体申请流程为，线上申请：加盖公章的申请表扫描件，通过公众号“绿色通道”申请界面提交，或发送电子邮箱至绿色通道办公室专用邮箱；线下申请：纸质申请表加盖公章，邮寄或传真至“绿色通道”办公室。

三部门行使相对集中行政处罚权

本报讯（记者 何宝国）饭店油烟、露天烧烤产生污染，违法回收贩卖药品，该找哪个部门管？4月5日公布的省政府批复显示，我市在城市管理、文化和旅游、市场监督管理三个领域跨部门行使相对集中行政处罚权。

太原市城乡管理局(太原市城市管理综合行政执法局)相对集中行使以下处罚权:住房城乡建设领域法律法规规章规定的全部行政处罚权(城乡规划除外);环境保护管理方面，建

筑施工噪声污染、建筑施工扬尘污染、餐饮服务业油烟污染、露天烧烤污染、城市焚烧沥青塑料垃圾等烟尘和恶臭污染、露天焚烧落叶等烟尘污染的行政处罚权;工商管理方面，户外公共场所无照占道经营、违规设置户外广告的行政处罚权;交通管理方面，侵占城市道路的行政处罚权;水务管理方面，向城市河道倾倒废弃物和垃圾、违规取土、城市河道违法建筑物拆除等的行政处罚权;食品药品监管方面，户外公共场

所食品销售、餐饮摊点无证经营、违法回收贩卖药品等的行政处罚权。

太原市文化和旅游局相对集中行使体育稽查领域、文物稽查领域、出版领域的行政处罚权。太原市市场监督管理局相对集中行使物价领域、粮食稽查领域的行政处罚权。

我市将全面推行行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度，统筹推进城市管理等三个领域综合行政执法改革。

龙山景区恢复开放

美丽丁香谷不容错过

本报讯（记者 贾尚志）龙山景区消息，4月4日，晋源区政府解除了龙山封山禁令，游客可正常参观龙山景区。

疫情防控期间，龙山景区将继续实行限流和预约参观制，每日限流1400人次。游客需通过“太原龙山景区”微信公众号在线预约购票。龙山景区游览旺季从4月1日持续至10月31日，每日预约参观时间为：8:00~17:30。节假日需提前半小时购票。

龙山是一个集人文景观与自然景观于一体的景区，特点鲜明。前山有我国规模最大、保存最完好的纯道教石窟，后山有北齐开凿的童子寺大佛及我国最古老的石质灯塔。龙山丁香谷，又称“观沟”，面积2000余亩，因山谷内布满紫丁香而得名。春天来临，山谷内树木吐绿，紫丁香相继开放，花姿高贵，整个山谷成了紫色的世界。龙山健身步道，位于丁香谷内，全程1.2公里，共1296个台阶。丁香花开时节，沿着健身步道，一路攀登，周遭景色怡人，花香沁人心脾，很值得一去。

迎泽区开展校园食堂大检查

本报讯（记者 张勇）为加强学校、幼儿园食堂及校园周边食品安全的监督管理，迎泽区市场监管局执法人员在清明假期期间对辖区城乡接合部的学校、幼儿园食堂进行了检查。

检查中，执法人员分别从许可管理、人员管理、环境卫生、原料控制、加工制作过程、设施设备及维护、餐饮具清洗消毒、食品留样等九大方面进行了检查，并针对食堂工作人员食品安全意识薄弱、餐具消毒不科学、留样分量不足、防疫措施不到位等存在的问题，进行了细致地讲解及普法宣传。

“此次检查，我们共检查幼儿园食堂10家，发现食品安全隐患15条，均已督促整改。”该局执法人员表示，“下一步，我们将进一步规范学校、幼儿园食堂经营行为，提升食品安全管理水平。”