

清明小长假电影票房8.21亿元

刷新中国影史清明档纪录

据灯塔专业版实时数据,截至4月5日晚12时,2021年清明档总票房达8.21亿元,刷新中国影史清明档票房纪录,总观影人次2225.51万,总场次123.4万场,平均票价36.9元。本次档期票房前三影片分别为:《我的姐姐》3.78亿元(截至目前累计4.4亿元),《哥斯拉大战金刚》2.99亿元(截至目前

前累计9.58亿元),《西游记之再世妖王》5559.32万元(累计6257.50万元)。

除去上半年影院停工的2020年,2019年清明档票房为6.98亿元,相比2019年的清明档票房,2021年同比增长了17.6%。2018年清明档票房则为6.87亿元,2017年为5.93亿元,2016年为5.86亿元。

本次清明档最热影片是《我的姐姐》。该片是由殷若昕执导,游晓颖编剧,张子枫领衔主演,肖央特别主演,朱媛媛、段博文、梁靖康主演,金遥源、王圣迪特别出演的温情电影,于4月2日上映。

本次清明档第二热的影片《哥斯拉大战金刚》实际上在3月26日就已在中国内地上映。《哥斯拉大

战金刚》是由美国传奇影业出品,由亚当·温佳德执导,亚历山大·斯卡斯加德、米莉·博比·布朗、丽贝卡·豪尔、布莱恩·泰里·亨利、小栗旬联合主演的动作科幻片。

此外,由陈建斌执导,周迅、陈建斌、窦靖童、春夏、大鹏、宋佳等主演的剧情片《第十一回》票房表现一般(档期票房2721万元)。

随着疫情低风险地区的剧院等演出场所、上网服务场所、娱乐场所接待消费者人数比例不再做统一限制,随着优质影片供给的增加,行业景气度有望回升。此外,受疫情影响积压的进口大片有望在2021-2022年陆续上映,利好进口片引进方和发行方和观影渠道。

据澎湃新闻



由詹姆斯·卡梅隆监制

纪录片《六人——泰坦尼克上的中国幸存者》将映

由罗飞执导、好莱坞殿堂级导演詹姆斯·卡梅隆担任监制、首席研究员施万克讲述的纪录片《六人——泰坦尼克上的中国幸存者》(以下简称《六人》),将于4月16日在中国大陆上映。

清明期间,影片发布“清明纪念”版海报,泰坦尼克号上6位中国幸存者的形象首次出现在观众面前。海报的背景通过当年泰坦尼克号沉没后西方媒体对6名中国幸存者逃生经历的污名化报道,向观众展现了6名中国幸存者从

海难中生存下来后遭遇的更多不公,人类史上最大的海难对他们来说,只是人生中的小坎坷。

电影《泰坦尼克号》的浪漫爱情故事深入人心,在全球范围内影响了一代又一代人。然而,很少有人知道这场20世纪最大的海难中,竟还有6名中国幸存者。1912年4月14日泰坦尼克号沉没后,幸存者被送至纽约港口,所有人都受到了英雄般的礼遇,这6个中国人的经历却被刻意抹去,他们的求生经历

还遭到西方媒体诋毁报道。此后的100多年,泰坦尼克号相关的记载中几乎不见六人的踪影,世人也从未得知他们获救后的去向。

纪录片《六人》团队进行了长达1000多天的调查,探寻6名中国幸存者从人类史上最大海难中死里逃生的经历和人生轨迹,拆穿被掩盖一个世纪之久的谎言,同时向观众展现了泰坦尼克号上6位中国幸存者的在获救后受到的不公待遇。

据时光网

经国家文物局立项批复

三星堆3号神树初露真颜

记者4月6日从三星堆博物馆获悉,经国家文物局立项批复,三星堆3号神树的修复已经启动并初具成效。

35年前出土时的70多截青铜残件,

经文物修复专家预拼接,已经重新勃勃“生长”,初露神树神秘美丽的风采。

据介绍,这株神树在完全修复完成后,将在博物馆公开展出,与三星堆镇

馆之宝——1号青铜神树一起,共同展示三星堆人神树崇拜的宗教信仰以及杰出的艺术创造力。

据央视新闻客户端

《追捕》横路敬二扮演者去世

当地时间4月2日,据日媒报道,曾在电影《追捕》中饰演横路敬二的演员田中邦卫,于3月24日上午11时24分去世,享年88岁。遗体告别仪式于不久前举行。

田中邦卫曾参演过电视剧《北国之恋》、电影《追捕》等作品,在富士电视台从1981年到2002年持续播出的电视剧《北国之恋》中,田中邦卫饰演了父亲黑板五郎一角。而其最为中国观众所熟

悉的角色则是电影《追捕》中的反派人横路敬二。

此外,田中邦卫也是漫画《海贼王》中海军本部三大将黄猿的形象原型。

据《新京报》

《号手就位》宣布定档

李易峰热血演绎当代青年从军梦

中国首部火箭军题材剧《号手就位》宣布定档,将于4月13日起在浙江卫视、江苏卫视、优酷正式开播。官方同步释出全阵容海报及“青春有火”版预告片,海报中众演员全副武装飒爽亮相,仿佛只待一声令下便可执剑出征,彰显大国威严。

电视剧《号手就位》讲述了夏拙(李易峰饰)、欧阳俊(陈星旭饰)、林安邦(段博文饰)、易子梦(董春辉饰)等几位

大学生因缘际会投身中国火箭军部队,经历身体和精神的双重磨砺,最终成长为“王牌号手”的故事。剧集聚焦当代大学生投身军营后的成长,颂扬了当代年轻人守护祖国和平的价值观,展现了中国火箭军薪火相传的保家卫国精神。

定档曝光的“青春有火”版预告片中,不仅有火箭军在训练营里的艰苦训练,还有战友们笑泪交织的生活日常。

这些拥有从军梦的年轻人,矢志不渝保家卫国,在成长过程中将经历怎样的磨难,如何转变思想从单打独斗到携手互助,这其中发生的故事令人期待。

据悉,《号手就位》入选国家广电总局庆祝中国共产党成立100周年电视剧展播片单,此次定档4月13日,也是2021年首部军旅题材剧的率先“点火出征”。

据《羊城晚报》

操作要分9步 关闭期6个月

教你如何关闭微信朋友圈广告

微信朋友圈总推送一些广告,即使点了“不感兴趣”,过段时间还是会出现在……不少微信用户质疑:是不是自己的后台信息泄露了?记者调查发现:腾讯已提供了个性化广告推荐的关闭功能,但操作有点复杂,需要9步才能完成。有用户感叹:这个设置隐藏得太深了!

■如何关闭?

- ↓找到微信“我”
- ↓进入“我”的“设置”选项
- ↓点开“关于微信”
- ↓找到页面底部的《隐私保护指引》
- ↓进入《隐私保护指引》名为“其它”的章节
- ↓点击其中可选的“《隐私政策》”四个字
- ↓页面会跳转到腾讯的“隐私保护平台”,在该平台的“隐私政策”中,写明了腾讯广告的相关内容
- ↓点击“关于广告”四个字
- ↓点击“管理”二字,即可进入腾讯广告的个性化管理页面。

■提醒

若开启了个性化推荐广告,腾讯方面可以将用户注册腾讯服务时所填写的信息或使用腾讯服务时产生的行为数据作为用户画像提供给广告商。但若用户不希望使用个性化广告服务,可点击相应按钮进行关闭,关闭的期限为6个月,关闭后用户仍会看到广告,但相关性会降低。6个月之后腾讯方面会再次自动开启个性化广告推荐,用户仍需自己手动关闭。

不少用户感叹:这也隐藏得太深了!现在大多数手机软件的使用许可与服务协议、隐私使用指引等说明往往篇幅较长,常常随意滑过,没耐心读,若不自己日常留意,不知道随意开放了多少自己的个人信息。

但也有用户对此表示理解:天下没有免费的午餐,广告是支持软件运营的重要收入,若想免费使用这些软件,就需要提供个人信息、接收广告,但关键也在于这些收集到个人信息的企业能否保护好用户的个人信息安全。

据《北京晚报》

首部有声诗歌年鉴 4月5日面世

由邱华栋、周瑟瑟主编的中国首部有声诗集《中国当代诗歌年鉴》4月5日正式面世。

年鉴采取“当代诗歌年度百人团,100位诗人300首诗”的编选原则,是重新梳理中国当代诗歌40年写作的重要选本。全书分为口语写作、知识分子写作、民间写作、先锋实验写作、抒情意象写作、日常生活写作六辑。

该年鉴作为“第一部诗歌声音年鉴”,是诗歌出版史上一个创新的开端。诗人、辽宁广播电视台总台资深播音员李峻岭担任声音艺术总监,55位全国优秀的“诗歌声音创造者”参与录制,在线上平台“懒人听书”上发布。年鉴根据不同诗歌选择相匹配的声音,朗读者最大70多岁,最小10岁。他们打破传统意义的“诗歌朗诵”,建立一种声音再生的诗歌空间,让大家听到了新鲜的、有生命活力的声音艺术。路艳霞