



90后小伙瑜公瑾

大片的云，像棉花糖，也像天空中的最美褶皱，你被云朵治愈过吗？90后浙江小伙瑜公瑾，毕业于浙大物理系，毕业后成了一名北漂。一次偶然观看火烧云的经历，让他成了云朵爱好者。此后，他在网上建立了观云社群，和一群志同道合的伙伴分享云朵美照。2019年，他想把稍纵即逝的云保存得更久一些，在网上学习用环氧树脂等材料制作透明的“云立方”，开始创业卖“云朵”。近日，接受扬子晚报/紫牛新闻记者采访时，他说，已经卖出了三四十万朵“云”了，有顾客说：“感谢它们陪伴我坐月子的艰难时刻，每天透过阳光看看，心情会变好。”还有顾客说：“太幸运了，我把天空收回了家。”

### 运用环氧树脂等材料制作透明“云立方”

## 物理系毕业生开店卖云朵

### 如何保存云朵 制作“云立方”将其定格

90后小伙瑜公瑾从浙江大学物理系毕业后，去北京从事智能照明相关工作，成为了一名北漂，“北京生活很忙碌，都没有空好好看看天空。”瑜公瑾说，“2015年的一天，我偶然抬头看向窗外，有非常漂亮的火烧云，特别震撼，之后就对云朵着迷了。”

“有一次，一个投资人想和我见面前聊一下业务。我出门时看到天上的云朵在变化，觉得它有可能会演化出一种非常罕见的云——糙面云，它

是世界十大奇云之一。于是我当机立断，和那个投资人说，抱歉，我今天不能来了，我要去拍一朵云。”

热爱摄影的他把一些自己拍摄的云发到网上，还组建了观云社群。短短一年时间，社群从最初的100人，增加到15000人！

瑜公瑾说，他发现云朵治愈了很多人，“2019年，我突发奇想，能不能把稍纵即逝的云朵保存得更久一些呢？”于是，这位善于思考的理科男生

开始在网络上查资料、找办法，“我了解到一些手工爱好者，会把喜欢的小物件做成透明的小摆件、小挂件，于是我就照着资料学习，用环氧树脂等材料，将云朵嵌在透明的立方体里面。”瑜公瑾告诉记者，这些云朵，有的是用滴胶做的；有的是用特殊棉絮捏成云朵造型，镶嵌在滴胶里，“棉絮捏出来的云朵往往有天马行空的形状，看起来十分可爱。”

### 制作工序很复杂 调色、温度和湿度都很重要

瑜公瑾告诉记者，最开始制作这些“云立方”挺有难度，很容易失败，在透明滴胶凝固时，不小心进去几个气泡，产品就毁了，“气泡特别难控制，和环境的温度及湿度都有关系，它们会影响滴胶的凝固状态，我花了很多时间，才慢慢找到了合适的温度和湿度。”

“云立方”的制作工序也很复杂，需要设定好模具、调配材料、配色、抽

真空、晾干……瑜公瑾告诉记者，制作“云立方”很考验耐心，“中间不能停下来，更不能分心。”滴胶完成后，需要让它自己凝固，“小的‘云立方’总共约耗时两天，大的就需要四五天。”

“我发现国内很少有人批量去制作类似的产品。”于是去年，他辞去了北京的工作，开始创业开网店卖云朵周边。“没想到打出‘卖云朵’的概念

后，生意还不错，尤其是每逢节日，订单特别多。”瑜公瑾说。

运营、产品策划、文案、包装的形式都是瑜公瑾一手操办。不仅如此，他还专门制作了AI小程序，给云彩拍个照就能知道关于云的相关知识和科普。一年多的时间，他已经做了几十万个“云立方”了，卖出三四十万个，加上其他的周边售卖，年收入过百万。

### 和顾客因“云”结缘 曾代抗疫志愿者写家书

记者了解到，瑜公瑾制作的“云立方”每个售价为20元左右，一套售价接近200元，店里除了售卖“云立方”，还有“云朵日历”“云朵书签”“月亮立方”等等周边产品。来店里购买产品的顾客，有情侣、孕妈、学生等。“他们有的买云朵用来表达爱意，还有些人是为了治愈自己。”

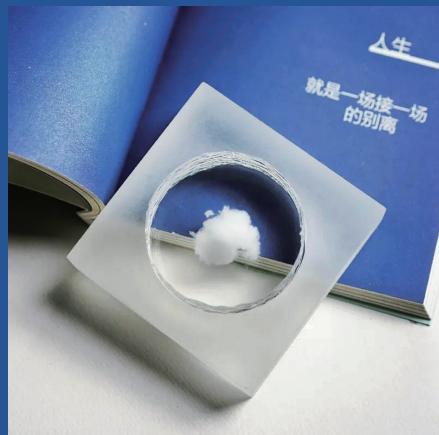
记者看到，有顾客给他留言：“感谢它们陪伴我坐月子的艰难时刻，每天看看，心情会变好。”还有顾客说：“太幸运了，我把天空收回了家。”更有顾客给瑜公瑾做的“云立方”配上了马林·索雷斯库的诗：“山峦、河流和天空，纷纷走进我的血液……”瑜公瑾说，“顾客留给我这首诗的时候，我觉得很美，这首诗有的句子很符合我的‘云立方’想要表达的那种美，在

我心里，云朵和山川大海一样，有治愈的力量，让人放松，让都市人的节奏慢下来。”

在和顾客的交流中，瑜公瑾说自己也收获了很多。记得去年疫情期间，他曾经遇到过一位特殊的顾客，“他是一位去他乡抗击疫情的志愿者，因为留在当地做志愿活动，几个月都没有回家。他来我们店里买‘云立方’的时候告诉我，很久没回家，妻子很想念他，所以想用我们的云来哄妻子开心，还特地嘱咐我帮忙手写一个贺卡寄过去。”瑜公瑾告诉记者，当时店里特别忙，已经取消了给顾客写贺卡的服务，“但得知这位顾客是志愿者，我觉得他很了不起，就决定帮他代写。当顾客把要写的内容发过来，我有点惊讶，这压根不是贺卡，而

是一封家书嘛，洋洋洒洒七八百字！看了家书之后我深受感动，认认真真地给他手写了，我相信，他的妻子一定能感受到那份爱与治愈人心的力量。”

瑜公瑾说，开店一年多来，做了几十万个“云立方”，卖出去三四十万个了，“其实我想，顾客买的不止是云朵，更是一份思念或是一份情怀，是都市人对慢节奏的轻松生活的向往；也是相隔两地的人，彼此爱的寄托。很多人留言告诉我，朋友或爱人收到后很开心，每每收到这样的留言，我在工作室忙得灰头土脸的疲倦都会被消解。我做它们的初衷是治愈别人，也是治愈曾经北漂因忙碌而焦虑的自己。希望未来，我做的‘云朵’带给更多人温柔。”据《扬子晚报》



瑜公瑾做的“云”