



# 别忽视家务劳动的价值

□ 张传发



活外音  
宋鹏伟

“山东高法”微信公众号4月7日消息,作为家庭主妇,在面对离婚纠纷时往往处于弱势地位,但是,家务劳动的价值不仅要被“看见”,更应该被“看重”。近日,芝罘法院审理了一起被告为全职太太的离婚案,该全职太太最终获93万元“家务补偿”,有效维护了女方的合法权益。(澎湃新闻4月7日)

这是一堂普法课,告诉人们,别把家务劳动不当工作。

传统观念上,“男主外,女主内”,男人在外打拼,女人在家带孩子做家务,之所以历史上有“男尊女卑”,是因为在有些人心中,“锅碗瓢盆交响曲”没有多少社会价值,家务劳动不算工作。

社会在发展,时代在进步,法律也在

与时俱进。我国《民法典》第一千零八十八条规定,夫妻一方因抚育子女、照料老年人、协助另一方工作等负担较多义务的,离婚时有权向另一方请求补偿,另一方应当给予补偿。具体办法由双方协议;协议不成的,由人民法院判决——也就是说,法律承认并保障“家务劳动也是一种工作”,家务劳动也是有价值的。事实上,不仅是这次全职太太离婚获93万元“家务补偿”,家政服务者的收入也越来越高,就连爷爷奶奶看孙子,也不是天经地义的义务。

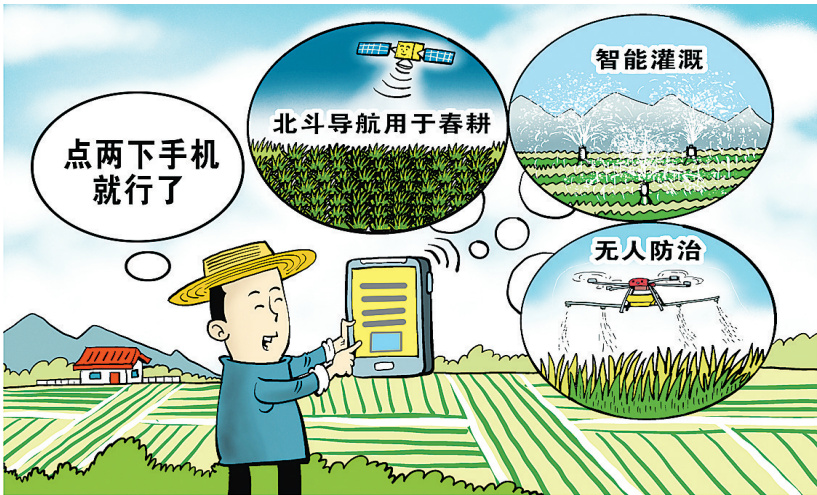
当然,大多数人家的家庭关系是和睦的,并不存在“补偿”一说。但不需要“补偿”,并不等于不需要“尊重”。

养儿育女,照顾老人,夫妻之间,责

任是共同的,其中,如果有一方在家务劳动上付出更多,另一方应该承认其劳动的价值所在。家里家外,只有分工不同,没有贵贱之别;同样的道理,爷爷奶奶、外公外婆带孙子,也不是本分,而是情分,更应该得到儿女们的尊重与关爱。

做家务,当然是一种劳动,价值理应被认可。夫妻之间,父母子女之间,家庭成员之间,劳动也好,工作也罢,虽不一定要“算账”,但起码应该相互尊重和理解。懂得了这个道理,全职太太离婚获“家务补偿”就不必非要让法院来判决,而很多矛盾和不满也会在日常生活

(作者为安徽自由撰稿人)



朱慧卿/漫画

活中

无人驾驶智能插秧机、智能化叶龄诊断、智能化浸种催芽、智能化控制灌溉……记者近日走访黑龙江、山东、湖南、安徽等部分粮食主产区,“智慧春耕”让地变“聪明”人变“懒”,手机成新农具,有的种粮大户成了“按一下按钮”“点两下手机”的“配角”。(中国日报网4月6日)

## 文明养犬 从我做起

□ 程绍德

晚饭后出去散散步,本是一件非常惬意的事情。可是,散步过程中不时会遇到大大小小的犬只,或自由撒欢,或随地大小便,散步时不仅要小心踩到“地雷”,甚至还须提防它们突然对自己发起攻击。

养犬首先要注意文明。否则,犬吠影响居民休息、犬粪污染环境、恶犬伤人之类事件时有发生,“狗患”实在是影响城市文明,也存在很大的安全隐患,这绝不是一座文明城市所应该有的现象。

文明养犬是养犬人应尽的责任,在爱犬的同时也不要影响他人。希望每一位养犬人都能自觉提高文明养犬意识,从我做起,依法文明养犬,让我们的城市环境变得更加安宁、和谐、文明。

新闻:经历了多家媒体的点名批评后,许多以“大胃王”为卖点的吃播博主已经有所收敛。但一种以喝酒为主题的“海量喝播视频”又冒出了头。有博主甚至一口气喝下一大瓶白酒,让人看着都觉得肝疼。专家表示,相比于吃播,喝酒的成瘾性和危害更大,用这种方式来赚流量,无异于“拿命换钱”。(《华西都市报》4月7日)

旁白:不给“拿命换钱”炒作的空间。

新闻:王先生是郑州盛基物业管理有限公司的秩序主管,近两年时间内被公司扣了1万多元工资,每月被扣500元。不是因为工作表现不好,而是他体重超标!2019年10月9日,公司下发《关于开展员工体形达标活动的通知》,制订了男女体形参考标准,其中男性体重标准是身高减去105得出来的数字,超出或低于标准体重的10%即为不合格。体形不达标者将受到调岗、降薪、劝退等处理。(《潇湘晨报》4月7日)

旁白:以“为你好”的名义揩油。

新闻:近年来,“颜值经济”和“悦己消费”蓬勃增长,医美行业如雨后春笋方兴未艾。旺盛的需求不仅促进了市场的发展,也催生了不少行业乱象。一些爱美人士由于缺乏专业知识,频频“踩坑”。不久前,一起制造并销售假冒医美药品的案件在天津画上句号,再次为人们敲响了警钟。微整形缘何屡变“危整形”?医美药品造假何时休?(《经济参考报》4月7日)

旁白:重拳整治医美背后的丑恶。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

图说

我们的价值观

# 中华河山

## 美哉壮哉

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



上海丰子恺旧居陈列室供稿

公益 太原市精神文明建设指导委员会办公室  
广告 太原日报社

中宣部宣教局 中国文明网

图说

我们的价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

# 春光无限好 正是读书时



上海丰子恺旧居陈列室供稿

公益 太原市精神文明建设指导委员会办公室  
广告 太原日报社

中宣部宣教局 中国文明网