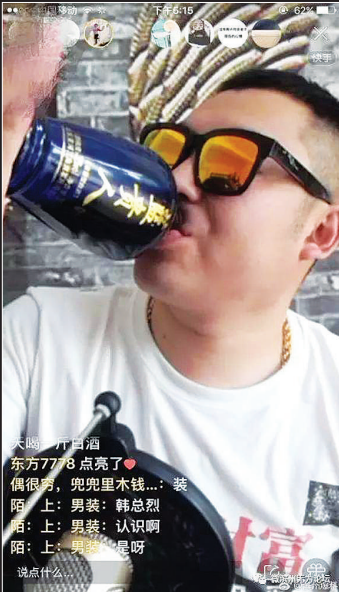


“三四瓶白酒倒在一个巨碗里,主播‘一口闷’”“白、啤、红、洋、黄五种酒整瓶混合快速豪饮,喝到主播呕吐不止甚至失去意识”“一群男女在一起滥饮斗酒直到把人全部喝晕倒在桌下”……

记者发现,虽然“问题吃播”已被清查封号,但以“拼酒醉酒”来“吸粉”的“问题喝播”却仍活跃在部分短视频平台,不仅危及主播健康,更宣扬审丑心态、严重破坏行业健康生态。

# 喝喝喝『的』背后谁在『呵呵』

『问题喝播』利益链调查



## 醉酒拼酒卖假酒

记者在快手、西瓜视频、B站等网络平台上发现有不少“问题喝播”视频。

醉酒越醉越好。记者在快手平台上看到,有主播拎起桶装白酒就往嘴里灌,直到喝不进去喷出来。还有主播与一名女性竞相喝下60度白酒,直至其中一人醉晕失去意识。

一位西瓜视频主播告诉记者,自己做“喝播”1年多已积累了20万粉丝。“在直播里喝得越猛点击量越高,有一次5口喝完1斤高度白酒,观看量一下子就飙到了20多万。”

拼酒越凶越好。在快手上有不少主播鼓吹“白酒尽兴,啤酒溜缝”“啤+白,兑起来”“爱拼才会赢”等,用混酒、多人拼酒来“吸粉”,还有主播以“喝酒挑战”为噱头涨粉:专挑号称特别醉人的酒,一口气连续喝完好几瓶。

部分观众为了证实主播喝真酒、真喝醉、喝吐,还会要求主播“点火验酒”或“截图分析”,如

果发现有假,他们会谩骂甚至投诉主播。记者梳理快手平台某“问题喝播”账号下的6000多条评论,其中大半是怂恿劝酒的留言。

假酒劣酒不少。不少主播会在视频中不断吹捧某款酒,他们将视频链接到微店、淘宝店,还会在直播评论区发布“买酒加微信”提示,为卖酒引流。但记者发现,这些酒质量风险很大。

有3.8万粉丝的主播“鑫宇酒先生”发布的每条短视频里都喝同一款“茶缸酒”,视频中有酒包装特写,账号链接到快手小店。辽宁新民市市场监督管理局信息显示,出产该酒的沈阳市郑家坊酿酒厂从2017年至今,连续多年因“以不合格产品冒充合格产品的行为”“生产不符合法律、法规或者食品安全标准的食品、食品添加剂”遭行政处罚。该厂部分酒产品还曾被检查确定为不合格产品。

## 巨大的利益驱动

北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷等专家表示,“问题喝播”冒头活跃的背后是巨大的利益驱动。

——格调低但点击高。记者发现,快手平台“问题喝播”账号粉丝少则数万,多则数十万。西瓜视频上“喝播”视频单个播放量甚至达到20多万。

从事直播行业近10年的李珊如今在天津运营一家MCN企业,她认为,“问题喝播”审丑满足了部分观看者的恶趣味,事实上吸引了大量用户点击、打赏。部分主播看中该领域门槛低的特点,不惜试探甚至突破法律底线,只为快速“吸粉”“养肥”账号。

——伤身体但能赚钱。一位快手平台主播坦言,为了“吸粉”需要高频更新,自己的确越来越觉得身体“吃不消”,这么拼是因为“问题喝播”赚钱多。

一位视频UP主告诉记者,在他的“喝播”中植入酒广告为3000元一条,专题则为5000元一条。业内人士透露,有短视频平台上,粉丝量过万的主播,一场三四个小时的“喝播”平均打赏收入约为1000元至3000元,如果接受粉丝的指

定挑战,打赏金额可能更高。此外,在“喝播”类直播中带货可分到销售额的10%至15%。

——管理乱且利益大。此前,国家网信办和多地监管部门都曾对“吃播”类内容作出明确禁止性规定,一些头部短视频、直播平台也承诺对此类违规内容“进行严肃处理,或给予删除作品、关停直播、封禁账号等处罚”。但记者发现,各平台实际管理力度并不一样。业内人士透露,一些头部短视频平台处理“过线内容”反应更快,但另一些大型平台则要求“有一定数量的用户举报才会进行处置”。

某知名网络视频平台工作人员坦言,此类“问题喝播”已存在一段时间,平台作为其利益共同体,在内容不直接明显违法的情况下,往往选择默许。“毕竟流量是平台的‘命根子’,只要不被监管部门‘抓现行’,对能带来规模流量的内容,部分平台宁愿‘睁一只眼闭一只眼’。”

还有平台工作人员表示,目前实时直播的监管确实仍有难度,直播间巡视、扫描,包括AI技术鉴定仍有漏洞。“比如说有些主播会聊很久的天,然后再猛喝一会儿,就会增加我们发现的难度。”

## 彻底斩断利益链

一段时间以来,监管部门对网络直播的监管力度持续加大,违法违规现象有所减少。去年9月,继国家网信部门出手后,广东、河北等多地立法机关向存在假吃、催吐等行为的“网络吃播”现象出手,效果明显。专家认为,这些经验对治理“问题喝播”很有帮助。

中国政法大学光明新闻传播学院常务副院长姚泽金认为,“吃播”“喝播”中出现的问题,表明平台监管责任仍未压实,需进一步强化。面对低俗甚至违法违规的内容,互联网平台不是简单标注“切勿酗酒”“未成年人禁止饮酒”等提示就能“甩手免责”,如因逐利冲动而不能及时处置相关内容而引发问题,平台应承担起责任。

业内人士认为,应进一步发挥社会公众监督作用,鼓励用户对违法违规行为的投诉举报,同时督促平台企业优化现有投诉举报入口,设

立更加便捷完善的举报渠道。

臧雷建议,对用户反映比较强烈、新闻报道比较突出的行业问题,监管机构也应加大监管执法力度,可以专项行动的形式进行专项监管。另外,监管部门还应出台政策引导鼓励督促相关平台企业在内容甄别技术领域的投入,切实推进技术甄别的效能,堵上相关漏洞。

姚泽金建议,平台可建立主播信用机制,打破网络视频领域长期存在“黑红也是红”“负能量也是能量”等乱象,斩断靠低俗审丑捞金成名的利益链条,端正直播内容生产、传播中的价值扭曲。

臧雷还提醒,虽然目前主流观点认为平台和主播不构成劳动关系,但因“喝播”导致主播身体损伤甚至死亡,主播和平台之间如就健康问题有约定,平台应承担违约责任。

据新华社电