

太原品牌 品牌强市

# 晋源花卉园区

# 农旅融合织锦绣



蛇紫嫣红



培育育苗



荷韵悠长



产业兴旺



徜徉花海



收获幸福



绚烂美景

火红的玫瑰、婀娜的凤尾竹、娇艳的蝴蝶兰……在晋源鑫龙腾花卉市场内，一盆盆美丽的花朵骄傲绽放，吸引着人们的眼光。市场内，不时有车辆进来，将花卉一盆盆搬上车装满运走，销售到四面八方，装点人们的幸福生活。包括鑫龙腾市场在内，覆盖晋源全域的晋源花卉产业园区挂牌以来，按照“政府主导、企业主体、市场化运作”的模式建项目、调结构，不断发展、渐入佳境。



争芳斗艳

## 创建网购平台

“你看，我们这边的花以高端产品为主，除了线下销售，现在也开辟了线上交易渠道，包括淘宝天猫之类的电商平台都有我们的店铺，我们经常有线上直播带货以及线上植物养护课堂，以此来培养消费者，带动市场活力。如今销售额两成来自网上，并且这个占比还在不断上升。”山西梅芝园艺有限公司总经理宋立彪告诉记者，公司每年可生产红掌、白掌、竹芋、丽格海棠、珍稀菊花、

矾根等优质花卉种苗200多万株，成功将高档盆栽种苗引入并实现了本地化生产。菊花是太原市市花，公司大力发展菊花特色种植，除了观赏类菊花，还开发出菊花宴、菊花茶、菊花药饮等产品。如今通过践行“基地+农户+网络”运营模式，晋源区正全力打造现代花卉产业园区，打通培育研发、生产种植、花卉加工、线上线下营销、景观设计、花海文旅、科普研学等模块。



花开福来

## 打造研学模式

高大的香蕉树、低矮的百香果、叶片椭圆的芒果树……在晋源区振华园艺基地，大片盆栽玫瑰园旁边开辟出了新区域，种植着各种各样的本地罕见果树和不同形态的植物，吸引着好奇的孩子们一探究竟。“能看到这么多热带植物，观察它们的生长变化，好好有趣啊！”游学营中的孩子高兴地说道。振华园艺基地总经理刘源告诉记者，公司专门拓展出幼

儿园研学基地和大学生实习基地，建成集生产、集约化培育、销售、文旅、科教、观光为一体的花卉产业标杆项目。现在，第一所自然教育幼儿园已经开园，后续还会有森林学校、牧场学校、农场学校等项目相继开发。公司目前年盆栽玫瑰120万盆，在此基础上引进新品种，生产出蝴蝶兰、红掌、长寿花、小菊等盆栽品种及玫瑰、绣球、向日葵、菊花等切花品种。



赏花品香

## 延伸产业链条

“现在还没到时节，等再过段时间，花卉小镇里面花团锦簇，那才叫一个好看呢！”晋源花卉产业园区工作人员告诉记者，依托花卉小镇，晋源区已连续成功举办了两届花卉艺术节，在全省范围内提升了晋源花卉品牌影响力。园区围绕“花市、花展、花赏、花业、花艺”内容，有机融合一、二、三产，实现了花卉产业与旅游业、休闲康养、科普教育、花卉会展、电商等多个产业的深

度融合，进一步延伸花卉产业链条，激活晋源“美丽经济”。今后，晋源区将围绕赏花、吃花、闻花、展花，丰富拓展以赏花休闲、婚庆度假、乡村旅游等为主的“美丽产业链”，拓展以提炼植物精油香精和研发生产化妆品等为主的“芳香产业链”；开发以蜂蜜、花粉为主角和香草食品为主的“甜蜜产业链”；支持以种植观花经济作物及加工花卉色素为主的“色彩产业链”。

## 拓展综合田园

“以前种庄稼挣不了多少钱，现在种花挣的钱是以前不敢想的。”看着自家温室里盛开的花朵，晋源区古城营村花农史林元乐得合不拢嘴。曾经的一片玉米地，如今变身美丽的花田，在浪漫和美好中“种”出了晋源区新的经济增长点；从只会种杂粮的农民，到稳赚流钱还能挣工资的“护花使者”，晋源村民也迎来了新的未来。

目前，晋源区正举全区之力培育美丽经济产业链。晋源花卉产业园区负责人告诉记者，按照区委、区政府实施的“三带引领、六园共建、百企示范、千企集聚”产业培育三年计划，晋源花卉产业园区以晋源花卉小镇为重点，配套布局晋祠大米、优特果蔬等都市城郊农业，依托康培集团、振华园艺、梅芝园艺等龙头企业，打造全省一流的“花架子、米袋子、菜篮子、果盘子”基地。同时，园区将继续推进重点项目建设，推动花卉产业与其他产业融合发展，打造集现代种植、休闲观光、农旅融合为一体的生态循环农业，为城市幸福生活增添“花样”。



前程似锦