



盛满喜庆



宾至如归



古色古香



多元服务



庄重典雅

摄影 韩双喜 文字 李晓井 焦菊梅

太原品牌 品牌强市

在汾河景区漫步时,你一定会注意到,汾河西岸,长风桥边,两幢亮丽典雅的高层建筑并肩而立。这便是丽华大酒店。

丽华大酒店是我省主要政务接待酒店之一。开业13年来,以其优越的地理位置、完备的硬件设施、优质的餐饮客房产品、贴心的亲情化服务等备受好评,被誉为“酒店业的海底捞”。

丽华大酒店是一家接地气的五星级酒店。其在迎接五湖四海客人的同时,也立足区域,用心服务着本地消费者,成为许多市民的固定早餐地、日常聚会地、会友谈心地、登高览景地。

丽华大酒店 接地气的“五星级”

晋味儿:五星品质 亲民价格

从外墙的红色中式木隔断饰面、门头上的红灯笼,到餐厅内色彩斑斓的各式花灯、古色古香的酒旗,“晋味儿”餐厅处处都有浓郁的传统气息。

这里荟萃了山西美食精华。人们可以品尝到山西过油肉,品味到酱烧汾鱼、铜锅小烩菜等传统招牌菜,欣赏到明档厨房的面食表演,还可以在苔蘑狮子头、雁北扣香肉、运城鲃鱼汤、晋南臊子面中感受山西各地风味。这里充盈着山西民俗意韵。门口有捏面塑的艺人,没有疫情的时候,舞台上还有

曲艺表演,让人在色香味的享受中,顺便来一趟山西民俗之旅。必须说到的是“晋味儿”早餐。这里可以说是全市早餐最全集结地。家香的烙饼、稀饭,传统的油条、老豆腐,晋西北的油酥饼、羊肉汤,广式的虾饺、奶黄包,太原人喜欢的头脑等,这里一应俱全。价格则与市面上的普通小店大体相当。开业几年来,每天早上6:30到9:30,整个餐厅座无虚席。

定位平价消费,服务社会大众,传承地方特色,这是酒店的经营策略,也是对社会责任的份承担。



座无虚席

家味儿:星级美味 在家即享

“家味儿”是丽华大酒店的外卖送餐品牌。

“家味儿”快餐由一荤一素一饭一汤四小碗组成,营养均衡,花样多变,一月30天不重样。酒店有12辆保温厢式货车专业配送,最多可提供10000份送餐,成为许多大型活动的用餐首选。

人均20元的“家味儿”快餐,与“晋味儿”“咖味儿”餐厅人均消费数十元上百元的菜品相比,在食材的

选择、品质的控制、初加工流程上,完全一样,体现了酒店对食品安全的保障和对卓越品质的追求。去年,为落实疫情常态化防控,酒店又为市民居家美食推出新选项——“家味儿”鲜食店。店内主营丽华大酒店自产的熟肉、西点、西红柿酱、酱菜等产品,并利用供应链优势,引入原产地直供的优质海鲜冻品,为市民打造可以带回家的五星级厨房。

咖味儿:丽华美食 汾河美景

“咖味儿”西餐露台餐厅位于丽华大酒店24层,由米其林星级厨师主理。

这里不仅有美食相伴,更有美景相随。坐在露台上,你既可以领略汾河水天一色的波光旖旎,也可以远眺西山绵延起伏的苍茫暮色;既可以观赏长风商务区地标林立的繁华景象,也可以俯瞰长风大街车水马龙的热闹喧嚣;既

可以体会“我饮不尽器、半酣味尤长”的悠远,也可以回味“清欲流匙香满屋”的浓郁。

这里还有下午茶。夏日午后,人们来到这里,三五好友,品茶赏景话人生,极目四望,并州美景尽收眼底,醉情山水之间,身心俱净,陶然忘归。也就不难理解,这里为什么会成为受年轻人追捧的网红打卡餐厅。

服务:酒店业的“海底捞”

酒店设有行政楼层、无烟楼层,拥有宽敞豪华的各类客房400间。设有大小会议厅(室)12间,可满足不同规模的会议和宴会需求。酒店还拥有标准型室内温泉游泳馆,并设有棋牌室、健身中心、洗浴中心、美容中心等,满足宾客娱乐休闲之需。

在这里,客人无论住宿还是吃饭,无论举办会议还是租赁物业办公,遇到的都是微笑的脸,听到的都是热情的问候,感受到的都是“简便快捷好”的服务。高铁站、机场免费接送,入

住手续在房间办理,为小朋友准备可爱的玩具、拖鞋、小礼物,为老人准备泡脚木盆,感冒时服务员会送来感冒灵颗粒,上火了服务员会泡上一杯金银花茶,酒后归来的一杯蜂蜜水,房扫大姐洗净晾好的一双袜子……细节服务之真诚贴心,让客人感到“宾至如归”。

酒店先后获评“中国金马奖最佳卓越服务酒店”“最佳消费者满意酒店”“最具竞争力会议酒店”,连年获携程口碑奖“最受欢迎酒店”,被顾客誉为“酒店业的海底捞”。



温泉泳池



特色美食



优质服务

夜色璀璨

