



买商品,更是买服务

这些消费问题,您遇到了吗

预付课程、网络购物、宽带维护……生活中,这些消费与百姓生活息息相关,但不少市民在付费之后却没享受到应有服务,令人伤脑筋。从市消协发布的今年一季度投诉情况来看,“服务质量”成问题,亟待商家反思改进。

课程未开,退费却难

案例:2020年末,刘女士为女儿报名参加某早教中心与“灰姑娘”舞蹈培训合办的培训班,缴费10440元。但随后培训班迟迟未开课,工作人员又让刘女士的女儿试听其他特色课程,但孩子不感兴趣,刘女士提出退费。但早教中心只同意退还30%的费用。刘女士只得向消协求助,经消协工作人员多次与对方协商调解,最终,刘女士拿回了6198元学费,表示满意。

现象:教育培训服务行业存在的问题非常突出,比如,培训机构转让或关门停业,或受其他因素影响无法正常开课,会给消费者造成不同程度的损失。

提示:消费者在报名培训班时,一定要看清合同上的课程内容,不要盲目交钱;还要仔细查看培训机构是否正规、信誉和口碑如何之后再做选择。

电视购物,售后堪忧

案例:今年春节前,杨女士看了电视上的一则广告后购买了一件价值500元的大衣。她试穿后发现衣服不合适想要退货,却发现没有留对方的联系方式。杨女士的家人通过快递员提供的地址,将大衣寄至厂家,可对方一直不予退款。杨女士向消协投诉,经工作人员与厂家联系并协商,杨女士最终拿回了退款。

现象:如今,电视、网络购物已成为一种消费趋势,消费者足不出户,商品送货上门,十分方便快捷。但售后服务不佳也时常困扰着消费者。

提示:消费者网购或者电视购物时,一定要留下商家的电话及地址,发生问题时能及时联系对方,以维护自身的合法权益。

宽带断网,退费遇阻

案例:张先生的父亲于2019年1月26日办理了长城宽带业务,交了999元(用2年送1年)。2020年9月初开始出现断网现象,张先生遂多次向长城宽带客服反映情况,但对方只同意退200元,对此,张先生并不认可。无奈之下,他向消协求助,经工作人员与长城宽带多次沟通协商,最终,张先生拿到300元的退费。

现象:现实生活中,经常见会因道路改造或其他原因,导致宽带使用不畅或断网问题,可一旦涉及退费就往往导致双方纠纷,不易解决。

提示:消费者使用宽带时如遇到问题一定要及时投诉;还要保留好签订的合同及收据,以备维权之需。

购买家具,慎付定金

案例:今年3月21日,关先生在某家具城北大街店订购了一张价值7000元的床,交付定金5000元。但他女儿并不喜欢这张床,关先生于次日找商家协商退货,对方不同意。关先生便向消协求助,经与家具城负责人联系并沟通协商,最终商家同意全额退款,关先生对此处理结果满意。

现象:看好的商品,交了定金又退货而引发的消费纠纷在日常生活中比比皆是,因此,交定金需三思,一定要慎之又慎。

提示:消费者在选择家具时,一定要看清楚是否有产品质量问题、是否有合格证;签订合同时,要仔细看清内容,注意事项需备注标明,须保留好发票和收据。

照相化妆,脸部不适

案例:今年1月份,问女士在海马体照相馆照相,使用店中的化妆品过敏导致脸部不适。其间,经营者付了看病及交通费用,但就其他补偿费用双方无法达成一致。问女士向消协求助,要求赔偿误工费和精神损失费。接到投诉,消协工作人员积极沟通协调,问女士最终获得1620元的补偿款。

现象:照相服务包含艺术照等业务,有时出现不按照合同承诺内容履行、底片不免费或其他意想不到的问题,给消费者带来困扰。

提示:消费者在与照相馆签订合同时,一定要看清服务条款,选择好后再交定金;要保留好发票和收据,如遇问题及时维权,可向属地消协投诉。

本报记者 李晓琳

“互联网+”助推农产品出村进城

本报讯(记者 周皓)省农业农村厅4月12日消息,我省对加快推进“互联网+”农产品出村进城工程试点工作进行安排部署。

“互联网+”农产品出村进城工程是党中央、国务院为解决农产品“卖难”问题、实现优质优价、带动农民增收作出的重大决策部署。去年8月,农业农村部办公厅公布“互联网+”农产品出村进城工程试点县名单。全国110个试点县(市、区)中,我省4县入选,分别是太原市阳曲县、吕梁市临县、运城市万荣县及长治市长子县。

我省要求各试点县认真贯彻

农业农村部“抓统筹、抓市场、抓重点、抓落实”总体要求,高度重视、认真对待,把“互联网+”农产品出村进城工程作为县域实施“特”“优”战略、推进数字农业农村建设的重要内容来抓,切实推动农业由“生产型”向“经营型”转变。要按照“抓落实关键要有解决方案”要求和“实体化落地、项目化实施、季度化推进、责任化落实、信息化创新”思路,围绕本县

域主导产业、特色产业,加快建立各地适应农产品网络销售的供应链体系和市场与生产联动反馈机制,扩大网络销售,形成具有我省特色和全国影响力的模式经验。同时,推动试点工作作为各地营销战队重点工作,瞄准“出村进城”方向,统筹生产、加工、大数据、电商、物流等各方面力量,握指成拳、合力推进,助力其高质量高速发展。

**奋斗百年路 启航新征程
同心奔小康**

首家裸眼VR娱乐影院亮相太山

本报讯(记者 贾尚志)12日消息,我省首家裸眼VR娱乐影院在太山脚下的游客服务中心亮相。

《飞越山西》360极限飞行,由大连博涛文化、龙投文旅、华旅文化共同投资创建。球幕外观直径达15米,内部由12平方米的巨型球幕、12部超高清投影仪和60个法拉利进口动感座椅组成。其最大亮点是,拍摄与放映采用超广角鱼眼镜头,银幕呈半球形,观众

被画面围绕,获得360度全方位观影体验。伴随着立体环音,观众犹如乘坐全透明航空器,腾空穿云,弯道飙速,飞越山水,漫游云端,有身临其境之感。

《飞越山西》影片集中展示了我省主要王牌景区和省城风光,有世界文化遗产五台山、历史文化古城平遥、雄浑大气的云冈石窟,有晋祠、佛光寺、关帝庙、应县木塔、双塔寺等古老建筑,有雁门关、娘子关等古长城遗址,有太

山、明太原县城……游客观影时,犹如飞翔在万米高空,可以近距离感受黄河的磅礴气势,观赏太行水乡的秀丽壮美,可以穿越时空飞往大槐树下寻根,可以从空中俯瞰色彩斑斓的盐湖,还可以乘着一叶小舟荡漾在波光粼粼的汾河水面上……精美宏大的画面不仅给观众带来独特的视觉享受,更能让人尽览大美山西的动人风采。

游览玉泉山,须提前一天预约

本报讯(记者 贾尚志)11日,2021年樱花文化旅游节联勤指挥部办公室发布消息说,周末玉泉山景区接待能力已近饱和,为确保游园安全,景区启动限流措施,游客须提前一天预约,否则无法进入景区。

樱花节主办方提醒,团体游客接待时间为周一至周五,周六和周日不接待团体游客。60岁以

上游客可免预约进入,同时也建议在周一至周五游玩,周六、周日的高峰期尽量不要前往景区,以保障游园安全。参观市民请提前一天预约,没有预约的游客,在限流措施启动后,无法进入景区,请不要自行前往。由此给广大游客带来的不便,敬请谅解。

相关工作人员建议,除了樱花文化旅游节活动外,全市范围

内有晋祠公园、森林公园、汾河景区、蒙山景区、桃花沟旅游风景区、碑林公园、漪汾公园、南寨公园、和平公园、学府公园、迎泽公园、龙潭公园、文瀛公园、万柏林生态园、太原植物园、华辰农耕园、青草坡乡村庄园等17处赏花景点,向市民呈现着不同主题的春日花景,游客朋友们可前往观赏。

今年一季度

服务类投诉占比超六成

本报讯(记者 李晓琳)今年一季度,在所有消费投诉中,服务类投诉占比超六成,这是市消协发布的最新数据所显示的。据统计,全市各级消协组织共受理消费者投诉3325件,解决3216件,投诉解决率为96.7%,为消费者挽回经济损失189万余元。

消协人员介绍,从投诉性质

氢能概念火爆

本报讯(记者 何宝国)4月12日消息,在氢能源概念刺激下,美锦能源股价涨势明显,上周涨幅超过25%。

受京沪粤冀豫等地将被纳入燃料电池汽车示范应用城市群等消息的刺激,氢能成为资本市场的明星概念。中国氢能联盟预计,到2025年,中国氢能产业产值将达到1万亿元;到2050年,氢能产业链年产值达到12万亿元,将成为引领经济发展的新增长极。

资本市场掀起了氢能产业热,越来越多的上市公司加速入局氢能产业链。作为在氢能产

来看,质量问题、价格问题、合同问题占比靠前,分别为23.4%、15.2%和14.3%;在所有投诉中,服务类投诉2213件,占投诉总量的66%;商品类投诉为1112件,占投诉总量的33%。从数据不难看出,生活服务消费投诉明显增加,培训服务、电视购物、互联网服务是引发投诉的主要方面。

美锦股价大涨

业先行一步的上市公司,美锦能源也站上风口,股价上扬。据介绍,美锦能源投资的国鸿氢能是唯一一个取得全部军工资质和军民融合项目的专业燃料电池企业,开发的Hykey1.0膜电极产品,填补了中国高能量密度膜电极制造的空白,解决了我国氢能行业发展的“卡脖子”问题。

山西美锦氢能产业园一期工程去年10月举办了投产仪式,达产后将形成1万套氢燃料电池动力系统、50万KW氢燃料电池电池堆和1万辆氢燃料电池商用车零部件的生产能力。

太钢不锈业绩大幅上升

本报讯(记者 何宝国)4月12日消息,太钢不锈公告显示,一季度净利润与上年同期相比增幅超过9倍。

一季度,受宏观经济复苏影响,钢铁产品下游行业需求增加,同时原料价格上涨推动钢材价格上涨,太钢不锈抢抓机遇,通过对标找差补短板大力提升炼铁、炼钢、轧材全线生产效率。同时,积极推进差异化产品生产,不断优化品种结构,

产品竞争力持续提高,经营业绩同比大幅上升,归属于上市公司股东的净利润超过16亿元。

太钢不锈去年以“增品种、提品质、创品牌”为战略指引,持续推进卓越环保提升、智能制造项目等重点工作,实现生产经营总体稳定运行,不锈钢产量创历史最好水平,综合竞争力进一步提升,为“十四五”开局之年的健康发展奠定了基础。