

疾控专家:全球疫情反弹回升

我国新冠疫苗要力争实现“应接尽接”

新华社北京4月13日电(徐鹏航)近期,全球疫情反弹回升,我国云南瑞丽也出现疫情。近日在国务院联防联控机制新闻发布会上,疾控专家表示,要引导并鼓励群众积极接种、主动接种疫苗,力争实现“应接尽接”。

中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友介绍,据世界卫生组织新冠疫情的信息更新,今年1月份、2月份,全球的疫情出现了一段的下降回落,随后全球疫情总

体又出现了反弹回升。

“在应对新冠肺炎疫情中,疫苗是非常重要的防控策略。”吴尊友说,瑞丽疫情提醒我们,境外输入的压力没有减轻,由境外输入造成局部疫情扩散的风险依然存在。他提示,新冠病毒疫苗接种率达到人群的70%、80%才能产生群体保护效果,否则只能起到个体保护,不能产生群体免疫,当有传染源传入时还会发生流行。

国家卫健委疾控局副局长吴良有介绍,当前,我国主要围绕“两个重点”开展新冠病毒疫苗接种,一是重点地区,包括疫情发生风险高的口岸城市、边境地区、大中型城市,以及既往发生过聚集性疫情的地区等;二是重点人员,包括冷链从业人员、医疗卫生人员、机关企事业单位人员、高等院校学生及教职工、大型商超服务人员和保障社会运行的交通、物流、福利机构相关人员等。

据国家卫健委通报,截至2021年4月12日,我国累计报告接种新冠病毒疫苗17192.8万剂次。

“接种疫苗既是对自身健康的有效防护,也为家里的老人和儿童建立起了有效的保护屏障。”吴良有表示,在工作中将坚持“应接尽接”和自愿原则相结合,在充分告知的基础上,引导并鼓励群众积极接种、主动接种疫苗,力争实现“应接尽接”。



我国一季度外贸
同比增长29.2%

稳健 复苏

新华社北京4月13日电(记者刘红霞)海关总署13日发布数据,今年一季度,我国货物贸易进出口总值8.47万亿元,比去年同期增长29.2%,外贸复苏稳中加固、稳中向好。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文当天在国新办新闻发布会上说,我国统筹疫情防控和经济社会发展成效持续显现,外贸进出口实现“开门红”。约8.5万亿元的大盘子中,出口4.61万亿元,增长38.7%;进口3.86万亿元,增长19.3%;贸易顺差7592.9亿元,扩大690.6%。

数据显示,民营企业表现不俗,活力持续增强。一季度,我国民营企业进出口3.95万亿元,增长42.7%,占我国外贸总值的46.7%,比去年同期提升4.4个百分点,继续保持我国第一大外贸经营主体地位。

从贸易伙伴看,一季度,东盟、欧盟、美国和日本是我国前四大贸易伙伴,分别进出口1.24万亿元、1.19万亿元、1.08万亿元和5614.2亿元,分别增长26.1%、36.4%、61.3%和20.8%。

值得一提的是,同期我国对“一带一路”沿线国家、RCEP贸易伙伴进出口分别增长21.4%和22.9%。这表明,在与主要贸易伙伴进出口保持增长的同时,我国外贸更加多元化。

数据还显示,一季度我国出口机电产品2.78万亿元,增长43%,占我国出口总值的60.3%,较去年同期提升1.7个百分点。同期,我国防疫物资出口保持增长,包括口罩在内的纺织品出口增长30.6%。

进口方面,一季度我国主要大宗商品进口量增加。其中,进口铁矿砂2.83亿吨,增加8%;原油1.39亿吨,增加9.5%;天然气2938.8万吨,增加19.6%。同期,我国进口大豆2117.8万吨,增加19%;玉米672.7万吨,增加437.8%;小麦292.5万吨,增加131.2%。

李魁文表示,我国外贸运行的积极因素继续增多,但世界经济形势依然复杂严峻,外贸发展面临诸多不稳定不确定因素。海关将以更加有力的举措推动各项工作落实,确保“十四五”外贸开好局、起好步。

落日余晖映角楼

这是4月12日拍摄的晚霞映衬下的故宫角楼。当日傍晚,落日余晖下的北京景美如画,别有一番意境。新华社发

教育部部署开展中小学“从小学党史 永远跟党走”主题教育活动

让红色基因、革命薪火代代传承

新华社北京4月13日电 记者从教育部了解到,教育部办公厅印发《关于在中小学组织开展“从小学党史 永远跟党走”主题教育活动的通知》,部署开展系列教育活动,引导中小学生坚定不移听党话、跟党走,让红色基因、革命薪火代代传承。

据了解,系列教育活动包括“图说百年”宣传教育活动、“学习新思想,做好接班人”阅读活动、“童心向党”班会活动、“寻访红色足迹”红色教育实践活动、“全国中小学生电影周”活动、“开学第一课”等。

其中,“图说百年”活动拟组织学生通过“图说百年”小视频、“话说当年”文章和“百年先锋”人物故事等内容开展党史学习,引导学生汲取思想养分,播种理想信念种子。“学习新思想,做好接班人”阅读活动将持续深入开展时事政策教育,帮助学生扣好人生第一粒扣子。“童心向党”班会活动要求各地各校要充分利用各类专题教育资源,开展主题班会。

“寻访红色足迹”活动将组织学生瞻仰参观爱国主义教育基地、革命博物馆、纪念馆、陈列馆、革命旧址等革

命场馆,追寻红色记忆,传承红色基因。

第四届“全国中小学生电影周”活动将组织学生观看反映党史优秀人物、时代楷模和革命传统教育主题的优秀影片,激励学生学习英雄模范,汲取前行力量。

“开学第一课”要求秋季开学后,各地各校利用新生教育、入学教育的契机,组织多种形式的开学教育活动,培养学生对党的政治认同、情感认同、价值认同,更加坚定实现中华民族伟大复兴的信心和决心。

84%的中华老字号企业处于盈利状态

新华社北京4月13日电(记者于佳欣、王雨萧)据商务部消息,根据对1128家中华老字号企业2019年经营情况调查,84%的企业处于盈利状态,1%的企业收支相对平衡。

商务部调查数据还显示,年营业收入达5000万元以上的企业占比接近50%。同时,中华老字号企业总体利润率达2.7%,半数企业利润率超6%。一大批老字号市场竞争力不断增强,品牌

影响力明显提升,整体呈现良好发展势头。

老字号是民族品牌的集中代表和中华优秀传统文化的重要传承载体,目前广泛分布于食品餐饮、工艺美术、居民服务等20多个行业。

为充分发挥老字号全面促进消费、弘扬优秀传统文化的作用,更好满足人民对美好生活的需要,商务部日前印发通知,部署2021年“老字号嘉年华”系列

活动,围绕“国潮国货 品质生活”主题,重点打造消费促进和宣传推广两类活动。

据悉,活动将围绕五一、端午、七夕、中秋、国庆等节日,聚焦首届中国国际消费品博览会等重要展会,配合全国消费促进月等重点活动,实现商务主管部门、电商平台、主流媒体、专家学者、老字号企业五方联动,线上线下同步开展,贯穿全年。