

高校毕业生规模再创新高

就业压力怎么破？

随着经济企稳向好,就业市场也明显回暖。机构数据显示,一季度招聘岗位和求职人数呈现“供需两旺”。不过,今年就业形势依然比较复杂,特别是高校毕业生规模再创新高,叠加国内外环境不确定因素增多——就业压力怎么破？

“金三银四”,招聘岗位显著增加

记者从几家大型网络招聘机构了解到,今年以来,招聘岗位和求职人数同比大幅增长,3月、4月就业市场旺季已基本恢复。

“从我们观察的情况看,今年中小微企业经营状况较去年明显改善,服务业特别是春节后物流、餐饮、旅行等行业快速向常态回归,就业市场供需两端都在加快释放。一季度岗位供给同比增加70%至80%,一批求职者实现稳定就业。”BOSS直聘研

究院院长常濛表示。

31岁的宋女士就是其中的受益者。去年因所在公司倒闭,有着重点大学机械工程专业背景的她,曾在网上求职数月未果。今年春节后,她获得北京一家小型高新制造企业的稳定职位。

“今年就业机会和环境肯定比去年好多了,目前我身边朋友找的工作,薪资待遇也都不错。”宋女士说。

不过,包括高校毕业生在内的不少待就业人员,仍面临较大压力。湖南一所二本院校的大四学生小王告诉记者,临近毕业,班里目前只有几个同学签约,许多同学都感到有些焦虑。

小王说,自己是会计专业,想到大企业或者国企就职,但这些单位基本上只会去重点大学招聘。而二本院校招聘会来的企业规模整体偏低,薪资水平也不高,所以一

直在观望。

一家上市公司人力资源专员告诉记者,大型企业一个招聘岗位就能收到几百人的应聘简历,“竞争有多激烈可想而知”。

智联招聘监测全国38个核心城市的招聘求职数据也发现,经历了疫情,求职者更加追求稳定,国有企业和上市公司明显更受青睐。一季度全国人才竞争指数同比下降2.3,说明压力较去年缓解,但环比上涨了9.9。

竞争压力加大,用人单位要求也在提高

多位业内人士分析说,求职者感受到的就业压力,既有外因也有内因,一方面外在竞争压力加大,另一方面个体对就业也更有选择。

据人社部副部长李忠介绍,今年需要安排就业的城镇新成长劳动力仍然在1500万人左右,其中高校毕业生的规模909万人,再创历史新高。此外还有不少往届的未就业毕业生在求职。

“经济持续稳定恢复带动就业需求扩大,一季度我们平台上各企业对应届毕业生的岗位供给增加了160%,但是对应届生的要求也在逐渐提升。求职人员数量也增多了,除国内院校毕业生外,留学生春节后回国求职的人数已连续两年翻番,所以毕业生感受压力是正常的。”常濛说。

多家招聘机构反映,用人单位普遍希望新进人员能更快上手,除了要求本科以

上学历的比例逐年增多,对求职者技能的要求也越来越明确。

从微观看,不少求职者特别是“95后”“00后”,对工作环境、职业发展、企业文化等也更“挑剔”。一些年轻人不愿意进工厂,对一些缺人的行业、制造业企业却兴趣不大。

“现在不是找不到工作,而是找不到符合自己期待的工作。”小王也坦言,大企业

门槛还是很高的,和重点大学毕业生相比,自己缺乏竞争力,有的简历投了也是白投。

“部分毕业生的压力也来源于自身定位及求职方向上的局限。”人力资源管理师朱丽亚认为,一些学生缺乏职业规划教育和引导,也不了解职场需要什么技能,导致就业时“眼高手低”,或者难以满足招聘要求。

非常之举应对“最难就业季”

就业是民生之首,高校毕业生等重点群体又是就业工作的重中之重。面对“最难就业季”,我国持续强化就业优先政策,人社部等相关部门和单位正在采取非常规举措,大力推动稳岗增岗,积极拓展就业渠道。

人社部2021年大中城市联合招聘高校毕业生春季专场,近期正在推出互联网、机电机械、石油化工、医疗医护线上专场招聘会等23场特色活动。截至3月

26日,已有1286家用人单位提供约1.2万个岗位,后期将有更多用人单位陆续加入。

不久前清华大学举行年度规模最大校园招聘,300余家用人单位带来8000余个招聘职位。截至目前,清华大学2021届毕业生签约率已超过五成,高于往年同期水平。

据李忠介绍,下一步,人社部在稳岗增岗方面,将继续落实好吸纳就业补贴、失业

保险稳岗返还等政策,通过保市场主体来稳住就业的基本盘;支持发展劳动密集型产业,支持中小微企业,支持劳动者创业,完善灵活就业的劳动保障制度,进一步扩大就业空间。

在加强培训和服务方面,人社部将针对高校毕业生、农民工等重点群体,实施分类精准帮扶,提供更有针对性的就业服务;深入实施职业技能提升行动,提高培训的针对性和实效性,着力缓解就业结构性矛

盾;强化兜底帮扶,保障失业人员的基本生活。

“虽然仍存在一定压力,但也有很多有利条件实现就业总体稳定。经济持续稳定恢复,继续为市场主体纾困不松劲,服务业恢复性发展,以及灵活就业层出不穷,这些都将有利于促进就业,带动岗位的增加。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

新华社北京4月13日电

一个App控制全球18万个网络摄像头！

万名会员付费偷窥隐私“直播”

还在卖——隐私监控黑灰产仍存“隐秘角落”

记者日前调查发现,在部分社交软件中,不法分子通过较为隐蔽的方式出售已经被破解的摄像头ID和破解软件。例如,在QQ上,他们以“摄像头”为用户名吸引客户,在客户添加好友时,会收到提醒,需添加另一个名为“客服”的QQ号才能通过。

简单咨询后,这名客服人员列出“价目表”。其中,包括168元、238元的“家庭套餐”以及收费更高的“酒店套餐”和大学附近酒店,破解摄像头ID数量在12个至15个之

间。当记者询问是否用某App(可公开下载的网络监控系统)进行绑定观看时,对方表示,现在不能用了,需换成另一款远程监控系统。

此外,该客服列出的价目表中还包括摄像头破解软件,可扫描破解附近摄像头,价格为520元。记者注意到,随着相关部门和网络平台加强该黑灰产业的防范打击,这些违法资源价格也有所上涨。去年同期,存在大量以“摄像头”为关键词的QQ群组,目前已无法检索到。此外,破解软件的价格上涨了

200元,破解ID的单价也上涨了近一倍。

这些破解ID是否真能对公民隐私实时监控?在客服人员展示的某App中,包括大量未解锁的隐私摄像头监控截图,他表示,通过付费绑定后,客户就可以在手机端观看。这些摄像头大部分对准的是卧室或客厅,部分清晰度较高。记者注意到,该App上还有大量通过其他渠道充值注册的人员。

记者采访发现,在执法部门查处的案件中,犯罪分子正是利用了

客户偷窥心理非法牟利。在北京市第三中级人民法院日前审结的一起案件中,被告人巫某某控制了全球18万个摄像头。“我收藏或录制的都是一些私人住宅里人体裸露的视频。”一名巫某某的“客户”李某证言称,他注册这个App的会员后,分两次支付668元成为终身会员。“观看不限时间,随机出现6个镜头内容,可以收藏、录制,内容有私人住宅、公共场所、培训机构等。”

门槛低——为违法犯罪大开“方便之门”

记者调查发现,目前,摄像头隐私泄露黑灰产的门槛非常低,一些不法分子甚至不需要拥有较高的计算机水平,只需要买到“傻瓜操作”的黑客软件或付费寻找技术人员帮助,就可获取大量破解的摄像头ID。

上述案件的承办法官告诉记者,巫某某就是从网上购买了一款“反编译软件”,并非法获取了某品牌网络摄像头的用户数据库,在这个数据库的基础上搭建了名为“上

帝之眼”的App,后又重新经营名为“蓝眼睛”的App,数据从“上帝之眼”导入,服务器挂在境外。再通过吸引用户有偿登录应用程序,观看网络摄像头实时监控内容。

记者了解到,巫某某搭建App是通过社交软件花钱寻求技术人员帮助实现,而该人员明知巫某某的非法用途,仍然为其搭建。巫某某说:“我把建网站的要求告诉他,对方负责做好,当时收了我1000元钱。这个人是知道我的网站内容

是做什么的,而且网站上面的内容很明显就是推广摄像头。”

就这样,从2018年至2019年3月5日案发被抓获,巫某某通过在网络推广上述摄像头实时监控画面非法获利人民币70余万元。即使在被抓获后的2019年3月5日至3月26日期间,其专门用于收取贩卖监控实时画面钱款的第三方支付平台仍收款人民币17万余元。最终,巫某某犯非法控制计算机信息系统罪,被判处有期徒刑5年,罚金人民币

10万元,并追缴违法所得。

记者采访了解到,目前,类似隐私摄像头破解等以黑客类犯罪为前端的涉网犯罪,产业化特征明显。该案一审法官、朝阳法院法官王杨告诉记者,当前网络犯罪已成产业化,如果某些不法分子想从事网络黑灰产,他所做的只是在一些网站上发布需求信息,就会有散落在各地的人提供包括黑客破解、“黑网站”架设、推广引流乃至客服人员等,每一个步骤都有人去实施。

齐动手——重拳打击,构建立体防御体系

根据百度去年发布的《2020网络黑灰产犯罪研究报告》,网络犯罪将会是未来十年全球显著的风险之一,同时黑灰产犯罪即将进入AI时代,AI安全也将成为各行各业

不容忽视的关键问题。

报告建议,通过司法与行政部门联动、政府与企业共治共享、强化黑灰产宣传教育的方式,积极灵活地发挥社会各主体的优势力量,

群策群力,共同重拳打击网络犯罪黑灰产生态,真正做到源头治理,维护网络社会秩序。

此外,网民对网络社交平台的账号、密码尽量采取分类管

理,针对各个平台使用不同的密码,且尽量使用高强度的密码,还要经常性地更新重要网络平台的密码。

据新华社北京4月13日电

不法分子利用黑客技术轻易破解并控制家用及公共场所摄像头,搭建App或利用其他视频管理平台向客户收取“会员费”“套餐费”牟利,无数隐私画面通过“第三只眼”被窥探无余……4·15全民国家安全教育日前夕,记者调查发现,在相关部门加大对网络摄像头隐私泄露黑灰产打击力度的同时,仍有不法分子采用隐蔽的方法出售破解摄像头ID及破解软件,且价格“水涨船高”,对公民隐私安全带来巨大的威胁和隐患。