

一季度，我市商务经济指标飘红

本报讯(记者 贾尚志)市商务局消息，一季度我市消费品零售、对外贸易、引进外资等方面，均有大幅甚至成倍增长，商务经济指标全线飘红。

在内贸流通方面，一季度，全市社会消费品零售总额完成449.15亿元，同比增长53.6%，高于全省10.1个百分点，总量和增速均排名全省首位。其中限额以上消费品零售额完成251.07亿元，增长60.3%。

在对外贸易方面，一季度，全市进出口总额完成405.24亿元，同比增长107.7%，占全省进出口总额的82.7%，增速居全省第三。同时，我市持续推进跨境电子商务综合试验区建设和二手车出口业务试点工作，跨境电商9710模式首单报关成功，5户企业获批成为二手车出口试点企业；进境水果、进境冰鲜水产品指定监管场地建成待验收，禧佑源航空科技再

制造中心项目等新业态发展良好，引进外资方面，我市深入贯彻《外商投资法》，积极开展外资企业拜访活动，当好外资企业“娘家人”。一季度全市累

计新增外商投资企业12家，同比增长140%，全市累计实际利用外资15530.36万美元，同比增长38倍。

在“十四五”转型出雏型大考中
交出优秀答卷

朱建：攻关筑就环保梦

“工作中没有小事，点石成金，滴水成流，只有认真对待自己所做的一切事情，才能克服万难，取得成功。”这是太原钢城企业集团第二金属结构有限公司副经理朱建对待工作的态度，也是他攻克数个环保改善项目的秘诀。作为一名90后技术员，他迎难而上，把每一个细节都做到完美，用青春和热血筑就了自己的环保梦。

攻关车间除尘

刚进厂时，朱建还是设备研发室的一名技术员。一次，他发现综合利用车间粉尘弥漫，工人工作环境极为恶劣。“我当时就特别奇怪，因为车间已经装配了除尘器，但粉尘还是这么大，说明这个除尘设备效果不太好。”朱建说。

带着疑问，他找来研究粉尘处理的相关资料，发现车间里的布袋除尘在技术上已经比较落后，新型的动力波除尘是发展方向。于是，他又请教相关环保专家，并与南方一所大学的科研机构取得联系，建立了合作关系，共同研发动力波除尘技术。经过一年努力，太原钢城企业集团第二金属结构有限公司终于将原来的布袋除尘器更改，升级为动力波除尘器，粉尘一扫而光，现场环境大大改善。

这一消息被太钢加工厂得知后，提出利用该技术解决不锈钢钢渣处理车间高温、高水蒸气、高粘性粉尘的问题，由于朱建在动力波除尘方面的技术过硬，被任命为攻关组组长。

凭着一腔热血，说干就干。为了得到第一手数据，朱建天天泡在现场，针对试验过程中出现的管道堵塞、喷头堵塞、风机停运等技术难题，他带领小组成员在冬天零下11摄氏度的夜里，爬上设备管道用高压水枪清理积灰，常常弄得浑身湿透，甚至结冰。功夫不负有心人，经过几个月的技术攻关，动力波除尘器终于在加工厂成功运行。

走上科技之路

由于朱建负责的动力波除尘项目接连成功，太钢集团得知这一情况后，经过考察，于2017年将“加工厂环保升级改造项目”交给朱建所在的第二金属结构有限公司，并订购了11套动力波除尘器，要求5个月内交付使用。

“开始我们计划是年底交付使用，但后来交货提前到了9月底，我们就赶紧重新制订了施工方案、工期进度表，把工期进度细化到各参与车间的每日工作量。当时紧张到我两个多月没敢回家，吃住在单位，每天加班到凌晨三四点都是常态。”朱建说。

有一天凌晨4时，工人安装完喷头后，他担心大家连续作业太疲惫，就让他们休息，自己一个人坐着吊篮，通过吊车进入约23米高的喷淋塔内部，一个一个检查喷头的安装质量。经过不懈努力，原本5个月的施工任务，他们三个半月就完成了。

“除尘设备安装只是第一步，要想达到环保要求，调试和运行是最关键的，我们根本不敢有一点懈怠。”朱建说。在他和小组人员的努力下，加工厂动力波除尘器成功使用，烟尘排放指标达到国家超低排放标准，每年可处理车间内粉尘约40000吨。



朱建正在检修环保设备

技术享誉业内

朱建持续不懈的研发实践和产生的成果，在国内钢铁行业形成了不小的轰动，很多不锈钢生产厂家都主动联系他，寻求合作。2020年3月，福州宝钢德盛公司联系到朱建，并到太钢加工厂进行考察，现场设备的平稳运行和除尘效果让他们大为惊讶。他们希望为自己公司的新建项目安装两套850000Nm³/h风量的动力波除尘器，并且排放要求指标更低。

“甲方要求排放指标低于30mg/m³，我们前期给加工厂制作动力波的排放标准一直是低于100mg/m³，所以必须对现有设备进行更新换代，施工图纸也必须重新绘制，才能满足对方要求。”朱建说。

工程中，朱建对施工方案、安全措施、施工进度、整套设备所用材料以及人工费用等相关事项进行了细

致的规划安排。随后，带人奔赴福州罗源县生产现场，在41摄氏度的高温下开始施工。

“这是我们的动力波除尘项目第一次走向省外，对于我们开拓市场具有重要意义，所以我们必须付出更多的努力。”朱建说。

为此，朱建每天早上5时就带队进场施工，一干就是10个小时。为了能按时交付，他6个月没有回过一次家。这一次，他依旧圆满地完成了任务，受到甲方盛赞。

作为一名技术人员，朱建在不断升级、推广动力波除尘器设备的同时，还致力于钻研炼钢除尘灰压球等其他环境改善项目，取得了一个又一个突破。如今，在环保的路上他为自己的梦想不断奔跑。

本报记者 薄鸿 文/摄

时代新人说

——学党史、守初心

最火“五一”假期来了？

市民一边喊贵一边下手订酒店

“啧啧啧……翻倍了啊，咋涨这么多！”19日，正准备着“五一”假期出游的市民郭女士边看着手机上的旅游报价，边不住地感叹。记者采访了解到，面对即将到来的“五一”假期，市民出游意愿强烈，都想抓住春光，好好出去玩玩。由此也导致了目前机票、酒店等旅游消费呈现明显上涨态势。

在家待不住的郭女士每年都要出游几次，但疫情的出现打破了这个惯例。忍住了清明小长假，面对加长版的“五一”假期，郭女士“忍无可忍”，决定出去“疯一把”。不过，酒店价格却迎面泼来凉水。“涨价是肯定的，心里有准备，可没想

到涨这么多。住一晚的预算还住不了半晚上。”郭女士不得不转换出游地点，希望找到酒店涨价幅度可以接受也想去的的地方。

“嘴里喊着贵，下手也挺快。”张先生这样形容妻子。他说，毕竟挺长时间没有出去了，妻子和孩子都想“放放风”，也只能接受高价酒店了。记者采访一些市民了解到，随着防疫形势稳定、疫苗接种率的提高，大家的出游意愿十分高。

我市一家旅游社的门店负责人告诉记者，即将到来的“五一”假期被业内认为有望成为“史上最热黄金周”。人们出游热情高涨，热门地区酒店价格自然水涨船

高。相关机构发布的“五一”假期居民出行预测显示，涨价是这个“五一”长假旅行消费最突出的特征之一。目前酒店价格同比涨幅最高的10个旅游城市，最低涨幅也逼近四成。其中，和去年同期相比，涨幅最高的前三个地区中，秦皇岛涨幅22.2%、珠海涨幅183.2%、青岛涨幅163.9%。

一些市民说，适度涨价可以理解，但翻一两倍难以理解。更多的人担心价格涨了，服务质量却跟不上，甚至因为人多而下降。“到了地方却住不好，太被动了。”

我市市场监管部门有关人士表示，价格法规定的价格包括市场调节价、政府指导价、政府定价。酒店正常情况下都实行

市场调节价，明码标价就不违法违规。节假日期间，热门景点及其所在地区游客井喷，酒店需求大增，价格上涨是市场正常反应。市民遇到未明码标价、价实不符、额外收费等情况可以投诉举报。

旅游业内人士建议，现在很多地方的政府部门以及在线旅游平台都建立了大数据平台，会对热门旅游目的地提前进行旅游客流的预测，意在分流旅游人群，市民出游时可多做参考，避免往少数热门景点扎堆。同时，面对高价，市民也可以选择去一些相对较冷门的地方，体验不同的风土人情，放松身心，也是不错的选择。 本报记者 何宝国