

# 引客入晋 旅行社可拿“红包”

本报讯(记者 贾尚志)4月21日消息,为促进我省文化旅游业高质量发展,提升我省文化旅游业消费潜力,省文旅厅与省财政厅共同制定了《引客入晋旅行社奖励办法》,对达到标准的引客入晋旅行社给予奖励。设置的奖项包括接待累积奖、大宗旅游奖、新业态奖。

接待累积奖方面,对旅行社累计接待境外、省外、省内过夜游客达到一定数量且游览,均给予奖励。比如,旅行社一年累积接待省外过夜游客3000人以上的,每人每晚奖励10元。

大宗旅游奖又设包机奖、专列奖、大型团队奖。

包机奖,对游客50人(含)以上的省外来晋包机,连续住宿五晚(含)以上,游览3个(含)以上A级收费景区,每人每住一晚奖励100元;连续住宿七晚(含)以上,游览5个(含)以上A级收费景区,每人每住一晚奖励120元。专列奖,对游客300人(含)以上的省外来晋专列,连续住宿七晚(含)以上,游览5个(含)以上A级收费景区,每人每住一晚奖励60元。大型团队奖,对一次性来晋200人(含)

以上的省外大巴旅游团,连续住宿七晚(含)以上,游览5个(含)以上A级收费景区,每人每住一晚奖励50元。

新业态奖下设自驾车团队奖、会议(会展)团队奖、研学团队奖。

自驾车团队奖,对旅行社组织5辆以上20人(含)以上省外入晋过夜自驾车团队,游览2个以上A级收费景区,每人每住一晚奖励50元。会议(会展)团队奖,对旅行社组织或承接省外100人(含)以上来晋过夜会议或会展团队,游览1个(含)以上A级收费景区,每人每住

一晚奖励30元。研学团队奖,对旅行社组织或承接50人以上省外入晋过夜研学旅游团队,连续住宿三晚(含)以上,游览2个(含)以上A级收费景区,每人每住一晚奖励30元。

省文旅厅表示,《办法》实行一票否决制,严禁任何编造虚假信息申报奖励行为,一经查实取消其奖励资格,并在行业内通报批评,三年内不得申请各项奖励。旅行社有违反《旅游法》、损害旅游者合法权益的、造成安全责任事故的、有不良信息记录等,不得申报奖励。

## 省文旅厅:错峰出游 文明出游



本报讯(记者 贾尚志)五一假期将至,我省又将迎来新一轮出游高峰。21日,省文旅厅发布提示,假期里要预约游览,做好个人防护,文明旅行。

提倡预约错峰出游。出游前,请通过权威渠道了解景区开放、门票预约、客流限制等措施,合理规划旅游线路和时间,避免盲目出游,避开人员密集的景点和高峰时段。特别提醒:景区即使免票,也需预约游览。

出游要科学佩戴口罩,做好个人防护。配合景区等文旅场所工作人员

出示“健康码”“行程码”,养成“一米线”好习惯,不扎堆,少聚集。出现发热症状时,应停止游览并及时就医。

参团时选择有资质、有品质的旅行社,避免误信虚假旅游宣传,不要轻信“朋友推荐”“常年老客户”等口头承诺;选择旅游产品时要详细了解旅游行程和费用情况,警惕不合理低价游陷阱。

参与高空、高速、探险等高风险项目时,严格遵守安全操作规范,要根据自身健康状况量力而行,不盲目追求刺激,拒绝参

加无合法经营资质、存在安全隐患的高风险旅游项目。

树立文明出游意识,遵守公共秩序,有序排队文明礼让,爱护环境卫生,保护生态环境和文物古迹,爱惜公共设施,自觉践行“光盘行动”,拒绝餐饮浪费。

旅游过程中发生纠纷时,要保持冷静,保留证据、依法维权,可拨打以下电话进行投诉。全国旅游服务热线12301,山西省级政务服务热线0351-12345,太原市旅游投诉举报电话0351-12345。

## 房地产投资稳健增长

本报讯(记者 贺娟芳)省统计局消息,今年前两个月,我省改善型住房建设力度加大,开发投资集聚效应明显,品牌企业投资占比进一步提高,房地产投资稳健增长。

数据显示,前2个月,我省房地产开发投资增长29.0%;太原市房地产开发投资占全市投资的比重为56.0%,增长12.2%,增速比上年全年(2.4%)加快9.8个百分点,比上年同期(5.3%)加快6.9个百分点,拉动全市投资增长8.8个百分点。

省统计局分析称,房地产领域需坚定不移落实房地产长效机制。中央经济工作会议连续第三年明确“房住不炒”,说明房地产调控方向不变、力度不减。坚持稳地价、稳房价、稳预期的调控目标不动摇,秉持“因城施策、一城一策”主基调,保持各项调控政策的连续性、一致性、稳定性,及时

科学精准调控,夯实城市主体责任,确保房地产市场平稳健康发展。积极加快保障性租赁住房市场发展,补齐租赁住房短板,构建人才住房、公租房、保障性租赁住房 and 共有产权住房等多主体、多层次、多渠道、广覆盖的住房保障体系,扩大保障性租赁住房供给。

专家还认为,随着房地产行业进入新的成长周期,凭借单一的发展模式已不能适应经济社会发展和社会需求。房地产开发企业要借鉴国内外品牌房企转型发展项目定位、运作等方面的经验,结合本企业实际,采取切实有效措施,实现从数据扩张向质量提高转变、从单一产业向多元产业转变、从传统模式向绿色发展转变、从粗放型管理向精细化管理转变,构建房地产与服务、文旅、金融、智能信息化等多产业融合发展的新模式,拓宽企业投融资渠道,努力提升企业抗风险能力。

## 我市增强知识产权维权力量

本报讯(记者 张勇)在为期一周的2021年全国知识产权宣传周里,我市专门设立全市知识产权宣传周活动办公室,制定全市的活动方案,细化工作安排,通过组织知识产权维权援助分中心和工作站深入校园、社区、园区开展知识产权普法宣传和维权援助咨询活动,知识产权的维权力量不断增强。

近年来,我市紧紧围绕经济转型这个发展实际,不断强化知识产权保护工作。去年,我市28家单位组成的“太原市知识产权战略实施工作领导小组”,不断完善知识产权快速协同工作机制,从多个环节完善保护工作体系,综合运用多种手段形成知识产权保护的强大合力。此外,中国(山

西)知识产权维权援助中心太原分中心和万柏林区工作站也获得了省维权中心的批准,正式挂牌成立,我市的知识产权保护工作力量不断增强。

我市在加强知识产权保护的同时,也加大了对知识产权创造和运用的投入。2020年,我市成功入选第四批国家知识产权运营服务体系重点城市,对补强我市知识产权运营短板具有积极的促进作用。

我市今年专门设立了全市知识产权宣传周活动办公室,制定全市的活动方案,细化工作安排,通过组织知识产权维权援助分中心和工作站深入校园、社区、园区开展知识产权普法宣传和维权援助咨询活动。

## 违规使用建党百年活动标识被查

本报讯(记者 何宝国)4月21日消息,省市场监管局查处首例违规使用建党100周年活动标识案,对2922本封面印有“标识”或近似“标识”图样的笔记本予以先行登记保存。

3月29日,国家知识产权局对“中国共产党成立100周年庆祝活动标识”予以核准登

记。针对印有“标识”的笔记本、档案盒等在太原市场的销售行为,监管部门在长风大卖场、南中环街文具商场暗访摸排,将货源线索归集到尖草坪小商品批发市场。执法人员突击检查相关商户的店铺、库房,依法询问调查,对2922本封面印有“标识”或近似“标识”图样的笔记本予以先行登

记保存。这批涉案笔记本货源来自省外,待进一步取证确认后,将追根溯源。

省市场监管局提示经营者,自觉遵守相关规定,不得乱用滥用“标识”。消费者如果发现商家涉嫌在商业活动中违规使用“标识”,可拨打12315进行举报,监管部门将依法予以查处。

## 尖草坪区全力实施乡村振兴战略

本报讯(记者 周皓)尖草坪区农业农村局4月21日消息,尖草坪区以强力推进农村人居环境整治、稳步开展农村改厕工作、持续推动农业项目建设为抓手,全力实施乡村振兴战略,推动农业农村现代化。

该区全面梳理分类全区63个农村,确定16个整治示范村、9个亮点村和47个提档村,并对示范村开展路面、弱电管网、绿化等重点整治工程,项目化推动工程进展,总投资3.2亿元。截至目前,16个村的雨污水、给水管线工程、路面水稳层铺设已基本完成。同时,对两年来已改造

的户厕开始进行提档升级,对部分厕屋简陋的农户给予资金补助。截至目前,对验收合格农户的改厕补助已下拨到村,全区的农村改厕已完成总任务的90%以上。

此外,该区以发展全域旅游为契机,在太原北部现代农业产业园举办了“游向阳滩采摘农产品”“惠农现场直播”等活动,累计接待游客3万余人次;利用农村特色文化,发展文旅项目,在中下温村利用闲置宅基地打造了市首家“文化产业小镇”。截至目前,已完成5个院落的改造和相关农业配套。

## 太钢不锈钢再获“环境友好企业”称号

本报讯(记者 孙耀星)太钢不锈钢被中国钢铁工业协会授予“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”荣誉称号,这是太钢不锈钢在2010年首次获得“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”称号后,根据新的评审要求,2020年与宝钢股份、鞍钢股份等

六家企业通过复审再次获此殊荣。

近年来,太钢以打造绿色发展升级版、卓越环保升级版为路径,确立了“三不一合格”(看不见烟尘、听不见噪音、闻不见异味,排放浓度和总量双控合格)卓越环保绩效工作目标,在清洁生产、节能减排、废

弃物资源循环利用等环境保护方面一直走在全国钢铁行业的前列。2020年,太钢通过了中国环境监测总站、冶金工业规划研究院、生态环境部环境工程评估中心三家国家级权威机构组织的监测评估验收,成为全国首批全流程“A级绩效”钢铁企业。

奋斗百年路 启航新征程  
同心奔小康