

太原品牌 品牌强市



亲情乐购



别具一格



华灯初上

# 太原铜锣湾 老巷商圈新活力



购物中心

说起太原，人们不能不提起“柳巷”——太原最早最繁华密集的商业中心。从柳南出发一路向北，沿街店铺星罗棋布，一年四季人流密集。

柳巷承载着太原几代人的回忆，其商业发展最早可追溯到19世纪末。进入新世纪，我市对柳巷不断改造，使其始终保持着“太原商业第一街”的美誉。而今，在太原这块最具商业气息的繁华区域，最具知名度的就是铜锣湾广场。

铜锣湾广场位于五一路以西、柳巷北路以东、桥头街以北、南肖墙以南，占地面积12.55万平方米，总建筑面积38万平方米，涵盖山西铜锣湾国际购物中心、太原百度明珠俱乐部、国美电器、美特好超市等2000多家各类品牌专卖店，是集购物、休闲、娱乐等一站式一体化的步行商业街区。

铜锣湾国际购物中心成立于2005年9月17日，建筑面积6万平方米，是一座将时尚商品、体验式消费、特色化经营有机结合，集购物、餐饮、娱乐、休闲等多功能于一体的美式SHOPPING MALL模式商业体。

铜锣湾国际购物中心位于太原铜锣湾广场的中心位置，外围设有四处连廊，连接周边商业楼栋，加强商场与周边商业体、住宅底商的商业联系。通过暖色调玻璃幕墙和棕色系幕墙组合陈列，

营造出非常便于识别的商业标识。

铜锣湾国际购物中心整体设计方正，商场四周出入口较多，方便各个方位的目标人群进入。正门入口雨篷高设计，匹配透明玻璃橱窗，彰显着商场高端大气的商业气质。整墙的商业海报陈列，宣传商场店铺，同时为消费者做商业指引。中心设有东西两个中庭，超大超挑空中庭设计增加了商场展示面，并提高了整个商场舒适度，给消费者带来更好的购物体验感。购物中心还配置多部垂直电梯、自动扶梯和消防楼梯，加强内部空间的垂直联动，方便消费者进入喜欢的购物空间。

铜锣湾国际购物中心目前拥有商圈最佳的时尚结构，包括“零售百货、餐饮美食、儿童天地、休闲娱乐、生活配套”五大主力业态，零售百货与体验业态的比例为6比4。每一层都有不同的主题和风格：一层格调空间馆，二层暖爱时尚馆，三层霓裳魅影馆，四层绅士风尚馆、五层都市生活馆。主力店如屈臣氏、星巴克、朗姿、哥弟、海贝尔儿童乐园、时代选极智慧生活馆、海底捞、龙城影院、小米之家、华为手机体验店、瑞幸咖啡等，都是满足新型时尚消费的焦点。

本着以品牌为核心、品质为目标的发展之路，铜锣湾国际购

物中心先后引进了3000个知名品牌，形成了龙头支撑、多元共赢的良好局面。

铜锣湾步行街处于柳巷核心商圈，整个街区自北向南由底商、餐饮主题馆、潮品主题馆、娱乐主题馆、购物中心、超市公寓楼组成，每个主题馆都有不同的代表品牌：

底商代表品牌有：清和园、天津包子铺、蟹宝宝、新东方培训、旭日培训、向前摄影、佳丽、沐浦摄影、桃匣摄影。

餐饮主题馆代表品牌有：土包子、林香斋、皇城霸、彤德莱、小龙头、半天妖烤鱼、小郡肝、鸡公煲、魏家凉皮、天天过年、浪漫V摄影、1314摄影。

潮品主题馆代表品牌有：肯德基、必胜客、麦当劳、呷哺呷哺、向阳羊汤、鱼酷烤鱼、环球约客、快乐迪、横店影视、纯正摄影、火凤祥火锅、串串叔叔、顺溜。

娱乐主题馆代表品牌有：百度明珠、联合庄、杨记翘脚牛肉面、奉茶、百度MIX。

铜锣湾夜市每天从下午5时营业到凌晨2时，主要分为小吃与百货两种类型。夜市步行街并不长，但细细逛，慢慢品，没有一两个小时别想出来。各式各样诱人的美食，足以慰藉逛累后人们的辘辘饥肠，满足吃货们胃口之欲。夜色渐浓，邀三五好友，来感受铜锣湾夜市特有的繁华吧！

摄影 贾鹏 张昊宇 文字 陈剑



服务周到



国际影城



风味美食



街市熙攘



精品茶饮



地标商圈



时尚典雅