

市人社部门立目标

今年要新增就业 8.5 万人

在“十四五”转型出雏型大考中
交出优秀答卷

全年完成职业技能提升培训7万人,城镇新增就业达到8.5万人,城镇登记失业率控制在4.2%以内,城镇居民人均可支配收入增长8%以上……4月22日,在2021年全市人力资源和社会保障工作会议上,相关负责人表示,今年我市社会保障及就业领域要达到这些目标。

**技能提升
有龙头**

今年,将完成职业技能提升培训7万人的目标。为此,积极构建企业、院校、社会培训机构三位一体的培训体系;持续推进华为软件产业论坛以及华为(太原)软件学院落地落实,充分发挥龙头企业的引领带动作用和政府的支持保障作用,努力在太原形成应用牵引、市场主导、开放包容的软件产业生态,打造太原软件产业集群;同时加快职业技能培训信息管理系统建设,全面推行职业技能电子培训券工作,统筹做好线上线下培训融合。

此外,还将举办太原市第二届“人人持证、技能社会”职业技能大赛,积极参加国家级、世界级职业技能大赛。通过打造职业技能竞赛品牌,努力营造尊重劳动、技能成才的浓厚氛围。

**确保就业
有办法**

在促进就业方面,力争城镇新增就业达到8.5万人。为此,推动就业服务资源向重点群体倾斜。做好高校毕业生、农民工、就业困难人员、脱贫人口及边缘易致贫人口等群体的就业工作,提高劳务输出组织化程度,确保零就业家庭动态清零。

此外,推进多渠道灵活就业,支持规范新就业形态和灵活就业健康发展,鼓励劳动者自谋职业、个体经营、自主创业。

**新增岗位
要保障**

要继续深入实施全民参保计划,全面取消参保人员户籍限制。以非公经济组织人员、农民工、灵活就业人员、新业态从业人员为重点,推动城镇各类用人单位和工薪收入者参加企业职工基本养老保险,促进城乡居民基本养老保险适龄参保人员应保尽保。

“稳步推进全市各级国家机关和参公管理的事业单位、社会团体参加工伤保险。”这位负责人强调,“我们将积极探索外卖骑手、快递员、网约车司机等新业态从业人员职业伤害保障试点。”

努力提高城乡居民基本养老保险个人待遇水平,力争达到每人每月180元以上;落实企业职工基本养老保险待遇暂行办法,鼓励县(市、区)建立完善城乡居民基本养老保险丧葬补助金制度;坚持“先保后征”原则,积极推进被征地农民基本养老保险补贴政策落实;稳慎落实渐进式延迟法定退休年龄改革。

**欠薪问题
要清零**

严控新发欠薪问题,对存量欠薪问题清零攻坚,对已办结的问题“回头看”。通过全面推进部门联席会议、行政执法与刑事司法联动机制,加大对重大劳动保障违法行为社会公布和联合惩戒力度,依法处理打击以讨薪为名讨要工程款和非法讨薪行为。

拖欠农民工工资举报投诉案件结案率要达到99%以上、劳动保障监察举报投诉案件结案率要达到99%以上。

**便民服务
信息化**

截至目前,我市社会保障卡持卡人数达428万人,电子社保卡签发量达235万人。今年积极拓展就医购药、交通出行、旅游观光等功能,加快电子社保卡与医保电子凭证实质性共享。

通过推动人社业务“全服务上网”,实现网上服务、移动应用、自助终端、窗口服务有效衔接,推动人社服务事项网上办、掌上办、码上办。

此外,还将推进“互联网+公共就业服务”“互联网+调解仲裁”“人事考试信息平台”建设,打通人社系统内部数据共享通道,积极推动跨部门数据互通共享。

本报记者 张勇

近千企业入围上市后备库

本报讯(记者 周皓)山西股权交易中心4月22日消息,经过近3年的组建,山西省上市挂牌后备企业资源库已达到984家企业的规模。目前,《山西省加快推动企业上市“倍增”计划》已经草拟出台,我省将从984家上市挂牌后备企业资源库中筛选222家作为上市后备层,从后备层中每年精选30家作为重点上市后备企业,构建基础层、后备层、重点上市层分层培育格局,推动企业尽快进入辅导。从而推进企业加快上市,推进山西优质企业成群结队进入资本市场。

2018年5月15日,省政府办公厅印发《山西省上市挂牌后备企业资源库设立管理办法》,正式拉开我省设立上市挂牌后备企业资源库的帷幕。经过近3年的组建,山西省上市挂牌后备企业资源库已达到984家企业的规模,其中,山西股权交易中心最高板块晋兴板的挂牌企业合计444家入库,占比高达45%,涉及制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等17个行业。

在省地方金融监管局公布的222家山西省上市挂牌后备企业资源库(上市后备层)企业名单中,山西股权交易中心43家挂牌展示企业入围,包括晋兴板25家,培育板6家,展示板12家,主要分布在制造业、批发和零售业以及科学研究和技术服务业等领域。

今后,山西股权交易中心将继续发挥区域性股权市场作用,聚焦中小微企业规范发展需求,利用小微商学院各类资源、调动会员机构力量,切实推进我省中小微企业建立现代企业制度,加快企业规范进程,不断输送更多优质企业进入上市后备体系,夯实我省企业上市挂牌梯队建设,助力我省经济转型升级和高质量发展迈向新征程。

金融扶贫站惠及3万贫困户

本报讯(记者 何宝国)4月21日消息,山西证券发布的2020年社会责任报告显示:通过设立金融扶贫站等方式,山西证券已帮扶4个贫困县实现脱贫,累计惠及近3万贫困户,并荣膺“2020卓越竞争力精准扶贫贡献奖”。

2020年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。山西证券克服新冠肺炎疫情对脱贫攻坚工作的影响,发挥资本、平台和智力优势,持续夯实“产业扶贫、公

益扶贫、智力扶贫、消费扶贫、医疗扶贫”全链条五维度扶贫模式,聚焦定点扶贫地区的实际需求,精准施策助力脱贫。

山西证券设立了1家公益基金会和2个金融扶贫站。截至2020年12月31日,累计惠及近3万贫困户。山西证券利用专业优势为贫困地区企业累计共计融资40余万元。还援建了1所希望小学,设立4个新长城自强班,持续帮扶30余所中小学,受益学生累计2200余人。

大太原·新行当

发现更美的你

关键词:

形象管理师

这是一个对客户个人形象进行设计与指导的职业,针对不同对象与生俱来的肤色、发色、瞳孔色等人体基本色特征和人体面部、体型、性格、气质、职业等特征,通过专业诊断确定出人的用色范围与风格类型,为客户找到最合适的服饰颜色、款式、质地、图案以及搭配方法等。随着时代发展,形象管理不仅局限于服饰搭配表现出的外在美,更侧重于通过服装搭配来精准展现并提升内在品位,从而全方位呈现一个人内外兼修的状态。



佳人如斯,怡颜悦色。斯颜,是店名,亦是人名,她是一位形象管理师,能够让顾客变美的女人。斯颜其人,早有耳闻,其过人之处在于能“大变活人”——一位普通素人,经过她的一番精心打造瞬间“光彩照人”,成为人群中那最亮的那颗“星”。

“自己美,更想让更多的人美。”初见斯颜,笑意盈盈,温婉谦和。她说,自己从小对美就有一种渴望,也在心底埋下了美育的种子。成年之后,她对美的追求从未间断,第一份职业是语文老师,但她一直感觉有个声音在呼唤她去改变、去创造。数年后她辞职,毅然投身美丽事业。创业之初,她选定开办形象设计工作室,眼下,已发展为山西首家个人整体形象打造与女性培训完美结合的美学教育机构,致力于“以美为介,影响更多女性活出不设限的人生”。

位于长风街附近的工作室,是她施展梦想的地方,

500多平方米的空间装修考究,美服、配饰、鞋子一一陈列,置身其中,情绪放松,心情愉悦。“形象管理其实涵盖了美学、色彩学、心理学等多个学科;真正的美不是只浮于表面,更隐于内在。”斯颜认为,新女性的独立,在美的表现不再只是为“悦己者”,也应该是一个“悦己”的过程。在寻找美的过程中,斯颜是受益者,更是传播者。

斯颜告诉记者,人与人之间的第一印象在短短几秒钟就会形成,外表形象占比超一半,美与不美往往在无形中起到决定性作用。“接触的客户中很多人会自我设限、自我否定甚至不认可自己,还有人理解存在误区,这些都大大减低了客户本有的魅力值。”她说,形象管理师所从事的,首先就是要唤醒女性对自我的肯定、对美的认知,然后把美学的理念融入生活。

“让美学成为女性的智

慧,再带着它回归生活,才是美的终极意义。”斯颜说,曾有位离异的客户,三年走不出痛苦,在朋友引荐下找到她。她带领客户系统学习化妆、穿衣、搭配以及女性心灵成长课程,慢慢地,笑容和自信重新在客户的脸上绽放。最近,这位女性又拥有了非常幸福的生活。

作为打破传统形象管理壁垒的美学工作者,斯颜以先进的服装理念和色彩能量及“服装疗愈”体系,通过正确穿衣,让人从服饰里汲取养分,不断疗愈、塑造、完善和发展自己,与生活和解,以达到心灵与着装的自由。这几年来,她服务的对象有生了二胎的宝妈,有职场达人、有女企业家,借由斯颜,她们均成功变身。斯颜说,让女性以更独立和绽放的姿态活得通透,就可以成为爱的载体——爱家人,爱孩子,爱这个世界。而自己,也会因此获得更多的爱。

本报记者 李晓琳

奋斗百年路 启航新征程
同心奔小康