



盲盒，为何能让人乐此不疲

前不久，《乡村爱情》的盲盒在电商平台上线6小时即宣告售罄的“战绩”，引爆了“乡村爱情由土变潮”热点话题，同时也让大众的焦点再次对焦“盲盒文化”。虽然“泡泡玛特”盲盒品牌跌破千亿市值的新闻也正热乎，但不可否认，“盲盒文化”的影响力依然不可小觑。盲盒到底有什么魔力，能让这么多成年人乐此不疲、沉迷其中？

越不确定越喜欢？——潘多拉效应

人类总是对未知的事物充满好奇，甘愿冒险去一探究竟。美国芝加哥大学布斯商学院的奚恺元教授称之为“潘多拉效应”，主要指的是人们对未知充满好奇心。同样，盲盒最吸引人的一点就在于，打开之前，你只能确定里面有一个小玩偶，却无法知道这个小玩偶具体是哪一款。这种不确定感涌上心头，刺激着人们的神经，也吸引着人们想去弄清楚藏在纸盒里的到底是什么。

“潘多拉效应”来自于人类对不确定性的原始渴求。在诸多研究之中，科学家们使用脑部扫描技术时发现，当人们不知道将要发生什么事情时，脑部纹状体就会变得活跃起来，纹状体的活跃激励我们去探索外界，并期待自己的探索能得到回报和奖励。

值得一提的是，结果的好与坏并不影响我们产生这种探索的渴求。比如，当你在酒吧里想和一个美女搭讪，无论结果怎样，在作出行动之前，你的脑部纹状体都会变亮。

由此可见，好奇心扎根于人类的本能中，只要是未知的事物都会让我们产生揭晓谜底的冲动。

这应该可以解释盲盒何以一直让粉丝们乐此不疲。

非要抽到“隐藏款”？——非固定间隔强化的魔力

盲盒打开之后，大概率是平平无奇的普通款，但也有小概率是令人尖叫的隐藏款、限量款。

如果能开出隐藏款，那就是赚到，自己收藏或者抬高价格卖出都很值。闲鱼的统计数据显示，在“泡泡玛特”的盲盒商品中，涨价最迅猛的“潘神”隐藏款盲盒原价为人民币59元，闲鱼价却达到人民币2350元，狂涨39倍；而“molly”隐藏款原价为人民币59元，闲鱼均价为人民币1350元，涨幅达22倍。

虽然抽到“隐藏款”的概率并不高，但是偶尔获得一次“隐藏款”的体验却让人难以忘怀。这种不确定性导致的“间歇性强化”，对于重复决策具有最好的强化作用。

“非固定间隔强化”是一种随机奖励机制，最容易导致成瘾行为的产生。心理学家斯金纳早年做过这样一个动物实验：当老鼠无意间压

到作为奖赏事件触发物的控制杆时，他就给予老鼠食物奖励。一段时间后，老鼠就会有意地按压控制杆，以获得食物。然后他逐渐改变老鼠要获得食物所必须按压控制杆的次数，他发现，如果他停止给老鼠食物，老鼠逐渐不去压杆，即使听见喂食管有响动也无动于衷。接着，他开始将老鼠获得食物所需要按控制杆的次数随机化——老鼠可能按1次就能得到食物，也可能需要按40次才能得到食物。斯金纳对固定比例与不规则的间隙奖赏进行对比。结果他发现，在奖赏间隔不规则的情况下，消除既有行为需要的时间最久——只要有机会获得奖励，老鼠仍会去压杆。

所以，“非固定间隔强化”导致我们对“隐藏款”盲盒的期待不会消退，从而投注大量精力到购买盲盒的行为上，严重时还可导致成瘾障碍。

掂重量识盲盒靠谱吗？——警惕控制幻觉

沉迷盲盒不可自拔还有一个更重要的原因，叫做控制幻觉。控制幻觉最早在1975年提出，指的是本来有些东西你根本没有控制力，但是你觉得自己能控制。

心理学家做过一个轮盘赌注实验，被试者在不同时间段参加了三组实验，并在完成游戏后分别收到一份问卷，让他们估计自己赢的概率。结果发现，他们总是倾向于高估自己对环境的控制力，即使被告知结果是由其他人所影响的情况下依然如此。

购买盲盒的过程也很容易令人产生控制幻觉。

人们在若干个外表一模一样的盒子中进行挑选，期待自己能“中大奖”，抽中隐藏款。网络上也会有很多人分享抽中隐藏款的小技巧，比如掂重量、体会摇晃盲盒的感受等。这样的选择过程让人们产生了控制幻觉，认为自己的参与行为能够决定选中隐藏款这一事件。

但我们要明白，虽然说挑选盲盒能够影响最终抽到的是是什么，但是，与极低的抽中隐藏款的概率相比，这一影响就微不足道了。

收藏盲盒是病吗？——可怕的囤积症

许多朋友喜欢囤积盲盒。也许在外人看来，这种商品其实没有什么真正的“使用价值”，但是似乎精心地收藏盲盒本身就可以带来快乐。

需要承认的是，几乎每个人都有囤积的倾向，我们都喜欢保留对自己有意义的物件。但是如果你开始对盲盒有着极端的情感依恋，有人收拾、清理或拿走你的盲盒时，你会感到非常不安或受到威胁；同时，你开始感到羞耻或焦虑，并试图隐藏你囤积着的盲盒，你就需要留意自己的心理健康状态了——也许，你患上了“囤积症”。

囤积不仅是一种不良的生活方式，还可能是一种严重的疾病，且比我们想象的更为普遍：估计有2.5%的人有这种问题。在最新的DSM-5（精神障碍诊断和统计手册第五版）中，“囤积症”被确定为一种心理障碍。

“囤积症”患者的并发症极多，通常存在身体和心理健康问题，例如：慢性疲劳、肥胖、抑郁等。

幸运的是，囤积症是一种可以治疗的心理健康状况。所以，如果你怀疑自己或身边亲友患了囤积症，请及时就医，寻求专业人士的帮助。 据《羊城晚报》

五一档预售票房破5400万

阿里影业旗下灯塔专业版实时数据显示，截至4月26日18时30分，五一档新片预售总票房超5400万。《你的婚礼》超2200万暂时领跑，《悬崖之上》以1716万元排在第二，《秘密访客》位列第三。

目前，已宣布在五一期间上映的新片有15部，4月30日，将有《你的婚礼》《悬崖之上》《世间有她》《真·三国无双》《玛纳斯人之失落秘境》《古董局中局》《候鸟》上映。5月1日，也就是五一档第一天，《秘密访客》《阳光劫匪》《追虎擒龙》《恐龙飞车》《猪猪侠大电影·恐龙日记》《狗果定理》《寻汉计》

《扫黑·决战》即将上映。

五一档的票房在逐年上升。除去影院因疫情停摆的2020年，2019年五一档全国票房为15.27亿元，2018年为10.06亿元，2017年为7.84亿元，2016年为6.5亿元。一份研报中指出，后疫情时代电影票房档期效应明显，五一档作为小档期亦有较高关注度。五一档或帮助全年票房稳步增长。

目前预售票房排在第一位的《你的婚礼》由韩天执导，许光汉、章若楠主演。预售票房第二的《悬崖之上》，是由张艺谋执导，张译、于和伟、秦海璐、朱亚文、刘浩存、

倪大红、李乃文领衔主演，余皑磊、飞凡主演，雷佳音、沙溢特邀主演的谍战电影。《秘密访客》是由陈正道执导，郭富城、段奕宏、张子枫、许玮甯、荣梓杉领衔主演的悬疑惊悚电影。

第一季度的电影市场已经开始回暖，在没有进口大片于3月续航的大背景下，全季度累计实现票房181亿，和2019年187亿的水平基本持平，小幅度下滑约3.3%。

值得一提的是，今年电影票价虽然较往年有所增长，但观影需求并未因此下降。

据澎湃新闻

