



时尚靓丽



党建引领



辐射周边



品牌齐全

摄影 韩双喜 文字 李晓并

太原服装城多元发展正朝阳

在人们的印象中,太原服装城是一个以服装批发零售为主的货品集散地。其实,通过十多年来“腾笼换鸟、提档升级”的建设,昔日的服装城已形成了集服装、家具、建材、小商品、家电、餐饮、娱乐、教育、酒店、公寓等一体化的市场生态体系。在这里,全省乃至全国的商家与消费者常年络绎不绝。



商业地标

太原品牌 品牌强市

得天独厚好空间

太原服装城集团商业集群,位于南移后的迎泽区朝阳街商圈核心地带。东临东中环及环城高速路,南依双塔大景区,西通建设路,北连太原火车站,得天独厚的地理位置和方便快捷的交通优势,为服装城的发展提供了良好空间。

上世纪90年代,随着改革开放不断深入,市场经济的推动和人们生活方式的改变,郝庄人趁热打铁,将服装行业越做越大,商业发展进入快车道。当最早的一家服装城批发市场(现太原东城服装批发市场)

1991年建成后,连续两年又增建西城服装城、精品服装城。这三家服装城的成功奠定了现在服装城的基础,以至于后面大多兴建的商业场所也以“x×服装城”命名。

2001年整合构建成立的太原服装城(集团),将村集体和参股企业服装商城全部纳入统一管理,形成总建筑面积为25万平方米的商贸产业集聚区,形成朝阳商圈的发展新时期。多数消费者也习惯把逛朝阳街称为逛“服装城”,这个在消费者心中的特定称谓,也成了朝阳街商城最主要的“金字招牌”。



提档升级

构建朝阳大商圈

服装城集团拥有东都、新东城、西城等15家商业主体市场,分别经营服装、小商品、孕婴童用品、家具、建材装饰、家居家纺等商品的批发和零售,每天人流量约10万人次。

西城服装城是最能代表服装城的商城,从多年前的健美裤,到如今的时尚男装、女装、童装,西城一直都是太原街头流行趋势的风向标;精品服装公司是西城的近邻,成立于1993年,主要经营各种时尚潮流、休闲男女服装、鞋帽、饰品、箱包、小商品等,日均客流上万人,商品辐射周边几十个市(县、

区);东都是一个综合性服装孕婴童全品批发、零售大型市场;新东城是专门从事服装批发的大型现代化市场,已成为年吞吐量达十亿元的物流集散地;龙马新天地是旗下骨干企业之一,是省内最大的以经营羊毛衣、羽绒服和名牌女装、品牌名鞋为特色的大型服装商厦;御都新天地是服装城的休闲区,购物区共分为13层,囊括名鞋名表、时尚箱包、男装女装、皮草皮草和美食广场、国际影城、直播基地、KTV、主题酒店,一站式服务满足消费者所有需求。



多元融合



批发零售

市场迭代新风口

近年来,太原服装城积极发展“线上引流 实体消费”的新模式,利用开展直播电商培训、直播带货营销大力创新经营模式。

积极营造数字经济新生态,联合国内一流信息公司,与腾讯云、中国移动、巨量引擎展开合作,建

立信息化产业发展联盟,构建广域化网络服务平台。

在东都楼上常见这样的情景:打着补光灯,架着高级器材,衣着时尚化着精致妆容的男女对着一个或多个手机正在卖力地直播。“谢谢老铁送的大拇指,刚进来的

帮忙点个小爱心”“今天给大家介绍的是这款针织衫,颜色很显白”……

在西城吉美、龙马也建有这样的直播基地。服装城集团有1200多家商户利用网络直播模式拓展经营。



示范经营

瞄准商业新地标

一键式物流配送、智能停车、时尚消费动线、高端楼宇、创客中心……这样的服装城令人期待。

30年前,郝庄以开放的姿态迎接八方来客,创业、购物、居住、耕耘、收获、奉献。

30年后,郝庄融入现代化都市的节奏,又带着自己鲜明的个性,接纳更多的新思想、新模式、新动能。毗邻双塔景区,集结文商旅,各种体验式消费,引领新兴产业,太原服装城正从一个服装批发、销售市场逐步转身为休闲、娱乐购物、服饰文化、餐饮、旅游等于一体的现代化“不夜城”,朝阳商圈成了太原市东部的聚宝盆。

正在规划设计中的未来服装城,流光溢彩,美轮美奂。目前,服装城集团聘请国内知名团队绘制蓝图,提升朝阳街、郝庄正街沿街街景及道路的硬件设施水准,一个崭新的大型商业综合体呼之欲出。这种由量变到质变的高质量发展,定会给扩展后的朝阳街商圈人文环境、居住环境、商业环境带来前所未有的积极改变。

郝庄新商圈,正成为太原市乃至山西省的新商业地标。