



时尚靓丽



党建引领



辐射周边



品牌齐全

太原服装城 多元发展正朝阳

在人们的印象中，太原服装城是一个以服装批发零售为主的货品集散地。其实，通过十多年来“腾笼换鸟、提档升级”的建设，昔日的服装城已形成了集服装、家具、建材、小商品、家电、餐饮、娱乐、教育、酒店、公寓等一体化的市场生态体系。在这里，全省乃至全国的商家与消费者常年络绎不绝。



商业地标



得天独厚好空间

太原服装城集团商业集群，位于南移后的迎泽区朝阳街商圈核心地带。东临东中环及环城高速路，南依双塔大景区，西通建设路，北连太原火车站，得天独厚的地理位置和方便快捷的交通优势，为服装城的发展提供了良好空间。

上世纪90年代，随着改革开放不断深入、市场经济的推动和人们生活方式的改变，郝庄人趁热打铁，将服装行业越做越大，商业发展进入快车道。当最早的一家服装城批发市场（现太原东城服装批发市场）

1991年建成后，连续两年又增建西城服装城、精品服装城。这三家服装城的成功奠定了现在服装城的基础，以至于后面大多兴建的商业场所也以“××服装城”命名。

2001年整合构建成立的太原服装城（集团），将村集体和参股企业服装商城全部纳入统一管理，形成总建筑面积为25万平方米的商贸产业聚集区，形成朝阳商圈的发展新时期。

多数消费者也习惯把逛朝阳街称为逛“服装城”，这个在消费者心中的特定称谓，也成了朝阳街商圈最主要的“金字招牌”。



多元融合



批发零售



提档升级

构建朝阳大商圈

服装城集团拥有东都、新东城、西城等15家商业主体市场，分别经营服装、小商品、孕婴童用品、家具、建材装饰、家居家纺等商品的批发和零售，每天人流量约10万人次。

西城服装城是最能代表服装城的商城，从多年前的健美裤，到如今的时尚男装、女装、童装，西城一直都是太原街头流行趋势的风向标；精品服装公司是西城的近邻，成立于1993年，主要经营各种时尚潮流、休闲男女服装、鞋帽、饰品、箱包、小商品等，日均客流上万人，商品辐射周边几十个市（县、

近年来，太原服装城积极发展“线上引流+实体消费”的新模式，利用开展直播电商培训、直播带货营销大力创新经营模式。

积极营造数字经济新生态，联合国内一流信息公司，与腾讯云、中国移动、巨量引擎展开合作，建

立信息化产业发展联盟，构建广域化网络服务平台。

在东都楼上常见这样的情景：

打着补光灯，架着高级器材，衣着

时尚化着精致妆容的男女对着一

个或多个手机正在卖力地直播。

“谢谢老铁送的大拇指，刚进来的

帮忙点个小红心”“今天给大家介

绍的是这款针织衫，颜色很显

白”……

在西城吉美、龙马也建有这样

的直播基地。

服装城集团有1200多家商户

利用网络直播模式拓展经营。



示范经营

一键式物流配送、智能停车、时尚消

费动线、高端楼宇、创客中心……这样的

服装城令人期待。

30年前，郝庄以开放的姿态迎接八

方来客，创业、购物、居住、耕耘、收获、奉

献。

30年后，郝庄融入现代化都市的节

奏，又带着自己鲜明的个性，接纳更多

的新思想、新模式、新动能。毗邻双塔景

区，集结文旅、各种体验式消费，引领

新兴产业，太原服装城正从一个服装批

发、销售市场逐步转身为休闲、娱乐购

物、服饰文化、餐饮、旅游等于一体的现

代化“不夜城”，朝阳商圈成了太原市东

部的聚宝盆。

正在规划设计中的未来服装城，流光溢彩，美轮美奂。目前，服装城集团聘请国内知名团队绘制蓝图，提升朝阳街、郝庄正街沿线街景及道路的硬件设施水

准，一个崭新的大型商业综合体呼之欲出。这种由量变到质变的高质量发展，

定会给扩展后的朝阳街商圈人文环境、

居住环境、商业环境带来前所未有的积

极改变。

郝庄新商圈，正成为太原市乃至山西

省的新商业地标。