



“同理心”是治理改善的基础

□ 特约评论员 然玉

近日,北京卫视系列纪录片《我为群众办实事之局长走流程》播出。在该纪录片中,北京市人社局劳动关系处副处长王林拜师外卖小哥,体验了一天送外卖的感觉。12小时里,王林完成5单送餐,获得快递费41元。他累瘫在马路牙子上:“太委屈了,这个钱太不好挣了。”之前,他疑惑:“为什么平台给小哥派那么多单?”现在他明白了:“我们小哥要有收益的话,必须要抢那么多单。”比如他的师父,能同时送15单。(《北京日报》4月28日)

要有真情实感,未必非要亲力亲为。但,亲身经历过后,多多少少是能有更透彻领悟的。很难说,这样一次“实景调研”能够带来多少明显的公共治理改善,但这份深入基层、换位思考的姿态,本身就是稀缺

的,就是值得肯定的。对于不同群体的相互沟通了解,对于行政主体和“相对人”的彼此磨合调适,这段特殊的故事是有益的。

一天的“工作体验”,不必吹捧夸大,也无须质疑贬低。之所以说此举不同于作秀行为艺术,主要是因为两点:其一,副处长确实相对完整地走完了外卖员的“全流程”,并且客观上也是真干真拼、精疲力尽;其二,此事中多就事论事,而没有唱高调、堆人设,也没有粗制滥造地煽情。

片末,副处长的感言也很真实,“太委屈了,这个钱太不好挣”“小哥要有收益的话,必须要抢那么多单。”也许有人会说,这不是人尽皆知的事实嘛?但实际情况是,很多人对此是缺乏直观的、具象的感受的。甚至,在“外卖小哥月入过万”“骑手日常横冲直撞”的刻板印象下,大众对这一群体的误解和隔阂,实则是在渐渐加深的。

在此背景下,这样一个视角独特、一手材料的“纪录片”,是能提供信息增量的,这就是有价值的。

各行各业都不容易,只是各有各的“不易”。对此,无须矫情,无须同情,也无须悲情。市场的游戏规则与自发秩序,是“合理的存在”。与此同时,我们需要去关注、去努力的,实则是完善公共制度保障,强化法律法规的在场感。以外卖小哥为例,他们中间的很多人,都没能签下正规的劳动合同,没有享有法定的社保待遇。凡此种种,都恰恰是作为人社局劳动关系处副处长的王林,所需要去正视并解决的。

“副处长送外卖12小时赚41元”,这段经历所带来的“调研成果”或许是有限的,带来的同理心唤醒和情绪共鸣则是无限的。多些理解,这给“精准施策”确保了更多的可能性。

话外音
宋鹏伟

新闻:近日,河南省商丘市夏邑县实验中学附近由学生家长孟女士捐建的天桥引发关注。4月27日晚,夏邑县政府新闻办回应称,去年6月初,孟女士提出想在学校门口捐建一座过街天桥,县住建、城管等部门给予大力支持,并对工程质量及施工安全进行监督管理。捐建人提出要过街天桥30年广告经营权,有关部门没有同意,天桥建成后移交给政府部门管理。(人民网4月28日)

旁白:两码事,没同意人家也捐建了。

新闻:北京人社局下发通知,其中明确,各高校一律取消毕业体检环节,包括毕业生在内的所有劳动者无需重复体检。用人单位常规入职体检须在本市卫生健康行政部门登记开展健康体检的医疗机构进行,以建议项目为主。常规入职体检结果有效期为6个月,在有效期内,各用人单位可互认共享体检结果。除特定项目外,用人单位不得要求劳动者重复体检。(澎湃新闻4月28日)

旁白:少些劳民伤财的形式主义。

新闻:日前,广东白云区面向全国公开招聘50名中小学编制教师,招聘学历要求为博士研究生。公告发布后,引发“中小学招聘这么多博士研究生是不是人才浪费”“让博士站小学讲台有没有必要”等争议。(《工人日报》4月28日)

旁白:供求关系决定,投身教育不算浪费。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王怀申/漫画

画中话

3月28日,来自北京的孙斌通过身份证号等信息登录了一直在使用的某航空公司官方购票App购买机票,却显示账号存在风险,需进行身份验证。客服告诉他,系统认定该账号安全等级过低从而“冻结”了他的账号,而“解冻”的唯一方式则是完成人脸识别。孙斌表示,这明显是强制“刷脸”。

(《中国青年报》4月27日)

莫让小剐蹭 引发“大摩擦”

文明
微评

□ 徐剑锋

前日开车,正好碰到前面两车轻微追尾,两名司机当街互相指责谩骂,直至交警赶到才有序通行。

小剐蹭导致大堵车,是事故双方缺乏文明与理性表现。交通事故尤其是轻微剐蹭不可预知也很难避免,但首要是保持一份淡定,而不是相互埋怨、指责对骂甚至掐架,让情绪化的东西左右行动。

一个基本的常识是,退一步,海阔天空;让三尺,社会和谐。遇事时如果都能相互礼让、相互包容,那自然可以和睦共处。治理“路怒症”,最终需要依靠法治的“外力”挽回理性空间,实现交通法规与行车道德的统一。除了要像治理酒驾那样对“路怒”行为辅之以严厉的惩戒外,还需健全“车德”教育和心理疏导的常态机制,让文明理念入脑入心、和谐出行处处可见。在这样的大环境熏陶下,小剐蹭引发“大摩擦”也就会日渐消弭了。

《山西省预防和制止餐饮浪费规定》
3月1日起施行

践行《山西省预防和制止餐饮浪费规定》

太原市文明办 宣



弘扬时代新风 推进文明建设

太原日报社 公益广告