

时评 “舌尖文创”打破“门票经济”怪圈

□ 张 涛

话外音
宋鹏伟

今年“五一”假期，在天坛标志性建筑祈年殿前，游客们手拿祈年殿造型的祈愿冰激凌，给大小祈年殿来一张同框合影，已经成为刷爆朋友圈的打卡新方式。小长假期间，天坛公园多款文创产品全新亮相，并首次推出文创打卡路线，市民游客可以边逛边吃，在古老的皇家园林中感受古今交融的独特魅力。（《北京青年报》5月5日）

不只是天坛文创冰激凌受热捧，刚刚过去的“五一”假期，多地上新的文创雪糕纷纷“火出圈”。成都宽窄巷子脸谱文创雪糕、三星堆青铜面具冰淇淋、武汉黄鹤楼雪糕、莫高窟九层塔雪糕……各种有颜有料有文化的雪糕在网上进行了一场比拼，逛吃逛吃拍照打卡成为旅游新时尚。

前些年，景区文创产品总给人一种不温不火的感觉，叫好不叫座。原因是多方面的，

其一是千篇一律。各地的文化各具特色，推出的文创产品却往往千篇一律，通常就是些扇子、丝巾、帽子等大众货，印上个景区的LOGO。用游客吐槽的话说，“放一起都能玩消乐了。”其二是价格太高。虽然一些景区也曾煞费心机，研发出一系列中高端文创产品，但是“曲高和寡”，高高在上的价格让人爱不起来。有调查显示，常规游客能够接受的伴手礼价格普遍在10元至80元之间。其三是缺乏认同。文创产品不能是景区自弹自唱，必须要引起游客共鸣。或者具有实用性，或者具有代入感，满足游客对商品的需求、文化的认同。然而，一些文创产品与市场严重脱节，没有抓住游客的心理诉求。

如今，“舌尖文创”的兴起，让人眼前一亮。除了好看、能解暑之外，还是拍照“利器”，手持文创雪糕与对应景观来一张合影，

这比过去那种“剪刀手”拍照打卡高出不止几个档次。诸如大雁塔形状的茶砖、城墙主题团扇酥、虎符饼干等文创食品不断推陈出新，不仅吸引了游客的眼球，也让西安市民给外地朋友选礼物时不再犯难。“文创+美食”，虽然比普通食品贵一些，价格却也在大众接受范围内。更重要的是，文化与饮食结合，传统与时尚“混搭”，令人耳目一新，为游客增添了仪式感和体验感。

一直以来，我国景区陷入“门票经济”的怪圈，价格水平被不断推高，既加重了公众旅游支出负担，也不利于旅游业的持续健康发展。门票价格理性回归，除了政策的“有形之手”，更需要市场的“无形之手”。只有找到新的效益增长点，做到两条腿走路，才能摆脱对于门票收入的依赖，实现景区和游客的双赢。（作者为河南自由撰稿人）

新闻：第二轮第三批中央生态环境保护督察正在进行中，“谍战剧”也正在上演。据《中国环境报》披露，中央第五生态环境保护督察组在河南省下沉督察伊始，“暗访车”就被泄露了车牌，督察人员仿佛被装了GPS，行踪都被当地相关部门负责人掌握。（《北京青年报》5月5日）

旁白：抗拒督察当严惩！

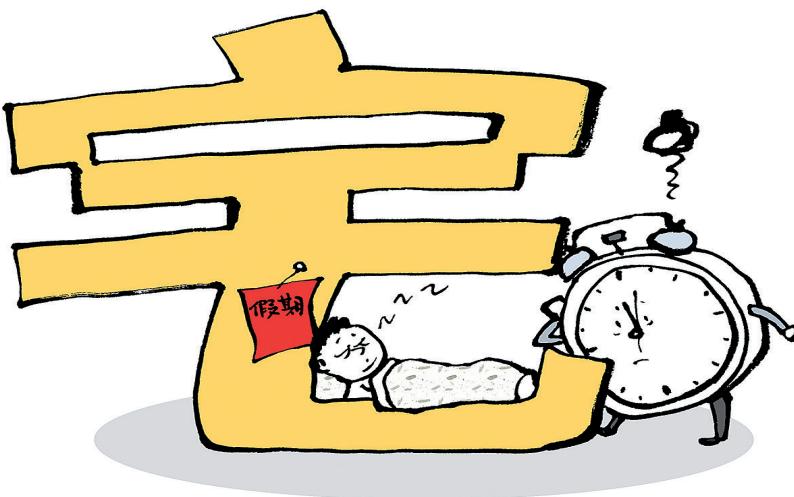
新闻：近日，一孩童手推脚踢影院银幕的视频在网络疯传。随后，“熊孩子踢银幕，家长赔偿了18万元”“踢了五脚，一脚三万六”“18万看场电影，史上最贵电影票”等说法流出。当晚，涉事的东莞壹洲影城发表声明，称收18万元赔偿一说不实。（《武汉晚报》5月4日）

旁白：孩子可以原谅，家长必须赔偿。

新闻：针对发生在西安市的“出租车司机猝死车内，网民质疑交警贴违法停车告知单”一事，西安市公安局官方微博发布通报：经调查，涉事警务人员存在执法不规范、工作不细致的问题。目前，该局已对相关3名警务人员进行处理。（中国新闻网5月5日）

旁白：有以罚代管、罚款经济之嫌。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



王怀申/漫画

话中

这个假期，相信返乡、出游的人都不少。而也有一些人就喜欢“反其道而行之”，选择“宅”在家里。但是，“宅家”也需要讲科学。有些人觉得既然放假，就要睡到自然醒，但俗话说“过犹不及”，睡眠时间过少或者过多都对身体有害。（《北京青年报》5月5日）

竖起文明标尺

文明
微
评

□ 自建军

小区里有一片草坪，每到春天就绿油油一片，煞是喜人。开春时，一位老者用木板挡住了一条草坪上的小道。小道属于无中生有，正如鲁迅所言，走的人多了，也便成了路，它是人为践踏的结果。其实，那些人抄近路和绕行草坪，节省不过三两分钟，但有人就是贪图这一点点儿近便。

草坪插上木板后，就没人再走了，一块小小的木板成了警示人们别再践踏草坪的文明标尺。这说明，就算以前经常踩踏草坪的人，内心深处也有对文明的敬畏，一经提醒，激发了他的文明意识。我相信，随着时日推移，那几块木板迟早会被拔掉，毕竟木板与草坪并不协调，人心的文明标尺竖起之时，就是木板光荣退休的时候。

很多不文明言行，多是破窗效应所致，如践踏草坪，人们都知道这个行为不好，但又会习惯盲从。因此，我们每一个人，在做任何一件事时，要主动竖起内心的文明标尺，做一个文明的遵守者，而不是文明的破坏者。

讲自
文明公
益广
告

龙泉寺

学习雷锋
奉献他人
提升自己

太原创城卡通形象

太原市精神文明建设指导委员会办公室 公益
太原日报社 广告