

“舌尖文创”打破“门票经济”怪圈

□ 张 涛

今年“五一”假期,在天坛标志性建筑祈年殿前,游客们手拿祈年殿造型的祈愿冰激凌,给大小祈年殿来一张同框合影,已经成为刷爆朋友圈的打卡新方式。小长假期间,天坛公园多款文创产品全新亮相,并首次推出文创打卡路线,市民游客可以边逛边吃,在古老的皇家园林中感受古今交融的独特魅力。(《北京青年报》5月5日)

不只是天坛文创冰激凌受热捧,刚刚过去的“五一”假期,多地上新的文创雪糕纷纷“火出圈”。成都宽窄巷子脸谱文创雪糕、三星堆青铜面具冰淇淋、武汉黄鹤楼雪糕、莫高窟九层塔雪糕……各种有颜有料有文化的雪糕在网上进行了一场比拼,逛吃逛吃拍照打卡成为旅游新时尚。

前些年,景区文创产品总给人一种不温不火的感觉,叫好不叫座。原因是多方面的,

其一是千篇一律。各地的文化各具特色,推出的文创产品却往往千篇一律,通常就是些扇子、丝巾、帽子等大众货,印上个景区的LOGO。用游客吐槽的话说,“放一起都能玩消消乐了。”其二是价格太高。虽然一些景区也曾煞费心机,研发出一系列中高端文创产品,但是“曲高和寡”,高高在上的价格让人爱不起来。有调查显示,常规游客能够接受的伴手礼价格普遍在10元至80元之间。其三是缺乏认同。文创产品不能是景区自弹自唱,必须要引起游客共鸣。或者具有实用性,或者具有代入感,满足游客对商品的需求、文化的认同。然而,一些文创产品与市场严重脱节,没有抓住游客的心理诉求。

如今,“舌尖文创”的兴起,让人眼前一亮。除了好看、能解暑之外,还是拍照“利器”,手持文创雪糕与对应景观来一张合影,

这比过去那种“剪刀手”拍照打卡高出不止几个档次。诸如大雁塔形状的茶砖、城墙主题团扇酥、虎符饼干等文创食品不断推陈出新,不仅吸引了游客的眼球,也让西安市民给外地朋友选礼物时不再犯难。“文创+美食”,虽然比普通食品贵一些,价格却也在大众接受范围内。更重要的是,文化与饮食结合,传统与时尚“混搭”,令人耳目一新,为游客增添了仪式感和体验感。

一直以来,我国景区陷入“门票经济”的怪圈,价格水平被不断抬高,既加重了公众旅游支出负担,也不利于旅游业的持续健康发展。门票价格理性回归,除了政策的“有形之手”,更需要市场的“无形之手”。只有找到新的效益增长点,做到两条腿走路,才能摆脱对于门票收入的依赖,实现景区和游客的双赢。(作者为河南自由撰稿人)



新闻: 第二轮第三批中央生态环境保护督察正在进行中,“谍战剧”也正在上演。据《中国环境报》披露,中央第五生态环境保护督察组在河南省下沉督察伊始,“暗访车”就被泄露了车牌,督察人员仿佛被装了GPS,行踪都被当地相关部门负责人掌握。(《北京青年报》5月5日)

旁白: 抗拒督察当严惩!

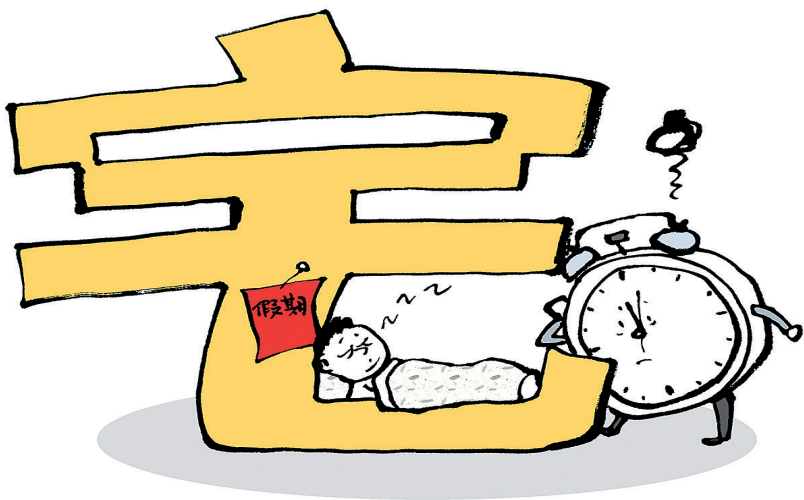
新闻: 近日,一孩童手推脚踢影院银幕的视频在网络疯传。随后,“熊孩子踢银幕,家长赔偿了18万元”“踢了五脚,一脚三万六”“18万看场电影,史上最贵电影票”等说法流出。当晚,涉事的东莞壹洲影城发表声明,称收18万元赔偿一说属实。(《武汉晚报》5月4日)

旁白: 孩子可以原谅,家长必须赔偿。

新闻: 针对发生在西安市的“出租车司机猝死车内,网民质疑交警贴违法停车告知单”一事,西安市公安局官方微博发布通报:经调查,涉事警务人员存在执法不规范、工作不细致的问题。目前,该局已对相关3名警务人员进行处理。(中国新闻网5月5日)

旁白: 有以罚代管、罚款经济之嫌。

投稿邮箱:twbplb@163.com



王怀申/漫画

画话中

这个假期,相信返乡、出游的人都不少。而也有一些人就喜欢“反其道而行之”,选择“宅”在家里。但是,“宅家”也需要讲科学。有些人觉得既然放假,就要睡到自然醒,但俗话说“过犹不及”,睡眠时间过少或者过多都对身体有害。(《北京青年报》5月5日)

文明微评

□ 白建军

小区里有一片草坪,每到春天就绿油油一片,煞是喜人。开春时,一位老者用木板挡住了一条草坪上的小道。小道属于无中生有,正如鲁迅所言,走的人多了,也便成了路,它是人为践踏的结果。其实,那些人抄近路和绕行草坪,节省不过三两分钟,但有人就是贪图这一点点儿近便。

草坪插上木板后,就没人再走了,一块小小的木板成了警示人们别再践踏草坪的文明标尺。这说明,就算以前经常蹂躏草坪的人,内心深处也有对文明的敬畏,一经提醒,激发了他的文明意识。我相信,随着时日推移,那几块木板迟早会被拔掉,毕竟木板与草坪并不协调,人心的文明标尺竖起之时,就是木板光荣退休的时候。

很多不文明言行,多是破窗效应所致,如践踏草坪,人们都知道这个行为不好,但又会习惯盲从。因此,我们每一个人,在做任何一件事时,要主动竖起内心的文明标尺,做一个文明的遵守者,而不是文明的破坏者。

讲自
文创
明公
树益
新广
告



龙泉寺

学习雷锋 奉献他人 提升自己



双双

塔塔

拾忆绘 制

太原创城卡通形象