

2025年大运河、长城、长征、黄河等

# 国家文化公园建设基本完成

新华社北京5月5日电(记者安蓓)记者日前了解到,根据国家发展改革委等部门印发的《文化保护传承利用工程实施方案》,到2025年,大运河、长城、长征、黄河等国家文化公园建设基本完成,打造形成一批中华文化重要标志,相关重要文化遗产得到有效保护利用,一批重大标志性项目综合效益有效发挥,承载的中华优秀传统文化传承发展水平显著提高。

方案明确了到2025年的总体目标,即

全国城乡公共文化服务体系更加完善,重点文物和重大考古遗迹保护水平有效提升,文化旅游融合程度显著加深,扩大内需和促进消费能力不断增强,中华文化重要标志的传播度和影响力进一步彰显。在国家重点文物保护和考古发掘方面,到2025年,一大批价值突出、代表性强的国家级石窟寺遗址等遗产资源保护水平和数字化展示水平明显提升,遗址遗迹富集的重点地区考古机构文物发掘、存

储、研究能力进一步增强。

在国家公园等重要自然遗产保护展示方面,各类自然遗产地保护设施进一步完善,管理体制进一步健全,科普宣教功能进一步发挥,以国家公园为主体的自然保护地体系初步建成,群众绿色共享空间不断拓展,人与自然和谐共生的现代化水平不断提升。

在重大旅游基础设施建设方面,重点景区旅游基础设施条件显著改善,智能化

水平明显提升,红色旅游实现规范和高质量发展,培育形成一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区、文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。

在重点公共文化设施建设方面,中央单位重大文化广电和文物保护项目分类有序扎实推进,经济社会综合效益充分发挥,重点地区广播电视台基础设施条件和广电智慧化水平显著提高,公共文化服务设施条件不断改善。

## 山区“蓝嘴唇”渴望呼吸 ——肺动脉高压患者就医何时不再难?

有这样一群人,他们的嘴唇是蓝紫色,被医生称为“蓝嘴唇”。他们是肺动脉高压患者,因为缺氧气短,他们的心脏每时每刻都在超负荷运转,走100米就气喘吁吁,如同生活在空气稀薄的世界。更鲜为人知的是,就医走弯路和吃不起药,成了不少患者的心病。

5月5日是世界肺动脉高压日。据专家介绍,我国肺动脉高压患者保守估算有500万至800万人,西部山区是高发地。因为是罕见病,公众对肺动脉高压知之甚少。业内人士期盼,社会在关注这个群体的同时,还需要减轻他们的就医负担,早日让西部山区的“蓝嘴唇”畅快呼吸、自由行走。

### 嘴唇变蓝,当心患了肺动脉高压

李越(化名)是甘肃省定西市陇西县的脱贫群众,患肺动脉高压疾病已10余年。因为长年缺氧,就算爬两层楼,都有可能昏厥。他还曾因被误诊为恶性肿瘤,切除了一部分肺叶。多年的疾病折磨和曲折的就医经历,令他备受煎熬。

肺动脉高压也被比喻为心肺血管系统的癌症,是一种罕见的、隐性的、致命的疾病,不少年轻人的心脏如同六七十岁老人的。患者因长期缺氧,导致胸闷、气短、浮肿等,嘴唇蓝紫,因此又被称为“蓝嘴唇”。

“如果把心脏比喻成泵,抽调全身血液,那么肺就是一个输氧机,在血液调度的过程中进行氧气补给。当输氧机的零部件出现问题,泵就会超负荷运转,并逐渐衰竭。”甘肃省人民医院心内二科副主任曹云山说。

他说,目前我国肺动脉高压患者保守估算有500万至800万人。肺动脉高压已经发展成为一种严重威胁人类身心健康的疾病,该病患病率呈现高海拔地

### 走弯路和治不起成了“蓝嘴唇”的心病

北京爱稀客肺动脉高压罕见病关爱中心主任黄欢说,因为没有特异性,肺动脉高压常常被误诊为哮喘、心肌病等,很多患者至少要看两三个医生才能确诊。肺动脉高压患者若不能及时得到正确诊断和规范治疗,两年的生存率为40%左右。

“几乎每个肺动脉高压患者,都有一段辛酸的求医史。”曹云山说,市、县(区)、乡镇的医生鉴别能力弱,这难免让患者求医时走弯路。2016年以前,甘肃的肺动脉高压诊疗还是块空白,因为没有专业医生,患者得不到正确诊断,只能四处奔波求医。“全国专门从事肺血管病专业的医生也不多,西北地区更缺乏专业团队,经常见到心内科医生或呼吸科医生,兼职诊治肺动脉高压疾病。”

“同时,许多无法做手术、需用药物

### 让山区“蓝嘴唇”自由呼吸

受访人士认为,早发现、早诊断、早救治,才能减轻肺动脉高压患者的就医包袱,希望能够培养更多专科医生,以及早筛查肺动脉高压患者,使全国越来越多的“蓝嘴唇”患者得到就近、规范的救治。

“眼下,可在基层医疗队伍中推广现有的肺动脉高压诊治方法,加强经济落后地区各级医院对肺动脉高压等罕见病的筛查能力。”曹云山说,向广大基层推广规范肺动脉高压诊治方法,可以提高基层医疗队伍发现、诊治肺动脉高压能力,给患者提供更多就医便利。

针对患者用药负担,甘肃省医疗保

障局待遇保障处处长贾润泽建议,药品生产企业需要进一步增强社会责任感,积极参加国家谈判,把一些价格昂贵的特效药品纳入医保支付范围。同时,建议尽快出台统一的罕见病用药保障政策,也可发挥社会慈善捐助、医疗互助和商业保险补充保障作用,减轻困难患者救治负担。

黄欢、曹云山等人建议,对治疗肺动脉高压等罕见病的药品,可以实行特药管理,利用零售药店的灵活性,采用医保药品在定点医院、药店共同供应的方法,保障参保人员和老百姓有渠道买到药。

新华社兰州5月5日电



### 加榜梯田:雕琢在深山里的诗行

这是5月4日拍摄的贵州省从江县加榜梯田。

立夏前后,位于贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县大山深处的加榜梯田蓄水丰盈、线条分明。青山环抱着梯田,苗寨点缀其间,在不同的光线下呈现出不同色彩,如诗如画。

新华社发

### 玩转“新奇特” “Z世代”的“美好生活” 你get了吗

种草“国潮”忙打卡、跟着“盲盒”去旅行、潮玩音乐享不停……这个“五一”小长假,“Z世代”(一般指出生于1995年至2009年的人群)别具一格的度假消费新体验,勾勒出他们对“美好生活”定义的又一个侧面,也折射出我国消费复苏的强劲韧性和升级潜能。

位于四川省广汉市的三星堆遗址,以前主要被一些历史文化爱好者追捧,今年3月因为震惊世人的考古新发现高光“出圈”,成为文旅界的新晋网红,“种草”大批年轻人。据了解,“五一”小长假前3天,三星堆博物馆累计接待游客6万多人,远超2019年同期游客量。

“五一”假期首日,三星堆新上两款青铜面具“娃娃头”冰淇淋,当天上午就被一抢而空。冰淇淋设计师俸世雄介绍,未来还会有青铜大立人、青铜鸟头等多款造型和多种口味的产品上市,让来三星堆的游客有看的、有吃的,还能发朋友圈。

在网红导流、直播打卡、盲盒开箱等高社交属性旅游推广新模式带动下,一批类似广汉这样的新兴“网红”城市、“小众”景点的热度明显提升。飞猪平台数据显示,西北西南“五一”热门旅游目的地“黑马”频出,西宁、乌鲁木齐、兰州和丁真家乡四川甘孜搜索热度同比分别上涨630%、500%、380%和510%。同时,年轻人喜爱的潮玩音乐、汉服体验、极客飞行等“新奇特”度假体验也广受欢迎。

“太嗨了,快被‘炸’晕了,要的就是这种感觉!”5月3日晚,成都融创文旅城热气球电音派对现场霓虹闪耀、声浪环绕,西安“95后”女孩小姚挥舞荧光棒随着节奏动感起舞。她头天专门赶到成都,和几个本地朋友约好一同参加这场假日潮流音乐会。

成都融创文旅城相关负责人介绍,为更好满足年轻人消费需求,这个“五一”专门推出了电音派对、滑翔伞飞行、气球嘉年华、滑雪公开课等多样化的游玩项目和沉浸式场景体验,让大家充分释放蛰伏许久的出行热情。

“95后”甚至“00后”正踏在消费的潮头浪尖,他们的消费规模和体量日益强大,这些消费新势力也必然成为商家在节

假日期间的精准营销对象。”西南财经大学消费经济研究所所长张恩碧分析,年轻人重视多样化、品质化的消费体验,涌现出的新业态各具特色。

在北京昌平青年造节,潮流运动发烧友纷纷体验滑板、轮滑和攀岩;在上海,国潮音乐嘉年华的舞台掀起时尚热浪,音乐爱好者尽享全方位的潮燃Live体验;在重庆解放碑等核心商圈及特色街区,华风巡游、名猫大展、二次元狂欢派对等潮流主题活动轮番上演……

“这一辈的年轻人物质世界更加丰富,知识视野更加广阔,也更崇尚个性、兴趣多元和喜爱社交。”中国消费经济学会会长杨继瑞说,有报告显示,“Z世代”群体规模达2.6亿人,不管是线上还是线下、度假还是日常,他们的消费主张都更加强调参与感和体验感。

以近几年火热的汉服为例,爱好者初期可能只是被其独特的古风装束所吸引,好看好玩就够了。但在当下一些资深汉服爱好者看来,华美的衣服背后还蕴藏着故事和文化,他们不仅讲究穿戴的精致,更追求设计的规范和搭配的准确。

企查查数据显示,近几年我国新增注册汉服相关企业数量逐年上涨,尤其是2019年猛增900家,目前已达到2000多家。武汉、西安、杭州、成都、广州、苏州、上海、合肥、南京等地汉服企业分布较多,发展成为新兴产业。

杨继瑞认为,当代年轻人个性化、多元化等标签的背后,其实是自我价值实现的消费态度,以及对“美好生活”的全新定义,并且渐渐地将视线投向了传统文化和本土品牌,助推一些小众兴趣爱好发展为大众消费热点,“考古文旅热”“国潮热”都是代表性的市场风向。

消费新生代正在崛起,消费新势能也正在集聚。受访专家建议,无论是政府制定消费政策,还是企业的经营决策都要高度关注这一代人的代际特征,满足他们的新需求。把握住这一代人,就把握住了未来中国消费的基本盘。新华社成都5月5日电