



中博会报名人数持续增长

本报讯(记者 贾尚志)6日消息,第十二届中部博览会为各方搭建了加强交流、寻求合作的重要平台。各方报名非常踊跃,报名人数持续增长。

第十二届中部博览会组委会介绍,为了更好发挥推动中部地区开

放发展的作用,本届中博会加大了三个方面工作:加大对重要嘉宾的邀请、创新招商活动的方式、组织一系列的专业研讨。各方报名非常踊跃,目前已有多位外国政要和部级官员、19家驻华使领馆、8家国际组织、13家外国投促机构、70家世界

500强以及行业领军企业、17家央企、73家中外商协会和科研院所报名参加大会的专题活动,且人数还在不断增长。

本届大会主展馆设在太原的晋阳湖国际会展中心,分会场设在大同、朔州、吕梁、晋中。截至目前,主会场

加分会场共有1368家企业机构参展。除中部六省外,北京、上海、天津、重庆4个直辖市,以及陕西、河北、内蒙古、吉林、四川、甘肃6个省(自治区)也将应邀参会,总共有16个省市组团参会,规模最大的省组团人数超过1000人。

搭建经贸交流平台

中博会将举办71场活动

本报讯(记者 贾尚志)6日消息,第十二届中部博览会将举办展览、论坛、新产品发布会、交易会、订货会、洽谈等各类活动71场,为中部六省乃至全国提供更多合作发展机遇,搭建经贸交流平台。

第十二届中部博览会组委会介绍,本届大会聚焦“开放合作转型创新”主题,采取线上线下、主会场和分

会场结合方式举办。主展馆设在山西太原的晋阳湖国际会展中心,面积3万平方米,包括综合展、专题展、新产品展三大板块。大同、朔州、吕梁、晋中4个分会场已进入落地实施阶段。

本届中博会内容丰富、亮点纷呈,为参展参会的客商提供了良好的贸易投资机会。5月21日将举办一场高规格的外资企业座谈会,目前已经有60

多家外资企业、驻华商协会代表100多人报名参加会议。另外,还将举办中部六省投资环境推介和项目专题对接会、新产品发布会等6大类专题活动。

其中,有新增的跨国公司中部行、中外投资促进机构交流会、中美省州经贸合作研讨会等30多场专题活动,这些都是本届中博会的特色活动。



关注“五一”黄金周

多点井喷 居游共享

“五一”全省旅游热力十足

省文旅厅6日消息,“五一”假期,我省文化旅游假日市场快速复苏,接待国内游客2351.49万人次,同比增长66.42%;实现旅游总收入125.15亿元,同比增长139.25%。

智慧旅游护航

“五一”假期,我省各地加强文化旅游活动疫情防控,筑牢“数字防线”“电子围栏”,开展市场巡查、企业自查,确保文旅市场安全、有序运行。

各景区推行预约管理,以智慧旅游保障假日旅游平稳运行。全省5A级景区全部实

现景区官网、官微分时预约。皇城相府景区实施智能机器人管家、VR、AR系统应用、智能检票口、智能垃圾桶、智慧停车场、智能厕所、智能指示牌等旅游项目,全面开启智慧旅游新模式。五台山景区采取远端分流、车辆管控、

发布温馨提示,暂停出售进山门票等措施,为游客提供安全有序旅游环境。山西文旅集团“游山西”平台,升级“游山西·读历史”专栏,展示“黄河、长城、太行”三大板块相关产品,实现景区门票及预约、酒店上云的智能推荐服务。

文旅融合惠民

假日里,全省文旅系统组织戏曲表演、经典诵读、非遗展演、文创产品展览、书法作品联展、图书馆服务等113场文化活动走进景区,内容丰富、题材多样,充分体现地域特色。

“千年府城·首善迎泽”送戏下乡惠民演出走进太原市食品街;《神溪记忆》大型实景

剧演出走进大同神溪国家湿地公园;非遗项目五寨道情、八大角秧歌展演走进忻州古城;《家国情槐》等精品文艺节目走进临汾洪洞大槐树景区;上党落子、襄垣秧歌等文艺演出走进仙堂山景区;浑源县恒山、悬空寺、古城历史文化街区传统戏曲轮番登场,为游客提供丰富多彩的

文化大餐等。一些新兴景区人气火爆,一些新业态提升游客体验。城市公园、主题广场等通过休闲、购物、灯光秀、实景演出、特色美食等成为“夜游经济”主阵地,圈粉无数。比如,太原古县城、太原市滨河自行车道、大同方特景区、忻州古城。

主题活动丰富

“五一”假期,各地文旅系统充分发挥地方文化特色优势,推出大批精彩纷呈的节日文旅盛宴,为景区注入了活力。

“锦绣太原文化旅游季”启幕,推出十大旅游消费主题

场景和产品。运城解州关帝庙景区推出关公威风锣鼓之“忠义千秋”、《武庙之祖·盛典迎宾》实景演出、“河东英雄地·甲胄铸忠魂”互动体验等活动。印象风陵渡景区举办了集音乐表演、美食、温泉度

假、娱乐休闲为一体的“美食嘉年华”。芦芽山举办开山节,通过现场留言墙、户外极限挑战等,让游客感受芦芽山魅力。平遥古城推出《晋商神韵》民俗表演,为游客奉上“平遥特色”文旅大餐。

红色旅游大热

为迎接中国共产党百年华诞,全省文旅部门整合红色旅游资源,在“五一”期间推出一批红色旅游主题活动和线路,受到广大游客欢迎。

我省推出抗战太行、英雄吕梁两条专题红色旅游线路。太原市推出红色经典研

学旅游线路,助推党史学习教育开展。晋中市推出“踏红色印迹·悟思想伟力”13条红色之旅线路。吕梁市推出红色基因传承游。运城市推出6条红色文化游精品线路。武乡八路军文化园推出“劳作体验”“快乐问答”“民俗欢庆”

等专题活动,让游客在忆苦思甜的过程中学习红色文化等。假日里,游客纷纷打卡红色革命遗址学习革命历史、感受红色文化,在重温党的光辉历程中接受革命传统教育。

本报记者 贾尚志



“五一”楼市 花样营销赚人气

本报讯(记者 贺娟芳)“五一”假期,我市各大开发商都推出了花样营销,增加宣传力度,对假期的成交量充满期待。然而,与市民热闹出行的情景不同,在楼市整体下行的大背景下,各售楼处尽管比平日里热闹许多,但是只赚人气不赚钱,成交量并不乐观。

假期内,记者随机走访了市区几个楼盘,发现新房价格大都比较平稳,一些楼盘针对“五一”假期推出各种营销活动:亲子游乐场、萌宠狂欢节、欢乐嘉年华等等,但这些活动只能起到引流作用,要转化为楼盘成交量还需要营销人员下很大功夫。

“现在的房地产市场,整体来说需求、供应以及价格都处于一个不温不火的状态。这个假期算是个小小的“催化剂”,平均每天的销量都有三四套,比平时明显要好。从销售来看,三居室户型销量遥遥领先。”销售顾问马强称,时下,刚需和改善仍是购房的主力。正在亲贤街某楼盘看房的张蕾说:“我平时工作特别忙,周六日的时间又太短。这次小长假专门看房

子。市场上可选择的优质项目很多,价格也比较稳定,可以静下心来精挑细选。”

采访中记者了解到,“五一”市场虽不及预想的火热,但是相较平时热度还是有所提升。业内人士分析,目前的房价以稳为主基调,买房基本上是刚性需求和改善型住房为主,投资者很少。后疫情时代,选择一个好物业,成为市民选购房屋的关注点,楼市分化会加剧,产品持续迭代升级,物业服务行业将迎来发展期,改善型房屋价格会比刚需产品更加坚挺。此外,随着前期受抑制的需求可能会补偿性释放,市场总体成交将环比持平或小幅增加。

业内人士提醒购房者,市场的热度不能成为买房的必要条件,特别是对于刚需买房的市民来说,还是要谨慎选择,切勿盲目听信销售的说辞而冲动购房。从近期的供应量来看,市场普遍以在售楼盘加推为主,房源充足,户型多样,有买房需求的市民可以多看几家楼盘多做对比,认真筛选后谨慎购买。

石窟寺景区要避免 过度商业化娱乐化

本报讯(记者 何宝国)5月6日消息,根据省政府办公厅《关于加强石窟寺保护利用工作的实施意见》,我省将规范石窟寺旅游开发活动,避免石窟寺景区过度商业化、娱乐化。

我省推进重要石窟寺合理适度开放利用,完善开放石窟寺的展示标识解说系统、游客服务设施,鼓励有条件的石窟寺建设遗址博物馆,全方位、多角度展示石窟寺文物资源魅力。

实施重点石窟寺展示陈列提质工程,推动形成联合办展、巡回展览、云展览等线上线下相融合的石窟寺展示模式。

同时,规范石窟寺旅游开发活动。坚持发展旅游以保护为前提,避免石窟寺景区过度商业化、娱乐化。有关部门将科学核定、公布重要石窟寺景区游客承载量和重点洞窟的最大瞬时容量,鼓励采用限时限流、预约服务等方式规范引导参观活动。