



梅园百盛

梅绽芳菲春满园



商厦中庭



精品荟萃



琳琅满目



环境雅致



时装

美妆



金饰



梅园百盛

梅园百盛开业近20年来，始终是太原市民购物逛街的优先选项。其优质的服务，琳琅满目的商品，一直被消费者所认可，成为太原的知名品牌。

有人说梅园百盛是含着金钥匙出生的，事实也是如此。

百盛(PARKSON)是百盛百货的简称，是由金狮集团于1987年创立的百货连锁商场。马来西亚金狮集团是信誉卓著、业务多元化、国际化的跨国集团，组织健全，资金雄厚，其业务范围囊括制造、贸易、零售、房地产业、金融服务与资讯科技等领域。

百盛商业集团有限公司是一家中国国内领导时尚生活概念的连锁零售商。作为第一家进入中国的外资百货商场，百盛在中国大陆深耕27年，40家门店现已覆盖全国30多个城市，为中国顾客呈现超过8000个品牌。目前，集团经营及管理国内一系列零售业态，涵盖购物中心、城市奥特莱斯、百货公司、PARKSON BEAUTY、精品超市和餐饮门店等。

梅园百盛占尽了地利优势，所在的亲贤北街，如今已是太原最繁华的商业中心之一。这种繁华与梅园百盛有着紧密的联系。

梅园百盛开业的时候，周边远不是现在的模样，可以说还是典型的城乡接合部。周边虽然有一些疏落的高楼，更多还是平房、小企业、庄稼地……不少人对山西百盛商业发展有限公司选址这里开店，持普遍怀疑态度。

对于商业敏感意识不强的人来说，是选择成熟的区域开店，还是敏锐地发现未来，先期占领，进而借助大环境发展的优势，同时凭借自己独有的“武功”，让一片商业“荒芜地”成为黄金地。显然不是一个艰难的选择。

山西百盛商业发展有限公司，就是独具眼光的那个后者。它是太原市首家中外合资的百货零售购物中心，当初把店面选在较为偏僻的地段，不仅带起了一片新的发展区域，也给当地带

来了新的经营理念。当时，许多市民把逛梅园百盛作为太原人的标配。许多新开的商业中心，到其店里取经学习。

梅园百盛由地下一层至地上四层组成，建筑面积3.6万平方米。2002年11月隆重开业，短短三四年，就带动亲贤北街成了太原最具人气的商圈，成为太原的消费热点。如今，这里更是高楼林立，众商云集，整个亲贤北街、长治路、长风大街，共同组成了一个“工字形”的繁华商业区。

百盛梅园店一直奉行诚信经营，顾客至上的经营理念，为顾客提供高品质生活。

目前，一层主要经营化妆品、珠宝、皮革、数码、轻餐及相关配套项目；二层主要经营时尚女装、女士饰品；三层主要经营基本衣着、儿童零售及配套项目；四层主要经营男士服饰、皮具、休闲运动、运动健身；负一层主要经营家居床品、餐饮及配套服务。

梅园百盛的中庭，即使放到现在，也一点不显得落伍。四层楼高，20多米的高度，让顾客刚进入，就有一种敞亮、毫不压抑的感觉，购物、逛街的心情，瞬间又得到了提升。

梅园百盛把对顾客的热诚同样放在了经营商身上。这里，入驻经营商与梅园百盛不是以往那种简单的租赁摊位、出租摊位的关系，而是利益共同体。商场为经营商创造优良营商环境，为顾客创造更优的购物体验。这也是商业大智者倡导的“人和”。

“百盛”未来的规划和发展将以中国顾客的需求为本，迎合年轻及中高等收入富裕顾客的需要，真正转型为提供时尚生活概念零售商，汇聚购物、餐饮及娱乐的元素。集团转型不仅是零售概念的转变，而是综合线上线下全渠道业务、购物中心、汇聚时尚生活元素的业态形式等的全盘革新，全力迎合不同市场需求，得到了商家和顾客的认可与青睐。

随着太原市经济的不断发展，百盛将为龙城商业树立诚信经营的典范。

摄影 贾 鹏 张昊宇 文字 陈 剑



茶艺



美食



健身