

■ 新华热评

对选秀链条畸变,该出手时就出手

近日,一条“为偶像打投倒牛奶”的视频引发舆论谴责,这一方面反映出公众对日渐畸形的“饭圈”文化的不懈,另一方面也表达出公众对这种逐利抛弃底线的无良行为的反感。

“销售商品—粉丝投票—偶像出道”,这一诱导消费的打投机制,让各路粉丝陷入畸形的圈票竞争中,于是便有了倾倒大量牛奶的罕见之景。最终,偶像出道与否不得而知,从青少年

粉丝中攫取的巨额利益早已落进相关方的口袋。

如今,在有的节目组、赞助商、资方、平台等联手诱导下,一些青少年粉丝被带入吸金陷阱。“喜欢偶像就要氪金”“不为偶像氪金就不配当粉丝”“你心爱的偶像需要你用实际行动(投票打榜)证明你的爱”“充会员、购买商品即可为他投票打call”……在不断花样翻新的诱导机制下,原本以选手才艺比拼作为甄选规则的偶像出道,如今

沦为粉丝间氪金的较量。

近年来,随着国内选秀节目的兴起,不少青少年粉丝为还没有代表作的偶像选手“集资”助其出道,他们不仅购买周边、应援、控评,还要不断地做数据、购买大量偶像代言的商品。

选秀链条的畸变传递,让越来越多的青少年及其家长无所适从。一些家长担忧“倒奶式”追星,带偏的不仅是青少年的消费观、金钱观,

也误导了他们的价值观、道德观。对这种不良行为,该动一动手手术刀了。

各方都期待一个回归理性、弘扬正能量的文娱模式。制作方、平台等相关方不应被眼下的利益遮蔽长远发展的视野,要多花些心思在节目内容的创新创意上;偶像不依靠粉丝打榜,而靠自身才艺就能出道;优质商品不会以捆绑销售、制造浪费达到销量目标。

新华社北京5月6日电

国务院安委办印发紧急通知

部署加强城市轨道交通安全工作

新华社北京5月6日电(记者刘夏村)国务院安委会办公室6日印发紧急通知,部署各地区、各有关部门和单位深刻吸取墨西哥地铁轨道桥垮塌重大伤亡事故的惨痛教训,举一反三加强我国城市轨道交通安全工作。

通知指出,当前,我国城市轨道交通线网规模和客流规模均居世界第一,在建线路6700余公里,运营里程7500余公里。随着线网规模不断扩大,运营环境更加复杂,安全风险不断增多,安全运行压力日趋加大。要深刻汲取2019

年江苏无锡“10·10”高架桥梁坍塌事故、2020年天津滨海新区“11·1”铁路桥梁坍塌事故教训,及时采取措施消除风险。

通知要求,有轨道交通的城市人民政府、职能部门认真制定专项检查工作

方案,迅速组织专家开展安全专项检查,彻底排查城市轨道交通领域重大风险隐患,认真落实整改责任、措施和时限,坚决杜绝一般化表面化检查,坚决防止此类影响公众安全的重特大事故发生。



萨普雪山

这是5月4日在那曲市比如县境内拍摄的萨普雪山。

位于西藏自治区那曲市比如县境内的萨普雪山,冰川壮丽,湖泊宁静,草场丰美。近年来,随着交通条件的改善,越来越多的游客来到萨普雪山,领略这里的壮美风光。

新华社 发

香港将承认内地离婚证

新华社香港5月6日电(记者韦骅)香港特区政府律政司司长郑若骅6日表示,立法会此前通过《内地婚姻家庭案件判决(相互承认及强制执行)条例》(以下简称“条例”),其中包括承认内地离婚证,这符合跨境婚姻各方及家庭的利益。

郑若骅说,“条例”分为三个部分,一是承认及强制执行内地判决,二是承认内地离婚证,三是方便在内地承认和强制执行香港判决。此举为落实香港与内地签署的《关于内地与香港特别行政区法院相互认可和执行婚姻家庭民事案件判决的安排》(以下简称“安排”)迈出了重要一步。

郑若骅指出,“条例”将会惠及跨境婚姻各方及他们的子女。借着订立更便捷和更具成本效益的机制,当事人可以就内地法院作出的婚姻及家庭民事案件判决,向香港法院寻求承认和强制执行,减少在香港和内地同时提出离婚及相关法律程序的需要,也可减轻离婚对双方及其子女造成的影响。

郑若骅说,这次成功落实“安排”,再一次证明香港和内地依据“一国两制”原则,以相互理解和相互尊重的态度,致力促成民商事司法协助安排,以配合社会发展的需要。

公共场所已设置AED1.1万余台

新华社北京5月6日电(记者徐壮)面对心脏骤停,公共场所的AED(自动体外除颤器)真的是“救命神器”吗?记者从中国红十字会6日召开的新闻发布会上了解到,截至目前,全国红十字系统在公共场所已设置AED1.1万余台,使用AED施救67例,其中成功施救35例。

中国红十字会副会长孙硕鹏在回答记者提问时表示,对心脏骤停患者的急救,AED的使用能有效提高抢救成功率。但若要提高公共场所现场急救能力,还需要大力加强应急救护培训。“有‘救命神器’,还得有‘救命神技’。提高全民的急救意识、急救知识和技能,使公众会用、敢用AED,这样才能最大效率发挥急救设备的作用。”他说。

“五一”假期全国揽投快递包裹近26亿件

新华社北京5月6日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示,“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹量近26亿件。其中,揽收快递包裹13.4亿件,同比增长22.95%,与2019年同期相比增长97.13%;投递快递包裹12.5亿件,同比增长22.28%,与2019年同期相比增长91.77%。总体保持安全平稳、高位有序运行的良好态势。

今年以来,邮政快递业保持高位增长态势,一季度邮政快递业四项主要经

济指标同比增幅及与2019年同期相比均超过35%。“五一”假期,农产品网络销售继续保持快速增长态势。去年邮政快递业启动“快递进村”工程以来,农村服务能力明显增强,帮助农村居民开启便利新生活。

5月1日至5日,全国农村地区揽收快递包裹2.2亿件,投递快递包裹3.6亿件,同比增长均达30%,超过城市地区同比增速10个百分点。与此同时,城市末端服务更加多元高效,末端服务能力

持续提升。

同时,邮政快递企业按照邮政管理部门统一部署,统筹做好疫情防控、安全生产和寄递服务保障工作,全力满足人民群众节日期间寄递服务需求。严格落实寄递安全三项制度,突出抓好快递员合法权益保障和快递企业基层网点稳定工作,加强转运中心、干线车辆、末端网点的安全管理,全行业未发生重大安全生产事故。