



优质服务



舒心环境



宾至如归



简约精致

# 山西大酒店

## 多元发展重品牌

在太原市区主干道迎泽大街和新建南路交汇处,一处风格别致的群楼格外引人注目,群楼中间的主楼高高突起,宛如一双张开的手,仿佛时刻恭迎五湖四海的宾朋。这是山西第一家四星级豪华型涉外饭店——山西大酒店。它诞生于上世纪80年代末,与中国改革开放几乎同步,也因为如此,30多年时光荏苒,依然备受关注。

现如今,山西大酒店隶属于山西文旅酒店管理集团,因其交通便利,环境优雅,地理位置优越,赢得“前沿迎泽湖、后卫汾河景”的美誉,成为商旅客人始终如一的家。

1989年5月,山西大酒店开业,作为山西省首家四星级豪华型涉外饭店,从动工到开业仅用了三年时间。它的开业,填补了山西没有接待外宾场所的空白,标志着山西拥有了豪华涉外四星级酒店。然而,随着新业态乘势而来,新型酒店纷纷崛起,老品牌“老”的负面效应却日渐显现,设施设备老化、营销思路老旧,客源拓展老套等问题凸显。

去年春天,在山西文旅酒店集团的支持下,全新的

管理班子将酒店进行新的改造提上议事日程,并付诸实施。在改造中,重新规划三层所有区域,改建为多功能会议宴会厅和餐饮包间,在不停业的基础上,短短百天左右,三层摇身一变,成为拥有多功能会议宴会厅及若干包间的大餐饮区域。尤其是幸福里宴会厅,具有350平方米的无柱空间,3组超級大屏、十几组追光灯及不同主题婚礼场景等特点,满足300人左右大型宴会及各类型会议的需求。2020年年底投入运营后,以此为亮点,带动房、餐、会议,宴会有机联动,效果显著。

此外,为提升客房性价比,增加宾客入住的新鲜感和体验感,致力于打造智慧化房间和酒店;同时在负一层布局SPA、KTV、酒吧、美容美发等项目,构建“吃、住、娱”一体化产品体系。

去年春天,在山西文旅

酒店集团的支持下,全新的

山西大酒店将酒店进行新的改造提上议事日程,并付诸实施。在改造中,重新规划三层所有区域,改建为多功能会议宴会厅和餐饮包间,在不停业的基础上,短短百天左右,三层摇身一变,成为拥有多功能会议宴会厅及若干包间的大餐饮区域。尤其是幸福里宴会厅,具有350平方米的无柱空间,3组超級大屏、十几组追光灯及不同主题婚礼场景等特点,满足300人左右大型宴会及各类型会议的需求。2020年年底投入运营后,以此为亮点,带动房、餐、会议,宴会有机联动,效果显著。

山西大酒店将



名店新篇



会议大厅



多种经营

在“老品牌、老味道”的基础上,山西大酒店尝试挖掘产品的多重属性,保持30年来出品精华,合理开发文创产品,并将自制食品、特色产品等包装化、产品化,线上、线下双渠道推广,形成特色品牌和规模销售。另外,为能让“品牌”走出去,下一步,他们将组织成熟的管理及技术团队,针对酒店、物业、餐饮、食堂等相关部门,输出“软实力”,增加新的利润增长点;他们还计划寻找合作伙伴,成立精品连锁店,将餐饮出品有效整合为标准化、成品化的精品,把餐饮产品推向更广阔的天地,最大限度地提升山西大酒店品牌。

在营销方面,山西大酒店牢牢把握时代脉搏,与时俱进,开启线上、线下双轨运营模式。线上,主动出击与直客通、联联等线上平台合作,开展抢购、秒杀等产品促销,推出特惠房、轻奢套餐等活动,深度开发流量端口,拓展微信、抖音等社交媒体;打造线上矩阵,开拓营销市场。线下,全员营销,并邀请协议客户参观新改造的幸福里大厅,推出婚礼秀活动,推广婚宴、寿宴及会议等,全力打造喜宴新亮点。

通过不断创新,山西大酒店永立潮头,而携程评出的“最受欢迎的酒店”,恰是宾客给其最好的礼物。

山西大酒店经年沧桑,愈发显示出老店风采,它不仅曾是山西第一家四星级豪华型涉外饭店,更重要的是,其紧跟时代脉搏,历久弥新。

