

跟着爷爷奶奶在小区里走几圈 小区超市门口坐一坐电动摇摇车

# 全民健身，似乎唯独忘了孩子



5月10日出版的第9期《半月谈》将刊发记者李典、李紫薇采写的文章《全民健身，似乎唯独忘了孩子》。全文摘要如下：

当前，各地全民健身工作有序展开，公共体育场馆和设施不断完善，越来越多居民开始体味运动带来的健康快乐。然而，全民健身，似乎唯独忘了孩子。

## 装修沙堆一夜“长满”小孩

为了让3岁的女儿在户外快乐玩耍，一到周末，山西太原市民郭晶和丈夫就要开车带着她全城“打游击”——寻找适合儿童运动锻炼的场地和设施。

在郭晶居住的社区里没有一块能放心让孩子玩的场地，也没有专供儿童使用的健身设施；儿童公园里的设施虽然陈旧，却十分抢手，女儿睡个午觉就没了位置；经营性儿童游乐场大多在室内，不仅价格高昂，其充满挑战性的设计对低龄幼儿也很不友好。

2018年6月，北京体育大

学、首都儿科研究所和国家体育总局体育科学研究所3家单位共同发布了《学龄前儿童（3~6岁）运动指南（专家共识版）》，针对我国学龄前儿童户外活动不足的现状，建议“每天应进行至少120分钟的户外活动”。

然而，由于儿童健身场地和设施的缺失，我国许多还没上幼儿园的孩子想玩没处去，户外活动时长并不达标。浙江师范大学杭州幼儿师范学院副教授张莹说：“从规划来看，全民健身对学龄前儿童和幼儿缺乏详细计划，孩子们好像被遗忘了。”

半月谈记者了解到，对不少学龄前儿童来说，户外活动就是跟着爷爷奶奶在小区里走几圈，骑一骑儿童代步车，小区超市门口坐一坐电动摇摇车。

家住老小区的北京市民王天，为了让女儿“有个滑滑梯的地方”，花26900元报了某国际早教机构的96节课。“我不指望她学什么，报这个班就是为了让孩子随便去玩。老小区要啥没啥。有一次，一家装修，晚上运了一堆沙子，第二天早上一看，差不多全小区的孩子都扎在那玩儿。”

## 儿童健身场所现状令人心塞

半月谈记者查阅相关政策发现，各地均发文要求各类居住项目配置、补充和完善公共服务设施，其中包括“建设一定标准的室外活动场地和室内体育设施”，但未对儿童健身设施和场地作出细化要求。

北京天华北方建筑设计有限公司副总工程师于辉说，不少新建小区已经有了对儿

童健身场地和设施的规划，因为切中家庭需求，这对开发商来说是一个卖点。但老小区开发商为了压缩成本，只保证运动场地在面积上达标，其他越简单越好。

吉林省长春市南关区一位社区工作人员说：“儿童好动，一不留神就容易磕着碰着，风险太大。这事做好了不

留名，没做好，出了安全事故还给自己惹一身麻烦。”

资金则是社区购买儿童健身器材的又一大难题。太原市晋源区一位居委会主任说，她所在的社区每年有20万元的惠民项目资金。“钱少，用的地方多，只能优先解决普惠性问题，关照不到某一特殊群体。”

## 学龄前儿童健身锻炼亟待重视

“孩子需要在运动锻炼中认识自我，好的体育设施能够促进孩子身体发育，帮助孩子体验运动快乐，培养社交能力。”张莹说，学龄前儿童的运动锻炼至关重要，是关系未来国民素质的大事。

同时，照顾好学龄前儿童

也成为许多家庭的核心工作，如果每个社区都建有儿童健身场地和设施，将大大解放家长，有利于提高家庭幸福感和获得感。

业内人士建议，探索创建儿童友好型城市，社区在规划建设、改造提升过程中应充分

考虑学龄前儿童体育锻炼需求，开辟专门的儿童活动区，配备儿童健身娱乐设施。同时，完善儿童健身娱乐器材的生产标准，规范市场，推动相关产业快速发展，满足社会需求。

据新华社电

将沾着土的费德勒球鞋摆进展柜

## 收藏球场上的高光时刻

迈克尔·乔丹、里奥·梅西、罗杰·费德勒……他们都是各自领域的风云传奇，他们所创造的一幕幕高光时刻让人激动，体育史上的经典正沉淀为流行文化。伴随他们创造历史的球鞋、球衣、球拍，就成为珍稀罕有的纪念物——它们承载的意义非同一般，它们就是历史。

从去年开始，国内外拍卖行多次试水“体育传奇专场”，不断拓宽艺术收藏辐射面。体育收藏背后是藏家们的热情高涨，以出乎意料的方式，让体育经典与集体回忆、流行文化实现对接。

### 费德勒的私人收藏

佳士得公司本周宣布，6月23日起将举行两场“罗杰·费德勒珍藏”拍卖，呈献费德勒职业网球运动生涯的重要个人纪念品，两场的拍卖收益将惠及罗杰·费德勒基金会。

现场将带来20件极珍贵的藏品，每一件都附有费德勒的签名，见证他破纪录勇夺20项大满贯的骄人成就。照片上看到，13号拍品的耐克球鞋还沾着罗兰·加洛斯球场的红土，可谓货真价实，费德勒在2009年踩着这双鞋击败罗宾·索德灵夺冠。

费德勒于2018年1月成为首位夺得20项大满贯赛事的男子网球手，缔造历史，而现场拍卖的每件拍品均标志着他于澳网、法网、温网及美网摘下桂冠的辉煌时刻。费德勒表示：“这些拍卖中的每件拍品均代表我网球运动生

涯中的一个特别时刻，此次拍卖让我能与世界各地的球迷分享我的私人收藏，而更重要的是，拍卖款项将会支持罗杰·费德勒基金会的工作，让我们能继续为非洲和瑞士的儿童提供教育资源。”

网上专场拍卖则汇聚300件拍品，记录费德勒由早期参加2000年悉尼奥运至2021年职业生涯中较近期的赛事，见证他与多位顶尖球手对垒，包括纳达尔、德约科维奇、穆雷和罗迪克等好手。悉心策划的拍卖将会吸引世界各地的费德勒球迷参与。而费德勒则表态，希望网络拍品价格公道些，最好估价低至100英镑。约300件拍品当中包括费德勒签名网球拍、球衣、帽、护腕、毛巾和西装外套。在球迷看来，这些偶像使用过的用品，其纪念价值有待收藏挖掘。

### 稀罕难求乔丹球鞋

去年夏天，专场拍卖“飞人的起源：迈克尔·乔丹比赛篮球鞋及珍罕专属球鞋”将迈克尔·乔丹效力芝加哥公牛队期间曾穿过的篮球鞋，作为其传奇运动生涯最全面的见证。拍卖共有11件拍品，当中包括最稀罕难求的篮球鞋，堪称历来最精彩的迈克尔·乔丹经典篮球鞋珍藏。其中飞人乔丹的“奥林匹克”战靴以11.25万美元（折合人民币约73万元）成交，成为那一场争夺最激烈的拍品。

“美国梦一队”这支美国

男篮囊括了当时NBA各位置上的顶尖选手，1992年迈克尔·乔丹率领梦之队在巴塞罗那奥运会上所向披靡，勇夺金牌，乔丹及他的经典球鞋系列更掀起全球收藏球鞋的热潮。

有藏家认为，迈克尔·乔丹对篮球及球鞋的深远影响无人不晓，拍卖的珍品皆独一无二，让全球的乔丹迷、球鞋爱好者及流行文化藏家心向往之。每一双鞋都有自己的“身世”，作为球赛的旁观者，在目睹当年的体育奇迹之后，会有一种浓烈的情怀留存心底。

### 梅西战靴高价成交

去年，梅西再一次打破一项世界纪录——一个球员在一个俱乐部里进球数量最多。在2020年12月22日代表巴塞罗那对阵巴拉多利德时，他打入了自己在巴塞罗那队的第644球。早先的纪录由球王贝利（桑托斯队）保持了半个世纪。

在打破了新的世界纪录后，梅西在这双荣誉战靴上签名，并捐赠出来。起初它被展示在加泰罗尼亚国家艺术博物馆，后来，又于2021年4月30日摆上了拍卖台，经过50多轮全球收藏家的竞争以12.5万英镑（折合人民币约

112万元）成交。拍卖所得捐给了当地医院为病患儿童谋福利。鞋子的生产者阿迪达斯为拍品出具了证书。

专家表示，运动纪念品市场近年发展蓬勃，藏家对运动员在赛事中穿着和签名的藏品更是求之若渴，这股热潮有望更加汹涌澎湃。以体育传奇的标的物拍卖，开拓了全新的收藏赛道——将体育史、艺术、时装与当代品位生活共冶一炉——被挑选出的物品代表了体育场上的经典时刻，触发的则是体育对流行文化的深远影响。

据《新民晚报》