



太原龙投集团：慧心托举锦绣城



刚刚过去的“五一”假期，历时8年复建的太原古县城开城迎客。久违的“凤凰城”涅槃重生，游人与日俱增，34.8万游客欢乐“进城”。

打开朋友圈，这一条动态，那一段心情，言必称古县城。吃的、玩的、看的、逛的、体验的、流连的，是十字街的帅后生、美女娃，是魁星楼前的音乐剧，是闻不够的醋香、品不完的小吃，还有文庙、城隍庙、进士第、县衙等历史文化遗存。

如果与周边的晋阳湖公园、天龙山、太山、龙山、蒙山，共同组个“晋源锦绣天团”，太原古县城就是“流量担当”。

“流量”制造的背后，总有一支精干的队伍。太原市龙城发展投资集团有限公司，正是太原古县城的打造者和运营者。一支员工平均年龄只有26岁的团队，斩获2021年太原市五一劳动奖状。青春正当，活力无极限。



0.8平方公里的定力

太原市龙城发展投资集团有限公司（以下简称龙投集团公司），成立于2008年10月，是隶属于太原市政府的大型国有独资企业。龙投集团公司，国内主体信用评级AAA，荣膺穆迪、惠誉两大国际信用评级机构的“投资级”信用评级，是山西省首家获此评级的企业，太原市精神文明单位和双拥先进单位。

太原古县城的开发、运营、管理，由太原龙投云际文化运营管理有限公司（以下简称云际公司）负责。该公司由龙投集团公司下属太原市龙城文化旅游发展有限公司与深圳云际通胜投资有限公司合资成立。

龙投集团公司党委书记、董事长刘鹏飞表示，“太原古县城的魂有两个，一个是几十年历史文化遗产，另一个就是国潮。”传统与现代的对接，碰撞，运营团队思路创新，“团队拥有大型景区的运营经验，最关键的，他们曾走过一些弯路，能避开各种坑。龙投集团公司与文旅专业人员合作，包括业态

布置和推广宣传，将赋予古县城源源不断的生产力。”

太原古县城，始建于明洪武八年（1375）。新中国成立后，明清太原古县城被设为晋源镇。修复完成的太原古县城，城内历史建筑遗存众多，十字街格局清晰，街巷肌理完善，沿袭了晋阳古城“城池凤翔余”的古老建筑格局，犹如一只头北尾南的凤凰，呼应古“凤凰城”的美誉，是2500年晋阳古城文脉的延续。

太原古县城修复保护工程于2013年开工，“龙投”公司2019年接手并全面开工续建，到2020年底，修复基本完成。这个项目一开始是区建市补，然后调整为企业投资、建设和运营。”刘鹏飞介绍，古县城占地面积约0.8平方公里，现存文物建筑79处，其中，晋源文庙被列为全国重点文物保护单位，秦氏民宅被列为省级文物保护单位，东岳庙被列为市级文物保护单位。丰富的历史文化遗存，成为太原古县城的定力和灵魂。



国潮第一城

进入古县城，明清建筑景观色彩浓厚，穿汉服的“小姐姐”飘然而过，恍惚间，以为穿越回几百年。

市楼最是繁华，窗瓦样貌依稀，被夕阳镀上金边。十字街头，正在上演相遇和错过，寻旧梦，享良辰，光影交错间。人流穿梭，吆喝、嬉笑、丝竹、脚踩青砖的扑扑，汇成动人的市井交响。

市楼坐落千字街交叉口，延伸出东西南北四条主街。各种业态集群分布：南街以非遗文创、博物馆、展馆为主；北街为山西特色小吃；东街为文庙、进士第、县衙等历史文化景点；西街则以休闲、休憩为主。

云际公司企划部部长赵静介绍，城内布局了文化项目、非遗文创、研学实践、酒店民宿、休闲娱乐、生活配套、餐饮美食、特色零售八大业态板块，“以中国元素、世界潮流为基础，国粹、国风、国漫、国为主题，主推国潮概念，植入大量国潮文化内

容IP，打造国潮第一城。”

何为国潮？国潮是一种生活态度，基于强大的文化自信，云际公司总经理白旭霞解释，“古县城是在遗址上复建，把历史文化承载下来，才能传承下去。太原有2500年城市文化史，国潮



愈古老愈时尚

目前，游客可以通过预约，免门票进入太原古县城。刘鹏飞表示，“对比其他的省内外古城，我们要做到差异化，古县城是通过文化内涵吸引游客，既要有颜值，还要有才气，在各个点上做二次营销。”

太原有礼文化创意产业有限公司（以下简称有礼文化公司），是由龙投集团公司创建的重点文创单位。在太原古县城，有礼文化公司设计了三个精品文旅项目，以沉浸式体验，让年轻人爱上传统文化。

龙投集团公司的企业愿景是“美丽太原的建设者，幸福太原的经营者”，太原古县城只是其文旅产业板块的其中一个“作品”，其他包括青龙古镇、府城文道巷历史文化旅游街区、太原方特等文旅项目，还将陆续更新升级和隆重推出。

太原古县城，五大定位清晰：华夏历史文明的沉浸体验地、山西省地域特色产品展销地、文物保护区研究地、入晋游客集散地、太原市民休闲地。刘鹏飞补充说，“我们要做的是景区化运营，社区化管理。该留白处留白，让古县城通透明快，为未来发展留出空间，营造可以呼吸的古县城。”

摄影 宿晓健 刘鹏 米国伟 文字 陈辛华

