



雕梁画栋、层楼叠榭的城隍庙。



在“宫阙苑凤呈祥”综合社交空间体验汉服古风。



龙投集团，穿越古今。



尧唐厚地

——尧唐厚地的市景。



太原龙投集团：慧心托举锦绣城



到工美非遗博物馆欣赏匠心神作。



十字街游人如织。



东街一隅的小花园清幽古朴。



国潮音乐剧《龙城书生》。



楼阁灯火秀。



0.8平方公里的定力



太原市龙城发展投资集团有限公司(以下简称龙投集团公司),成立于2008年10月,是隶属于太原市政府的大型国有企业。龙投集团公司,国内主体信用评级AAA,荣膺穆迪、惠誉两大国际信用评级机构的国际“投资级”信用评级,是山西省首家获此评级的企业,太原市精神文明单位和双拥先进单位。

太原古城的开发、运营、管理,由太原龙投云际文化运营管理有限公司(以下简称云际公司)负责。该公司由龙投集团公司下属太原市龙城文化旅游发展有限公司与深圳云际通胜投资有限公司合资成立。

龙投集团公司党委书记、董事长刘鹏飞表示,“太原古城的魂有两个,一个是几十处历史文化遗产,另一个就是国潮。”传统与现代的对接、碰撞,运营团队思路创新,“团队拥有大型景区的运营经验,最关键,他们曾走过一些弯路,能避开各种坑。龙投集团公司与文旅专业人士合作,包括业态

布置和推广宣传,将赋予古城源源不断的生命力。”

太原古城,始建于明洪武八年(1375)。新中国成立后,明清太原古城被设为晋源镇。修复完成的太原古城,城内历史建筑遗存众多,十字街格局清晰,街巷肌理完善,沿袭了晋阳古城“城池凤翔余”的古老建筑格局,犹如一只头北尾南的凤凰,呼应自古“凤凰城”的美誉,是2500年晋阳古城文脉的延续。

太原古城修复保护工程于2013年开工,“龙投集团公司2019年接手并全面开工续建,到2020年底,修复基本完成。这个项目一开始是区建市补,然后调整为企业投资、建设和运营。”刘鹏飞介绍,古城占地面积约0.8平方公里,现存文物建筑79处,其中,晋源文庙被列为全国重点文物保护单位,秦氏民宅被列为省级文物保护单位,东岳庙被列为市级文物保护单位。丰富的历史文化遗产,成为太原古城的定力和灵魂。



国潮第一城



进入古县城,明清建筑景观色彩浓厚,穿汉服“小姐姐”飘然而过,恍惚间,以为穿越回几百年前。

市楼最是繁华,窗瓦样貌依稀,被夕阳镀上金边。十字街头,正在上演相遇和错过,寻旧梦,享良辰,光影交错间。人流穿梭,吆喝、嬉笑、丝竹、脚踩青砖的扑扑,汇成动人的市井交响。

市楼坐落于十字街交叉点,延伸出东西南北四条南街。各种业态集群分布:南街以非遗文创、博物馆、展馆为主;北街为山西特色小吃;东街为文庙、进士第、县衙等历史文化景点;西街则以休闲、休憩为主。

云际公司企划部部长赵静介绍,城内布局了文化项目、非遗文创、研学实践、酒店民宿、休闲娱乐、生活配套、餐饮美食、特色零售八大业态板块,“以中国元素、国漫、国潮为主题,主推国潮概念,植入大量国潮文化内容IP,打造国潮第一城。”

何为国潮?国潮是一种生活态度,基于强大的文化自信,云际公司总经理白旭霞解释,“古城是在遗址上复建,把历史文化承载下来,才能传承下去。太原有2500年城市文化史,国潮

就是基于传统文化的当代表达,打造出我们自有的文化特色和亮点。”

城隍庙片区,是国潮聚集地。城隍庙对面的多功能小剧场,已经装修完毕,这里将上演沉浸式跨次元功夫擂台剧《杨家将》。央视《国家宝藏》团队打造的历史剧,即将入驻,配套的首个线下体验馆也在规划之中。国漫主题区,做成了集动漫文化体验、动漫周边销售、动漫文化节为一体的体验空间。

“在城墙上,我们正在策划搭建一个长3700米的城墙清水吧。”赵静表示,游客可以在游览时歇息、品茗,观赏古城全貌,“夜间,这里将成为古城夜生活一角。配合城墙灯光效果,像一条盘踞的龙,我们取名‘龙吧’。”英文名取谐音“Long Bar”,就是长的意思。

日暮时分,魁星楼前游人聚拢,国潮音乐剧《龙城书生》在小平台上演了。“王维”“王勃”“王之涣”“王昌龄”四大才子,一齐来参加晋阳诗会……古城的常态化演出,目前已经有《太原市声——吆喝游商》《古城达人秀》《龙城飞将》《龙城书生》《阁楼灯光秀》《主题灯光秀》,在不同时段轮番亮相。



愈古老愈时尚



目前,游客可以通过预约,免门票进入太原古县城。刘鹏飞表示,“对比其他的省内外古城,我们要做到差异化,古城是通过文化内涵吸引游客,既要有颜值,还要有才气,在各个点上做二次营销。”

太原有礼文化创意产业有限公司(以下简称有礼文化公司),是由龙投集团公司创建的重点文创单位。在太原古城,有礼文化公司设计了三个精品文旅项目,以沉浸式体验,让年轻人爱上传统文化。

“清明上河图”高科技互动艺术空间,由故宫出版社、凤凰数字科技、太原市文物局打造,龙投集团公司运营,挖掘《清明上河图》的艺术神韵、文化内涵,融合9K超高清数字互动技术、4D动感影像等高科技互动艺术手法,构筑出真人与虚拟交织、人在画中的沉浸体验。观众以第一视角,体验北宋盛世的众生百态,实现古今对望。

“宫阙龙凤呈祥”综合社交空间,由龙投集团公司、故宫博物院、凤凰卫视共同打造,主题馆、生活馆提取了宫廷大婚的吉祥、

喜庆、美好元素,通过展演、换装、摄影、剧本杀等小主题,引入潮流生活美学,打造美好生活场景。

“四景堂”位于古城北街,原是出售文房用具的老字号。抗日战争时期,此处曾是抗日联络站,山西省内第一版《论持久战》就在这里印刷。“四景堂”文创空间,围绕文房用具和红色主题,研发文创产品。

龙投集团公司的企业愿景是“美丽太原的建设者,幸福太原的经营者”,太原古城只是其文旅产业板块的其中一个“作品”,其他包括青龙古镇、府城文道巷历史文化街区、太原方特等文旅项目,还将陆续更新升级和隆重推出。

太原古城,五大定位清晰:华夏历史文明的沉浸体验地、山西省地域特色产品展销地、文物保护研究地、入晋游客集散地、太原市民休闲地。刘鹏飞补充说,“我们要做的是景区化运营,社区化管理。该留白处留白,让古城通透明快,为未来发展留出空间,营造可以呼吸的古县城。”

摄影 宿晓健 贾鹏 米国伟 文字 陈辛华