

二问中博会，如何开启“山西新局”

坐落在汾河西畔的中国(太原)煤炭交易中心,即将迎来繁忙时刻,14日开始,第十二届中部博览会开始布展。来自中部六省的新产品、新技术、新成果正向这里集结,它们凝结着创新之魂,汇聚成强大动能,与大国同行,和时代同步。来吧,来这里感知跳跃中的时代脉搏。

领略新潮流

13日早上,记者遇到正在长风商务区晨练的李玉璋。他依然记得,太原当年举办中部博览会的盛况。“那年和学生相伴参观,真是开了眼界。”他说,一转眼中部博览会又要来太原,这几年,不光太原城市面貌焕然一新,众多的“太原制造”都走到了世界前列,中部的邻居们想必也有全新的发展。“这下,太多的好东西来到家门口,一定要好好看看,感受一下时代发展的新潮流。”

记者了解到,中部博览会的综合展区增加了特色实物和优势产业展示,体现中部六省产业特点和先进技术水平。新产品展区突出“创新”,主要展示境外产品和中部地区的新产品、新技术、新成果。

即使无法到达现场,也可以领略中部博览会的风采。组委会介绍,在中部博览会开始之后,可以通过官网第一时间看到直播以及重要的专题活动,及时了解展览情况、活动信息等。

省商务厅厅长王宏晋表示,本届中部博览会在展会模式创新方面,首次采取了线上线下相结合的办会模式。博览会紧紧围绕“六新”,对中部地区的新产品、新技术、新成果,特别是装备制造以及高新技术产业方面的成就进行集中展示。

落实新精神

这也契合本届中部博览会“开放合作转型创新”的主题。

“开放合作”,是要突出高水平参与国际国内合作,打造内陆地区开放新高地,推进中部地区的加速崛起。“转型创新”,是要突出把创新作为引领发展的第一动力,坚持走绿色低碳的发展新路。

作为东道主,山西聚焦主题,做好各项活动的组织、设计。如,主旨论坛以“高水平开放、高质量发展——新政策、新产业、新机遇”为主题,突出开放提升、创新引领,为中部各省扩大开放,提升国际交流合作,实现高质量发展提供启发与借鉴。

同时,扩大了对外开放度,广泛邀请外国政府的首脑、世界500强企业,知名跨国公司等参会。在国内,除中部六省外,还有4个直辖市和陕西、吉林等6个省份参加,也就是说有16个省市组团参会。国家级展会,名副其实,星光熠熠。

突出新特征

“第十二届中部博览会突出了服务产业、服务地方的特征。”商务部投资促进事务局局长刘殿勋这样评价。这也是本届中部博览会具有如此吸引力的一个原因。

记者从组委会了解到,本届中部博览会围绕产业设计了很多的内容。拿4个分会场来说,不论是展会还是论坛,都围绕产业进行布局。大同围绕数字经济和新能源产业,朔州围绕陶瓷产业,吕梁围绕白酒产业,晋中围绕特色农产品。山西按照这些产业主线进行设计,也积极邀请其他省市参加到这些活动中去。

还有众多服务地方的内容,如,中部六省投资环境推介和项目对接会。今年是“十四五”开局之年,各个省都发布了“十四五”规划。在中部博览会上,各个省都会来推荐新阶段的投资政策、项目等。

立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以高水平开放推动中部地区高质量发展。这一届中部博览会紧跟时代步伐、勇立潮头,正中部崛起注入新的活力,要让中部崛起的脉搏跳跃的更为强劲。

本报记者 何宝国



古县城“城墙观光票”6月起恢复为30元/人

本报讯(记者 贾尚志)太原古县城13日消息,景区当下实行入城免费预约政策,同时游客须实名制线上预约,刷身份证入园;6月1日起,城墙观光票价格,由10元/人调整为30元/人,65岁及以上老人持身份证免费。

太原古县城发布公告称,古县城每天开放时间为9:00至22:00。游客入园均须实名制线上预约入城门票,在“太原古县城”微信公众号实名制下单后,携本人二代身份证,在景区闸机刷身份证入园,景区不再实行二维码入园,已下单的二维码订单仍然有效。1.2米以上儿童需出示本人订单信息及户口本原件或复印件,人证合一即可入园。现役军人、消防员、人民警察、抗疫医护人员、残疾人、导游、记者、1.2米以下儿童、65周岁以上老人凭有效证件入园。

试营业期间,太原古县城城墙观光票实行惠民价格10元/人,65岁及以上老人持身份证免费。6月1日起,城墙观光票恢复为30元/人,65岁及以上老人持身份证免费。

太原古县城提醒游客,进入景点要自觉出示行程码、健康码及身份证等有效证件,全程佩戴好口罩,进行体温检测和实名登记。古县城全城禁烟,游客不要乱扔垃圾、不随地吐痰。咨询电话:0351-6598888。

“我的消费故事”征文之一九九

下单美团,并不那么“美”

主持人:

常言道:“应人事小,误人事大。”是在告诫人们要信守承诺,经营者更应一诺千金。消费者高高兴兴订束鲜花准备向长辈送上节日祝福,可却因商家的失误把事情给搞砸,既破坏了气氛,还影响了心情,虽然最终获得了全额退款,但这事还是让人感觉挺窝火。失误背后暴露出些什么?商家是否该提升细节服务?平台监管是否该赔礼道歉?

讲述人:李女士

母亲节是个表达爱的节日,原本女儿委托我给她姥姥买束鲜花送上惊喜,谁知道,遇上个不靠谱的网上花店,耽误了事不说,还害得我大过节去维权,心情自然很受影响。最终,虽然订花的钱退回来了,但女儿的心意却泡了汤。

5月8日,在外地上学的女儿发信息让我代她订束鲜花,说要在第二天过母亲节时给她姥姥一份惊喜。当时天色已晚,我心想,如果第二天到实体店买花难免时间仓促,再说了,过节当天花店里多为提前预订的花,现包花束怕有闪失,便想到网上订花,这样既省时还能把花送上门,两全齐美。

晚上10时许,我打开“美团外卖”,在平台上浏览了几家花店,其中,



一家名为“恋香鲜花店”推出的“节日礼盒”感觉不错,105元的价格也适中,我便在线问店家:“明天上午10点左右花能否送到?”对方答:“可以。”随后的沟通中,我得知花店的线下地址在南内环街,想着距家不算远,花肯定能按时送到,就把心放到肚子里安然入睡了。

5月9日是母亲节,我提前安排好了过节的饭菜,坐等鲜花上门,可眼瞅着半上午过去,也没见外卖小哥联系我,于是,我在线发信息告知商家“我的花还没送到”,但没有收到回复,心里挺着急。我拨打当时订花的电话准

备催促配送,让人大跌眼镜的是,对方居然说:“这儿不是花店,我是平遥的,没弄过订花的事。”我以为自己打错了电话了,反复核对号码,没错啊!对方不耐烦地说:“一上午接了50多个这样的电话,真烦人!”这下,换成我一脸懵了,难道遇上了骗子?我立马向美团外卖客服进行投诉,经核实,是花店内部的电话存在问题所致。随后,美团平台倒是在第一时间给我全额退了款,但原本的惊喜泡了汤,温馨的节日宴也被这事儿打乱了节奏,这该找谁说理去?电商平台是否欠我一个真诚的道歉呢? 李晓琳 编辑整理

征稿启事:消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容必须突出故事性,800字左右。投稿方式:您可以将稿件寄送至新建路78号太原晚报经济部“我的消费故事”栏目;也可发送邮件:tywbx1@163.com,本栏目长期征稿,期待赐稿。

云时代携手头部企业实施大项目

本报讯(记者 何宝国)5月13日,山西云时代公司发布消息,通过签署一批重点项目合作协议,公司将带动行业头部企业落地山西,助推山西集成电路和软件产业高质量发展。

根据协议,云时代公司与紫光集团建设云网智能生产基地,通过建设生产线、组建未来云网研究院和生产基地等

方式,吸引上下游产业相关企业落地;与华为公司建设山西人工智能计算中心,共建基于鲲鹏+昇腾底座的人工智能计算中心;与百度公司建设人工智能产业研究院,共建省域人工智能产业基地、AI赋能平台等。

云时代公司还与中国通信学会物联网委员会、中国电子学会物联网专家委员

会、南京邮电大学物联网研究院就建设中国(山西)物联网研究院签署协议,为山西物联网产业发展提供技术和人才支撑。

此次签署的重点项目合作协议,总投资超60亿元,将进一步推动云时代公司综合实力和创新能力提升,带动行业头部企业落地山西,形成产业链条集聚效应。