



二问中博会，如何开启“山西新局”

坐落在汾河西畔的中国(太原)煤炭交易中心，即将迎来繁忙时刻，14日开始，第十二届中部博览会开始布展。来自中部六省的新产品、新技术、新成果正向这里集结，它们凝结着创新之魂，汇聚成强大动能，与大国同行，和时代同步。来吧，来这里感知跳跃中的时代脉搏。

领略新潮流

13日早上，记者遇到正在长风商务区晨练的李玉璋。他依然记得，太原当年举办中部博览会的盛况。“那年和学生相伴参观，真是开了眼界。”他说，一转眼中部博览会又要来太原，这几年，不光太原城市面貌焕然一新，众多的“太原制造”都走到了世界前列，中部的邻居们想必也有全新的发展。“这下，太多的好东西来到家门口，一定要好好看看，感受一下时代发展的新潮流。”

记者了解到，中部博览会的综合展区增加了特色实物和优势产业展示，体现中部六省产业特点和先进技术水平。新产品展区突出“创新”，主要展示境外产品和中部地区的新产品、新技术、新成果。

即使无法到达现场，也可以领略中部博览会的风采。组委会介绍，在中部博览会开始之后，可以通过官网第一时间看到直播以及重要的专题活动，及时了解展览情况、活动信息等。

省商务厅厅长王宏晋表示，本届中部博览会在展会模式创新方面，首次采取了线上线下相结合的办会模式。博览会紧紧围绕“六新”，对中部地区的新产品、新技术、新成果，特别是装备制造以及高新技术产业方面的成就进行集中展示。

落实新精神

这也契合本届中部博览会“开放合作转型创新”的主题。

“开放合作”，是要突出高水平参与国际国内合作，打造内陆地区开放新高地，推进中部地区的加速崛起。“转型创新”，是要突出把创新作为引领发展的第一动力，坚持走绿色低碳的发展新路。

作为东道主，山西聚焦主题，做好各项活动的设计、组织。如，主旨论坛以“高水平开放、高质量发展——新政策、新产业、新机遇”为主题，突出开放提升、创新引领，为中部各省扩大开放，提升国际交流合作，实现高质量发展提供启发与借鉴。

同时，扩大了对外开放度，广泛邀请外国政府的首脑、世界500强企业，知名跨国公司等参会。在国内，除中部六省外，还有4个直辖市和陕西、吉林等6个省份参加，也就是说有16个省市组团参会。国家级展会，名副其实，星光熠熠。

突出新特征

“第十二届中部博览会突出服务产业、服务地方的特征。”商务部投资促进事务局局长刘殿勋这样评价。这也是本届中部博览会如此吸引力的一个原因。

记者从组委会了解到，本届中部博览会围绕产业设计了很多的内容。拿4个分会场来说，不论是展会还是论坛，都围绕产业进行布局。大同围绕数字经济和新能源产业，朔州围绕陶瓷产业，吕梁围绕白酒产业，晋中围绕特色农产品。山西按照这些产业主线进行设计，也积极邀请其他省市参加到这些活动中去。

还有众多服务地方的内容，如，中部六省投资环境推介和项目对接会。今年是“十四五”开局之年，各个省都发布了“十四五”规划。在中部博览会上，各个省都会来推荐新阶段的投资政策、项目等。

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以高水平开放推动中部地区高质量发展。这一届中部博览会紧跟时代步伐、勇立潮头，正为中部崛起注入新的活力，要让中部崛起的脉搏跳跃的更为强劲。

本报记者 何宝国



聚集中部博览会

古县城“城墙观光票”6月起恢复为30元/人

本报讯(记者 贾尚志)太原古县城13日消息，景区当下实行入城免费预约政策，同时游客须实名制线上预约，刷身份证入园；6月1日起，城墙观光票价格，由10元/人调整为30元/人，65岁及以上老人持身份证免费。

太原古县城发布公告称，古县城每天开放时间为9:00至22:00。游客入园均须实名制线上预约入城门票，在“太原古县城”微信公众号实名制下单后，携本人二代身份证，在景区闸机刷身份证入园，景区不再实行二维码入园，已下单的二维码订单仍然有效。1.2米以上儿童需出示本人订单信息或户口本原件及复印件，人证合一即可入园。现役军人、消防员、人民警察、抗疫医护工作者、残疾人、导游、记者、1.2米以下儿童、65周岁以上老人凭有效证件入园。

试营业期间，太原古县城城墙观光票实行惠民价格10元/人，65岁及以上老人持身份证免费。6月1日起，城墙观光票恢复为30元/人，65岁及以上老人持身份证免费。

太原古县城提醒游客，进入景点要自觉出示行程码、健康码及身份证等有效证件，全程佩戴好口罩，进行体温检测和实名登记。古县城全城禁烟，游客不要乱扔垃圾、不随地吐痰。咨询电话：0351-6598888。

“我的消费故事”征文之一九九

下单美团，并不那么“美”

主持人：

常言道：“应人事小，误人事大。”是在告诫人们要信守承诺，经营者更应一诺千金。消费者高高兴兴订束鲜花准备向长辈送上节日祝福，可却因商家的失误把事情给砸，既破坏了气氛，还影响了心情，虽然最终获得了全额退款，但这事还是让人感觉挺窝火。失误背后暴露出些什么？商家是否该提升细节服务？平台监管是否该赔礼道歉？

讲述人：李女士

母亲节是个表达爱的节日，原本女儿委托我给她姥姥买束鲜花送上惊喜，谁知道，遇上个不靠谱的网上花店，耽误了事不说，还害得我大过节去维权，心情自然很受影响。最终，虽然订花的钱退回来了，但女儿的心意却泡了汤。

5月8日，在外地上学的女儿发信息让我代她订束鲜花，说要在第二天过母亲节时给姥姥一份惊喜。当时天色已晚，我心想，如果第二天到实体店买花难免时间仓促，再说了，过节当天花店里多为提前预订的花，现包花束怕有闪失，便想到网上订花，这样既省时还能把花送上门，两全齐美。

晚上10时许，我打开“美团外卖”，在平台上浏览了几家花店，其中，



一家名为“恋香鲜花店”推出的“节日款礼盒”感觉不错，105元的价格也适中，我便在线问店家：“明天上午10点左右花能否送到？”对方答：“可以。”随后的沟通中，我得知花店的线下地址在南内环街，想着距家不算远，花肯定能按时送到，就把心放到肚子里安然入睡了。

5月9日是母亲节，我提前安排好了过节的饭菜，坐等鲜花上门，可眼瞅着半上午过去，也没见外卖小哥联系我，于是，我在线发信息告知商家“我的花还没送到”，但没有收到回复，心里挺着急。我拨打当时订花的电话准

备催促配送，让人大跌眼镜的是，对方居然说：“这儿不是花店，我是平遥的，没弄过订花的事。”我以为自己打错电话了，反复核对号码，没错啊！对方不耐烦地说：“一上午接了50多个这样的电话，真烦人！”这下，换成我一脸蒙了，难道遇上了骗子？我立马向美团外卖客服进行投诉，经核实，是花店内部的电话存在问题所致。随后，美团平台倒是在第一时间给我全额退款，但原本的惊喜泡了汤，温馨的节日宴也被这事儿打乱了节奏，这该找谁说理去？电商平台是否欠我一个真诚的道歉呢？

李晓琳 编辑整理

征稿启事：消费纠纷、消费疑惑、消费心得，您均可“现身说法”，内容必须突出故事性，800字左右。投稿方式：您可以将稿件寄送至新建路78号太原晚报经济部“我的消费故事”栏目；也可发送邮件：tywbjlx@163.com，本栏目长期征稿，期待赐稿。

云时代携手头部企业实施大项目

本报讯(记者 何宝国)5月13日，山西云时代公司发布消息，通过签署一批重点项目合作协议，公司将带动行业头部企业落地山西，助推山西集成电路和软件产业高质量发展。

根据协议，云时代公司与紫光集团建设云网智能生产基地，通过建设生产线、组建未来云网研究院和生产基地等

方式，吸引上下游产业相关企业落地；与华为公司建设山西人工智能计算中心，共建基于鲲鹏+昇腾底座的人工智能计算中心；与百度公司建设人工智能产业研究院，共建省域人工智能产业基地、AI赋能平台等。

云时代公司还与中国通信学会物联网委员会、中国电子学会物联网专家委员

会、南京邮电大学物联网研究院就建设中国(山西)物联网研究院签署协议，为山西物联网产业发展提供技术和人才支撑。

此次签署的重点项目合作协议，总投资超60亿元，将进一步推动云时代公司综合实力和创新能力提升，带动行业头部企业落地山西，形成产业链条集聚效应。