

国际博物馆日

山西博物院将推出新展

本报讯(记者 陈辛华)5月18日是国际博物馆日,今年的主题是“博物馆的未来:恢复与重塑”。其间,山西博物院及分馆山西青铜博物馆推出新展,同时开展线上线下系列社会教育活动。

“礼出红山”红山文化精品文物展,5月18日在山西博物院会展中心二层开展。红山文化距今6500至5000年,是迄今所见中国东北地区乃至整个东北亚地区最为发达的新石器时代文化。红山文化的发现,对研究中国早期文明起源和社会发展具有十分重要的意义。红山先民创造了具有礼制雏形的“坛、庙、冢”祭祀建筑群和精美发达的玉器,走出了独具特色又富含融合精神的文明之路,诸多先进文化因素被夏商周三代吸纳。

“追迹”芮国文物精华展,5月18日在山西青铜博物馆二层临展厅开展。芮国,周初受封,历西周、春秋早期,后在诸侯争霸中被秦灭,存国近400年。2004年,山西绛县横水邿国墓地出土的几件带“芮”铭文的青铜器,使芮国空白的西周中期历史显现出一角;2005年,陕西韩城梁带村遗址,数以万计的芮国遗物横空出世,春秋芮国亮相;2018年,陕西澄城刘

家洼遗址,展示出芮国晚期的鼎盛辉煌。芮国的面貌在一次次“追迹”中越来越清晰。展览将呈现最完整的芮国。

“让历史照亮未来”主题活动,5月18日在山西博物院展厅举行,天籁童音与红色乐章融合,古代音乐与现代舞蹈相遇,一起聆听历史声音,传承红色精神。皮影戏《春秋传奇——晋献公》《牧野之战》,5月16日在省博“戏曲故乡”展厅演出4场,志愿者结合“晋魂”历史故事,表演非物质文化遗产皮影戏。5月13日至15日,山西博物院志愿者,相继走进阳曲县东黄水镇东黄水小学、劲松公寓管理处,举办科普讲座、开展动手活动、表演革命情景剧等。第五场民间收藏文物公益鉴定咨询活动,将于5月18日举办,鉴定门类为陶瓷、玉石、金属、书画、杂项。

山西青铜博物馆,在5月16日全天不间断直播,主题为“国际博物馆日,我们和你在一起”,馆内工作人员为现场和直播间的观众介绍各个主题展厅和活动现场。百人接力“我心中的博物馆”拼图绘制活动,5月15日、16日在山西青铜博物馆二层临展厅门口举办,现场招募100人,参与绘制和拼图,共同完成一幅作品。

中国演出行业协会:

演员向粉丝进行商业集资将受惩戒

5月12日,中国演出行业协会发布公告称,演员面向粉丝进行商业集资将受行业自律惩戒。

公告提出,近期,个别综艺选秀节目中出现为支持偶像“出道”而产生的“集资打投”“倒奶事件”等乱象,暴露出过度消费、非理性“应援”等问题。

公告指出,由演出行业演艺人员本人发起、组织的或以其所属经纪机构、工作室名义发起、组织的面向粉丝的商业集资行为,以及收受粉丝集资财物的行为,均涉嫌违反《演出行

业演员从业自律管理办法(试行)》的相关规定。中国演出行业协会道德建设委员会将针对此类行为启动评议程序,并根据评议结果对涉事演员实施“联合抵制”等行业自律惩戒措施。

公告同时表示,中国演出行业协会将进一步积极引导演员经纪机构会员,加强对演艺人员的职业道德教育和粉丝正向引导,引导网络平台企业会员规范商业活动,夯实企业社会责任。

郭冠华

四川公安机关侦破被盗积案

失窃16年的文物找回来了

5月13日,记者从国家文物局官网获悉,日前,四川公安机关侦破了16年前四川省图书馆文物被盗积案,追缴了一级文物《金光明最胜王经坚牢地神品第十八》、三级文物《鱼雁集》。据了解,这批文物为2004年被盗的部分文物。

去年,广东崇正拍卖有限公司发布“西南名儒林思进和他的友朋书札

据四川在线

文物简介:

《金光明最胜王经坚牢地神品第十八》

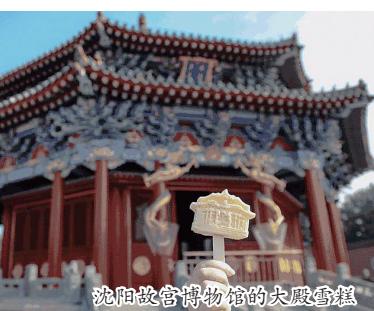
唐中期(约公元九世纪)写本《金光明最胜王经坚牢地神品第十八》经文后有郑孝胥、汤寿潜、宋育仁、江瀚、陈三立、杨增莘、周善培、赵熙、胡薇元、邓鸿荃、林思进十一家名公应赵熙之请所作题跋。经卷原为赵熙所藏,后归四川省图书馆庋藏。

赵熙(1867—1948),字尧生,号香宋、香宋老人,又署香宋词人,室名雪王龛,四川荣县人。光绪十八年进士,授编修,四川清末民国“五老七贤”之一,著有《香宋翁诗钞》《香宋词》《香宋杂记》等。在众多题跋者中,有赵熙、宋育仁、林思进三位四川名人,有江瀚、杨增莘、周善培、胡薇元、邓鸿荃五位曾在四川为官,皆与四川渊源颇深,为经卷赋予了极大的地方文献价值。同时,题跋者中,不乏书法大家,如赵熙、郑孝胥、林思进等,亦为经卷增添了艺术价值。在陈

三立的跋文中,提到该经卷原为杨增莘所得,后赠与赵熙,使经卷递藏清晰明了,是一份珍贵的历史文献,具有重要的文物价值、学术价值与艺术价值。

稿本《鱼雁集》

林思进(约1873—1953),字山腴,晚年自号清寂翁,成都华阳人,近代著名的文学家、教育家。著有《清寂堂集》《吴游集》等。曾于1912年至1918年任四川图书馆(现四川省图书馆)首任馆长。《鱼雁集》为民国二十七年(1938)林思进汇辑与师友往来信札、诗笺而成。其中收录了经学大家廖平,国学大师刘师培,画家黄宾虹,书法家谢无量等文化名人,社会名流、政界要人的信札、诗笺。数量庞大、内容丰富,集中系统地反映出林思进的交游情况,展现出一个时代的文化图景,是不可多得的第一手近代史研究资料。这些信札、诗笺大都书写俱佳,亦不失为书法佳品。



三星堆雪糕引发全国文创雪糕大比拼

四川省的三星堆博物馆成为近期热门“打卡”点。与此同时,三星堆文创馆推出了300多种文创产品,五一当天上新1200多支“青铜面具”冰激凌,一上午便被游客一抢而空。这款冰激凌有“出土味”和“青铜味”两种口味,未来还会推出青铜大立人、青铜鸟头等新款造型,并且将增加青柠、草莓等多种口味。其后还引发了全国各大景区一场文创雪糕大PK。谁家才是你的心头好?

景区文创雪糕成为近年来游客打卡必备,它用最接地气的方式拉近了游客和历史文化的距离,将两个时空用美食串联在了一起。尤其是有了游客在朋友圈、微博等社交平台的“晒单”推荐,文创雪糕更是一发而不可收地走向“网红”之路,甚至能成为与景区吉祥物齐肩的“代言人”,提高景区的品牌影响力。

除了四川三星堆博物馆颇具文化特色的雪糕,全国各大景区都有自己富有特色的文创雪糕。在“青铜面具”这轮刷屏的同时,“四川观察”率先发起挑战,各地官微不甘示弱,纷纷发起“文创雪糕挑战”。在四川送上的“雪糕大礼包”中,除了三星堆这个新晋网红,还有“锦里戏楼”雪糕、“宽窄巷子”脸谱雪糕、大熊猫雪糕、“乐山灵宝塔”文创雪糕等诸多“宝藏”,“乱入”的“雀神”——麻将雪糕也是赚足眼球,难怪四川敢叫嚣“来PK啊”!

这下,各路景区坐不住了,纷纷应战。故宫的脊兽雪糕、沈阳故宫博物馆的大殿雪糕和神兽雪糕在坊间早已广为流传,杭州的断桥相会、梁祝传说创意雪糕,甘肃敦煌的月牙泉、莫高窟等标志性建筑雪糕都加入到PK当中。除了雪糕,湖北省博物馆别出心裁,推出了越王勾践剑、编钟巧克力、弋射蛋糕卷、虎座鸟架鼓提拉米苏、鹿角立鹤红丝绒蛋糕等文物版甜点加入“混战”。

文创雪糕江苏队申请出战,文创雪糕山东队申请出战……“战况”愈演愈烈。江苏队带着拙政园见山楼雪糕、南博馆镇之宝梅瓶雪糕、常州恐龙园Q萌恐龙雪糕迎战;山东携趵突泉文创雪糕、青岛教堂雪糕、菏泽牡丹冰激凌、青州阜财门文创雪糕出征。此外,陕西、广西等地雪糕军团也宣布迎战。

截至目前,微博话题#文创雪糕大赛#阅读量突破3500万,#全国景区创意雪糕大赏#阅读量也已突破2000万。

其实,雪糕军团中,除了吃,还有不少创意“亮点”。比如江西的滕王阁造型雪糕,除了雪糕本体保留了“明三暗七”的建筑特征,雪糕棒上还附有名句“签文”:“秋水共长天一色”;莫高窟的草莓九层楼、巧克力石窟外景、奶油月牙泉给你的西北旅行增添的不止一份可爱,剩下的雪糕棒不要丢,上有精致的木刻九色鹿,还能当书签。这让发起挑战的“四川观察”也惊呼“这创意差点没接住”。

不过,脱离了创意和颜值,文创雪糕的性价比以及口味究竟如何,路人却褒贬不一。有网友认为文创雪糕动辄一二十元一支的价格,相对平淡的口感,性价比属实不高。业内人士指出,文创产品要实现“持久红”还需要在品质上发力,不仅要保障质量,还要不断推出新系列、新产品,在价格上也要做到物有所值。 据《北京青年报》