

太钢集团高端碳纤维千吨级基地三期工程：

瞄准一流 引领高端材料发展

本报讯（记者 岳霞红）紧扣“培育战略性新兴产业”的转型发展节奏，以自主创新发力高端碳纤维生产制造，这就是太钢集团高端碳纤维千吨级基地三期工程的“现在进行时”。

在位于阳曲县黄寨镇的太原（阳曲）转型发展产业园区内，总投资9.98亿元的太钢集团高端碳纤维三期工程项目施工现场，工程机械紧张作业，设备安装紧锣密鼓，一派繁忙景象。该项目计划年内竣工，达产后可实现年产1800吨高性能碳纤维的目标，满足国民经济重要领域对高性能低成本碳纤维的需求。

据项目负责人介绍，碳纤维三期工程于2018年12月29日立项，2020年7月开工建设。总占地约150亩，建筑面积约4.4万平方米。工程建设内容为建设一条年产1800吨高性能碳纤维全流程生产线，配套建设公用辅助设施和分析检测中心。项目建成投产后，将成为国际上

单一产能最大、装备配置最优的高性能碳纤维全流程生产线。

三期工程采用自主开发、具有国际先进水平的高性能碳纤维产业化制备技术。投产后，产品主要应用于商用大飞机、航天、航空、风电、轨道交通、储氢气瓶等领域，有助于缓解当前国内高性能碳纤维供不应求局面，提升高端应用领域高性能碳纤维自主保障能力。

碳纤维，被工业界誉为“黑色黄金”，是一种含碳量在90%以上的高强度、重量轻、耐腐蚀、热膨胀系数极小的新型纤维材料，在航空航天等领域具有重要用途。长期以来，由于其核心技术被欧美日等少数国家封锁和垄断，国内相关材料需求常常陷入“无米下炊”的境地。

作为传统钢企的太钢集团瞄准高端碳纤维这一转型升级方向奋力“攻城拔寨”。2013年年底，太钢集团与中科院山西煤化所强强联手，仅一年半时间就

突破关键技术瓶颈，建成一条T800H聚丙烯腈碳纤维百吨级专线，工艺技术拥有完全自主知识产权，达到国际先进水平。2014年4月，太钢集团生产出了第一批合格的T800H碳纤维，产品技术质量指标达到国内领先、世界一流水平。目前，太钢集团高端碳纤维已经投入批量供应，助力国家航天航空梦的加快实现。

为进一步满足航空航天等领域的需求，2018年1月，太钢集团在建成并投产高端碳纤维二期工程的基础上，再接再厉，紧接着上马了三期工程。这对于落实重大国家战略、引领新材料高端发展、构建现代产业体系，具有重大意义。

据悉，随着高端碳纤维材料的需求快速增加，太钢集团将形成从基础原料、复合材料到制品构件的碳纤维完整产业链，我市也将继不锈钢产业基地之后，又拥有一个国内领先、世界一流的碳纤维产业基地。这也必将助推太原在中部崛

起的重大战略机遇中加快高质量转型发展。

相关链接：

碳纤维重量不到钢的四分之一，但抗拉强度是钢的7倍至9倍，且主要性能均显著优于钢，还具有耐腐蚀、不蓄热等优点。碳纤维是典型的高科技新型工业材料。飞机制造、风力发电叶片等工业领域，电磁屏蔽除电材料、人工韧带等身体代用材料；工业机器人、汽车板簧和驱动轴等以及球棒等体育领域……从航天、航空、汽车、电子、机械、化工、轻纺等民用工业到运动器材和休闲用品，碳纤维复合材料都已实现应用。



太原都市区 打造生态环境屏障

本报讯（记者 何宝国）5月14日消息，我省将以消除重污染天气为核心，实施秋冬季大气污染综合治理攻坚行动。在此过程中，深化太原及周边区域生态环境一体化发展，打造太原都市区生态环境屏障，实现生态环境高水平保护。

《山西省空气质量巩固提升2021年行动计划》提出，以联防联控为手段，深化太原及周边区域生态环境一体化发展，完善太原及周边区域大气污染联防联控机制。太原市产业选择要与城市功能定位相吻合，产业规模要与环境承载能力相适应，在大气污染防治工作与空气质量改善上做表率。太原周边吕梁、晋中等区域要强化协同意识，在全省率先完成炭化室高度4.3米焦炉退出、重点行业超低排放改造、散煤清零等工作。

我省将在太原等重点区域配套建设环境空气质量超级站，挥发性有机物环境空气质量组分监测站，并强化自动监控、视频监控和环保设施用电监控等物联网监管手段和无人机、走航车以及卫星遥感等科技手段协同应用。

鱼类价格 普涨两至三成

鲈鱼每500克20元，鲤鱼每500克13元……这两天，鱼类价格与半年前相比普涨两至三成，而且持续上涨。一直波澜不惊的鱼价，为何出现上涨？记者进行了调查采访。

记者在西吴农贸市场的水产区看到，装鱼的大水槽里，草鱼、鲢鱼等淡水鱼活蹦乱跳。“淡水鱼零售价，每斤比超市便宜0.5元至1元。不过，同半年前相比涨了。”一家经营户介绍，鲫鱼、草鱼、昌鱼涨幅最大。“店里的鱼主要从五龙口海鲜批发市场购进，批发市场价格涨了，我们也水涨船高。”在五龙口海鲜批发市场，“草鱼、青江、黑鱼、鲤鱼、鲈鱼、桂鱼……这些市民餐桌常见的鱼，价格都涨了不少。半年前，鲫鱼、昌鱼批发价为7元至8.5元每斤，鲤鱼之前是6.5元每斤，现在都是10元左右。”在太原从事水产经营十多年的王师傅介绍。

市民罗先生说：“前几天在永辉超市看到，草鱼每斤卖到16.9元，这也忒贵了。小龙虾的价格涨得更高，同样规格的小龙虾，今年买一斤的价格去年能买2斤多。”小餐馆里红烧鱼块、豆瓣鲫鱼、水煮鱼等菜品也悄然提价。“几天前，我和同事在长治路吃水煮鱼，菜和原来一样，结账时发现这道菜涨了5元。”在山西财经大学工作的田女士告诉记者。

从事水产批发的商户们称，去年受疫情影响，人们吃鱼热情较弱，鱼价低，影响了养殖户的生产热情，直接导致今年供应减少。同时，长江、五大湖领域已进入“十年禁渔期”，其他地区也进入了每年的禁渔期，供应量迅速减少，价格上涨。进入暑热期后，人们对鱼类的消费会有一个习惯性的低谷，七八月份价格会有一定的回调。

本报记者 贺娟芳

中部博览会四大分会场这样逛

大同特色农产品去哪看，“汾酒之夜”专场晚会在哪演……第十二届中部博览会开幕在即，以分会场形式首次深度参与中部博览会的大同、晋中等市积极筹备展会。目前，分会场具体展出情况已经明晰。

晋中：小程序上线运行

晋中市加大对重点企业、重要客商邀请力度，以借助中部博览会促使大项目、好项目签约落地。围绕“六新”转型发展，结合八大新兴产业集群，晋中市将重点推介该市60家新兴产业、新技术、新产品企业。晋中市先后向中部五省及相关省、市发出邀

请。目前，已有新疆、宁夏、河南等14个省区市及省内572家企业报名参展。晋中市与山西药茶协会产业联盟、中部六省老字号协会、山东老字号企业协会、省外资外贸协会等协会企业对接，就参展采购事宜达成共识。

晋中将分会场设在山西农产品

国际交易中心，设置展位442个，确定参展企业352家。各主题展区全部进场施工。线上线下展示平台同步推进，利用5G+VR技术，结合线上小程序和VR3D展示，全方位呈现晋中分会场展会盛况。晋中分会场小程序已上线运行。

大同：特色商品进展区

在大同分会场，4场主题不同、内容丰富的活动静待启幕。其中，特色商品展销会作为主题活动之一，共设4个展区，包括大同市特色农产品展区、中部博览会各省农产品展区、“大同好粮”产品展区、大同市非物质文化遗产产品展区。

大同市特色农产品展区设在西

城墙关城南区域，集中展示各县区脱贫攻坚历史性成果、地理标志农产品等；各省农产品展区设在西城墙关城北区域，主要展示中部地区各省优秀农产品、生产企业等；“大同好粮”产品区设在西城墙瓮城，突出展示大同优质农产品，对“大同好粮”品牌进行全面推广和宣

传；大同市非物质文化遗产产品展区设在西城墙瓮城内，主要展示剪纸、结艺、铜器等优秀非物质文化遗产产品，凸显大同丰富的历史文化传承。目前，已邀请多个城市的82家企业参展，引入本地38家企业参

吕梁：汾酒飘香“展中展”

作为中部博览会分会场之一的吕梁市，白酒产品展览展示活动设在吕梁白酒主产区的酒都汾阳，以“展中展”的形式开展，设置13个展区。其中，室内展区面积8000平方米，设白酒祖庭、中国名酒、中清15大酒企

名酒、中部六省白酒、山西白酒、吕梁白酒、线上交易直播、美酒品鉴专区等11个展区；室外展区面积4000平方米，设酒类包装材料展、吕梁特色美食展2个展区。目前，已经有国内160余家企业报名参展。

“汾酒之夜”专场晚会也将在中部博览会期间上演。晚会以清香型白酒历史文化为主题，以《诗意杏花村》《传承清香》《幸福山西》《敢于胜利》作为主线贯穿，在中国汾酒城举办大型文艺演出，并邀请明星直播带货。

朔州：20万件瓷器促销

在朔州市新产品展销馆，中部博览会期间举办陶瓷交易会。目前，已对接19个国内陶瓷主产地政府，已确定省内外陶瓷参展企业80多家，展品共8大类180多种。展馆中央设置大师现场工作区和大师公益拍卖专区，拟邀请景德镇大师以

及本地陶瓷大师同台表演白瓷彩绘、陶泥塑形等技艺。

朔州组织全市陶瓷企业开展线上+线下打折促销活动，推出“一元碗、一元盘、一元杯、十元套瓷”系列优惠产品。目前，已征集各类陶瓷产品20多万件。

中部博览会期间，中国陶瓷工业协会、景德镇陶瓷大学将在朔州举办陶瓷产业“三新”（新材料、新技术、新产品）“三名”（名企、名品、名人）评选发布会，评选朔州市陶瓷行业龙头企业、骨干企业、名优产品。

本报记者 何宝国 贾尚志

保障中部博览会顺利召开

我市开展多项监督检查

本报讯（记者 张勇）第十二届中部博览会召开在即，太原市市场监督管理局联合其他部门开展食品、特种设备、价格等方面的监督检查。

相关部门成立综合工作小组、食品安全保障工作小组、特种设备安全保障小组、价格监督检查小组、知识产权保护小组、不可降解塑料袋使用管理小组5个小组，加强监管

开展检查。如加强食品、特种设备安全监管，查处食品安全、特种设备安全等方面的违法犯罪行为；加强对旅游景区及游客接待单位食品生产经营规范管理；加强接待单位饮用水安全监测和管理；做好食品安

全突发事件调查处置等。

我市各级各部门将重点加强对主会场、展馆、接待酒店、旅游景区等区域的检查，排查安全风险，监督整改存在问题，全力保障中部博览会举行。

