

全球追剧 口碑不俗

《长歌行》海外热播

从有血有肉的人物中感受少年的家国大义,从浓墨重彩的景象中得见初唐的盛世繁华。由迪丽热巴、吴磊领衔主演的古装传奇剧《长歌行》将在腾讯视频收官。反套路的古装剧处理、创新的叙事形式、成长的人物群像、贴近历史的服化道细节把控,以及家国情怀的展现,让该剧收获了不少口碑。此外,《长歌行》在各大海外网站的播出,引发了全球观众的追剧热潮,也收获了海外诸多好评。

海外霸屏,播放量持续创新高

数据显示,《长歌行》播出期间,在猫眼、骨朵、德塔文在内的多个专业数据平台排行榜名列前茅,且多次拿下电视剧榜第一的好成绩。相关微博热搜上榜220次,微博话题总阅读量超1650亿,全网热搜话题多达700余个。一系列花絮、MV等剧情联动,也为观众提供了新鲜有趣的追剧体验。相关视频物料浏览量超过69亿次,仅腾讯视频播放量就有29亿余次。

《长歌行》在中国台湾网站的同步

热播也获得了不俗成绩。台湾视频网站MyVideo数据显示,《长歌行》在全站戏剧类节目排名第二,爱奇艺台湾站人气榜排名第一,在台湾爱尔达4月剧集和台湾LINE TV 首页热播排行榜中均位列前三名。

截至目前,《长歌行》在油管(YouTube)上跟播总播放量已超过1亿次,评论超5万条。除了主频道外,油管还上线了英语、西语、阿语、越南语、泰语、俄语等字幕和配音,让多国观众都能在

线追剧。在北美最具影响力的华人品牌代表之一的italkBB网站,《长歌行》获首页推荐,并斩获电视剧排行榜第一的好成绩。在全球专注于亚洲内容且拥有最大片库的平台VIKI上,《长歌行》被翻译成16种语言,观众群体覆盖全球。在VIKI周榜,《长歌行》播放量热度持续保持美国地区全站第一、中国剧第一,总观看人数持续位于中国电视剧第一,9.4/10的高分代表了海外观众对于该剧的认可。

口碑突围,“古风”审美匠心独运

在画面制作上,《长歌行》力求贴近真实历史背景,初唐时代的古风质感与考究的服化道精准融合,获赞“画面美得令人窒息,是一场视觉盛宴”。在剧情和节奏上,观众的情绪随着剧情的逐渐深入而上下,随着主角的悲喜而欢笑落泪,就有观众表示“喜欢剧集的快节奏

奏,打戏也行云流水”。

此外,剧中气势磅礴的音乐配合,为《长歌行》故事的氛围烘托增色。诸多海外观众表现出了对配乐的欣赏,诸如“现象级的配乐”,“音乐无国界,感谢有才华且努力的人们”等好评不绝于耳。

好内容除了需要体现在剧内的一系

列创新与用心之上,更要读懂受众,走进其内心世界。正如观众评论的那句“音乐无国界”,艺术也是无国界的。从团队精心打造“古风”审美,到音乐与剧集主题的契合,再到观众与角色的共情,《长歌行》在俘获海外观众的同时,亦牢牢抓住了新时代观众对于电视剧的审美旨趣。

期待和平,海外观众同频共振

《长歌行》留给观众的不只是持续高涨的热度,更有埋在故事里的宏大格局。有海外观众评论称自己看剧后感悟颇多:“爱国就是爱出生的疆土,维护这片土地的完整和人们的幸福是所有儿女的责任。”立足于人物与故事,《长歌行》

拥有辉映现实的底蕴内涵,剧中传递出的中国坚持走和平发展之路的外交政策,以及全球人民共同期待和平发展的主题,引发了海外观众的同频共振。

成熟的制作以及精准对焦海外受众的喜好,才让《长歌行》在海外播出

时,深受海外观众好评。除了成长故事,人性情感,家国大义引发共情,《长歌行》剧中对于初唐风貌和盛世礼仪背后悠久灿烂的中华文明的呈现,也让海外观众深深折服于中国文化的魅力。

据《新民晚报》

从文物古籍看可爱的中国

大型历史场景课《隐秘的细节》上线

5月18日是世界博物馆日,由优酷视频、河南卫视、实力文化联合制作的大型历史场景课《隐秘的细节》正式上线。由著名历史学家葛剑雄教授担任总顾问的这一视频节目,与以往的历史讲述具有明显的区别,并未重述观众耳熟能详的王朝帝王故事,而是采用唯物史观,从大量出土文物、经典古籍中,重新梳理祖先创造文明及其演进过程,力图描绘出一幅中华文明演进史的辉煌画卷。

《隐秘的细节》第一季一共十集,全部聚焦于中国的殷商时期,展现了祖先从石器时代进入青铜时代、从迁徙时代进入定居时代、从城邦时代进入王朝时代的壮丽过程。其中包括青铜器这一最初的金属科技在中国大地上的传播过程,甲骨文这一重要文明成果的演进过程,殷商时代南北两大部落的第一次青铜大战,以及像今天石油运输线一样关键的金道锡行青铜资源运输线保卫战。让人意想不到的是,节目还讲述了发生在中国大地上的第一次神权之战,诸多新颖的观察让人耳目一新。

比如第一集,开篇讲殷商部落的都邑为什么会在一百年内七次迁徙,是因为出土的工具都是石器,使用这种工具的农业还很原始,祖先生存必须有渔猎补充。节目模拟出祖先当时简陋的居所,并动员大家回到常识,如果你手里只有石头的工具,即使你使用今天的经验,也难以盖出恢弘的殿堂。

节目总导演、总撰稿关正文介绍,《隐秘的细节》从脚本撰写到制作完成超过了两年时间,邀请嘉宾除了史学大家葛剑雄之外,还有著名哲学家吴伯凡、历史地理学家李晓杰、货币历史学家王永生等。“互联网也帮了很大的忙,不做这件事,你就无法想象网上有多少历史爱好者,真的是藏龙卧虎,很多新的观察和发现,都是他们提供的。”关正文说。

据北京头条客户端

讲文明 树新风 公益广告



俭以养德 杜绝浪费



大地馈赠 拒绝浪费