

# 产业扶贫 鼓起群众“钱袋子”

本报讯(记者 周皓)产业扶贫是增强贫困地区造血功能、帮助贫困群众增收脱贫的重要支撑,发展产业是巩固拓展脱贫攻坚成果的根本之举、长久之策。5月18日,省政府新闻办举行山西省脱贫攻坚系列发布会第二场新闻发布会,就我省产业扶贫的成效进行了通报。脱贫攻坚以来,我省将特色产业扶贫列为脱贫攻坚八大工程之首,上下凝心聚力,狠抓落实,合力推进“一村一品一主体”,不断完善产业扶贫“五有”机制,脱贫产业快速发展,产销衔接更加紧密,龙头企业带动格局基本形成,为脱贫攻坚决战决胜提供有力产业支撑。

全省构建了“东药西薯、南果北菜、中部蔬菜、面上干果牧业乡村旅游”的脱贫产业格局,培育了杂粮、果业、蔬菜、中药材、

畜牧、农产品加工、乡村旅游等七大特色产业扶贫产业,58个贫困县发展特色产业扶贫基地10141个,7993个贫困村全部确立了“五有”产业扶贫机制,参与扶贫的龙头企业1563个、合作社43689个,所有贫困县均培育了2到3项脱贫主导产业。培训贫困村致富带头人3.56万人、贫困人口150余万人次,有劳动力的贫困人口均掌握了1到2项产业技能,有127.7万贫困人口主要靠特色产业带动增收脱贫。全省培育形成了一批有价值、能复制、可推广的产业扶贫典型:“五有”机制入选全国产业扶贫十大机制创新典型,云州区“黄花铺出扶贫黄金道”、平顺县“药草飘香富万民”入选全国产业扶贫范例,“三对三扶三分强”扶贫模式入选全国农业企业产业扶贫范例。

我省推进产业扶贫的主要经验和做法有:明确工作思路,确保精准到村到户。确立了具有山西特色的“一村一品一主体”产业扶贫思路,每个贫困村都确立了特色产业和产品,从根本上破解了产业扶贫到村到户不够精准的问题。

聚焦深度贫困,着力攻克坚中之坚。研究制定了聚焦深度贫困集中力量攻坚若干意见,出台了“一县一策”集中攻坚深度贫困县的意见,为每个深度贫困县量身定制共享政策十条、专享政策一条。制定了《山西省深度贫困县农林脱贫主导产业发展的若干意见》,集中人力、物力、财力,支持10个深度贫困县每个县都培育了1到2项带贫增收突出的农林主导产业。

创新工作举措,拓展消费扶贫渠道。采取农特产品进机关、进企业、进学校、进

医院和进军营,“五进”对接承销、龙头企业带销、宣传推介展销、商场超市直销、电子商务营销、基地认领订销、旅游带动促销、帮扶单位助销和劳动就业推销的“五进九销”方式,促进贫困地区产品变商品、收成变收入、服务变劳务。

坚持规划先行,优化脱贫产业布局。我省编制了“十三五”山西省特色产业精准扶贫规划、58个贫困县特色产业扶贫规划和10个深度贫困县农林主导产业培育规划,形成了“1+58+10”的产业扶贫规划体系;制定《山西省特色农业扶贫行动方案(2016-2020)》和《山西省特色农业扶贫三年攻坚行动方案(2018-2020年)》,实施了特优区和产业园创建等九项行动,深入推进特色农业扶贫,有力支持了贫困地区脱贫主导产业的培育。

## 扩展就业渠道 确保脱贫实效

本报讯(记者 周皓)就业是最有效、最直接的脱贫途径。记者从5月18日省政府新闻办举行的山西省脱贫攻坚系列发布会第二场新闻发布会上了解到,近年来,我省搭建平台、拓展岗位、优化服务,千方百计帮助贫困人口就业,为脱贫攻坚的决战决胜发挥了积极作用。下一步,我省要继续加强人社、发改、财政、农业农村、林草、扶贫等部门的协同,持续加强就业帮扶力量,加大就业促进工作力度,稳住脱贫人口务工就业的规模,并不断提高就业质量,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作出积极贡献。

我省将采取多种举措做好帮助脱贫

人口就业的工作。加强就业动态监测,每个脱贫劳动力的年龄、学历如何?就业失业情况怎样?有何培训就业意愿?掌握这些基本情况是提供精准帮扶的重要前提。我省将在已经建立的脱贫劳动力信息数据台账基础上,进一步及时更新脱贫劳动力就业需求、意愿等变化情况的动态数据,精准化提供就业帮扶。

支持就地就近就业。支持市县根据自身资源优势,创立特色劳务品牌,建设扶贫车间,增加更多就业岗位。在乡村公共基础设施建设、农村人居环境整治等领域,优先安排脱贫劳动力等乡村低收入群体就业。稳定乡村公益性岗位规

模,为脱贫人口特别是弱劳动力、半劳动力提供就业帮扶。

扩大省外劳务输出。我省要加强省际间劳务协作,优先为脱贫劳动力提供职业指导、岗位推荐、权益维护等服务。同时持续开拓国际劳务市场,支持劳动者走出国门就业。

优化线上线下就业服务。省、市、县各级人社部门在线上打造“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”的全天候服务模式,在线下定期举办专场招聘活动。同时,我省支持经营性人力资源服务机构、社会组织提供专业化服务,多维度促进脱贫人口、农村低收入人口更好就业。

奋斗百年路 启航新征程  
同心奔小康

### 山西省企业信用报告自助查询服务正式开通

## 查询信用报告 实现一键搞定

本报讯(记者 孙耀星 文/摄)5月18日,中国人民银行征信中心山西省分中心在中国人民银行太原中心支行征信查询服务大厅,部署上线我省首个企业信用报告自助查询点。即日起,有查询企业信用报告需求的企业只需要将被查询企业的“电子营业执照”下载到手机上,由法定代表人或授权人携带身份证原件,在征信查询服务大厅扫描企业信用报告自助查询机上的二维码,按照语音提示通过身份信息识别后即可办理,全程不到一分钟。

据了解,中国人民银行征信中心山西省分中心是全国5家企业信用报告自助查询服务试点单位之一。开通企业信用报告自助查询服务是我省继开通商业银行代理个人信用报告自助查询、网银查询服务之后的又一项便民举措,能够有效延伸人民银行的征信窗口服务,充分发挥自助查询的优势。可以借助电子营业执照和二代身份证进行身份验证,确保信息准确无误并能防止盗查;全程电子化,无需任何纸质材料;查询用时短,不到一分钟便可获取信用报告,且自助机在工作日午间时段也将提供不间断查询服务。自助查询机查询



企业信用报告时间为工作日8:00—17:30,且不收取任何费用,后续企业信用报告自助查询服务将会陆续在全省各地部署。

中国人民银行太原中心支行王山松副行长介绍,央行征信系统是世界上最规模最大、收集信贷信息最全、覆盖范围和使用最广的信用信息数据库。目前,仅从企业信用报告看,征信系统已收录

6092万户企业及其他组织的信息。其中,包含我省121万户企业及其他组织。随着征信系统应用的不断深入,企业信用报告的应用领域越来越丰富,已成为企业名副其实的“经济身份证”。人民银行太原中心支行目前已在全省各级人民银行建设108个信用报告人工查询网点。2020年,全省人民银行及各接入机构查询企业信用报告达14万笔。

## 我市新房销售价格环比上涨

本报讯(记者 贺娟芳)据国家统计局最新公示,2021年4月70个大中城市新建商品住宅销售价格指数情况出炉。其中,4月太原新房销售价格环比上涨0.2%,同比下降1.1%;太原二手房销售价格环比下降0.3%,同比下降3.7%。

业内人士分析称,从政策层面来看,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位不会变。房地产金融长效机制开始落地,在融资端启动了“三道红线”管控。中国银保监会办公厅等部门联合印发《关于防止经营用途贷款违规流入房地产领域的通知》,督促银行业金融机构进一步强化审慎合规经营,严防经营用途贷款违规流入房地产领域。因地制宜、多策并举,促进房地产市场平稳健康发展。从我市来看,《太原市新建商品房预售资金监管实施细则(试行)》也给开发企业上了“紧箍咒”:购房人要将包括定金、首付款、购房贷款等的全部房款直接存入项目专用账户。随着政策不断出台和落地,房地产市场越来越规范和健康,表现在房价上就是小幅波动,不会出现大起大落。

楼市调控不放松,让越来越多的购房者继续选择持币观望,再加上市场依然存在很多不确定因素,包括供求关系、政策、资金以及房贷等多方面都决定着楼市的走向。时下,交通好、配套好、环境好、服务好,才是购房者最为关注的。随着购房者需求不断提升,市场竞争也更加激烈,开发商必须在优质产品上多做文章,以品质住宅产品来满足市场需求。

## 张家界旅游推介会在并举行

本报讯(记者 贾尚志)17日,张家界旅游推介会在太原市举行。张家界市旅游推介团向我市旅游业内人士集中展示了当地优质旅游资源、今年重点旅游线路及红色旅游线路产品。

推介会上,张家界市文化旅游广电体育局通过播放宣传片、景区推介等形

式,全面展示了当地旅游资源。张家界地处湖南省西北部,是世界罕见的旅游资源富集地,集中了300多个景区景点,包括国家级旅游区23处,被列入我国首批世界自然遗产、首批世界地质公园、首批5A级景区名录。今年以来,张家界市的武陵源核心景区、天门山、大峡谷、茅

岩河等景区游客接待量迅速恢复,洪家关贺龙纪念馆、贺龙故居、刘家坪红二方面军长征出发地等红色旅游景区,受到游客青睐。现在,张家界市推出了“世界遗产经典山水游”“建党百年·贺龙故里乡行”等十大重点旅游产品线路及3条红色专线产品和相关优惠政策,供游客选择。