



# 以特色产业夯实新生活的基础



话外音  
宋鹏伟

□ 本报评论员 宋鹏伟

产业扶贫是增强贫困地区造血功能、帮助贫困群众增收脱贫的重要支撑,发展产业是巩固拓展脱贫成果的根本之举、长久之策。5月18日,省政府新闻办举行山西省脱贫攻坚系列发布会第二场新闻发布会,就我省产业扶贫的成效进行了通报。《太原晚报》5月19日)

全国832个贫困县全部脱贫摘帽后,我国取得了脱贫攻坚的全面胜利。一切来之不易,既要总结成绩如何而来,也要在此基础上持续发力,向着更高的目标迈进。

党的十八大以来,我们誓言“全面小康一个都不能少”,以前所未有的力度打好三大攻坚战,织密全球最大社会保障网,创造了连续7年每年减贫1000万人以上的奇

迹。这样的成绩单,让人震撼更让人动容。具体到山西的脱贫经验,最大的启示就在于明确了工作思路,确保精准到村到户。通过确立具有山西特色的“一村一品一主体”产业扶贫思路,让每个贫困村都确立了特色产业和产品,从而在根本上破解了产业扶贫到村到户不够精准的问题。

正如习近平总书记所说:“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。”行百里者半九十,贫困是相对的,发展不平衡、不充分的问题依然存在。因此,绝不能有“喘口气、歇歇脚”的心态,而是要始终心系群众的诉求,将群众对美好生活的向往,作为持续奋斗的目标和动力。

脱贫之后,巩固成果就是当下工作的重中之重。事实证明,产业扶贫才是根本之举和长久之策。其最大的优点在于,以

市场为导向,以经济效益为中心,真正依靠内生发展机制激活动力,能够帮助落后地区尽早扔掉外力帮扶的拐杖,实现农民持续增收。所谓精准扶贫,就是要瞄准各地实际情况制定发展方向,山西已经构建起“东药西薯、南果北杂、中部蔬菜、面上干果牧业乡村游”的脱贫产业格局,并培育了杂粮、果业、蔬菜、中药材、畜牧、农产品加工、乡村旅游等七大特色扶贫产业,无疑为新奋斗提供了路径,更有利于夯实新生活的基础,在脱贫与返贫之间筑起了一道防火墙。

因地制宜、精准施策,着力建设产业扶贫的造血机制,贫困地区的面貌就会持续改观。这既是脱贫攻坚路上的宝贵经验,也为未来在新起点上实现高质量发展指明了方向。

**新闻:**5月17日,深圳市消费者委员会联合相关单位推出《扫码消费行业自律承诺》,要求企业不强制或变相强制消费者关注商家公众号,提供人工缴费及扫码缴费等多种服务方式,收集消费者信息遵循合法、正当、必要性原则等。消息一出,即引发网友热议。《南方都市报》5月19日)

**旁白:**消费者共同的心声,应当推广。

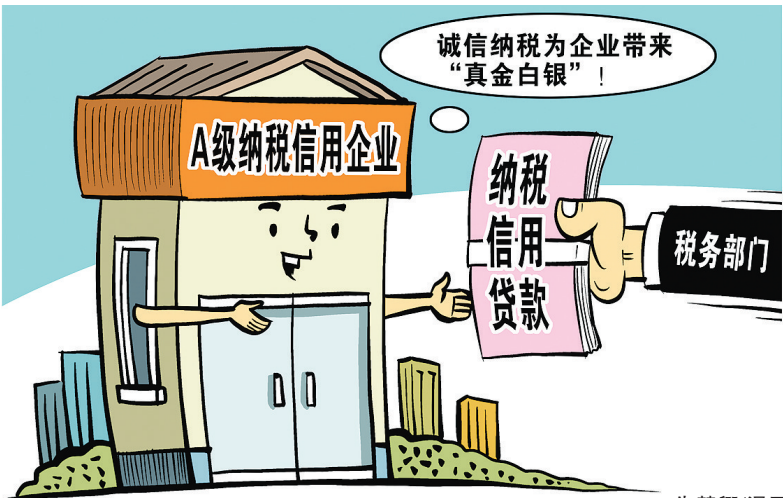
**新闻:**5月18日下午,长安福特广告测评车速掀女生裙子#登上热搜,引发网友热议。5月18日,长安福特汽车有限公司在官方微博发布视频,并且文案写到,“日本动漫中男生高速奔跑掀起女生的裙子,是真的吗?”并在其后附上“带你一饱眼福”等话题词。对此,不少网友表示愤怒,认为这样的营销方式太低俗了。《央视网》5月18日)

**旁白:**车祸营销,自砸招牌。

**新闻:**5月31日是第34个世界无烟日,国家卫健委近日就做好世界无烟日宣传工作发出通知。通知明确,要展示无烟党政机关建设阶段性成果,各省级卫生健康委要主动公示首批省级及以上无烟党政机关建成名单,展示无烟党政机关建设阶段性成果,并发挥其引领作用,推进全社会无烟环境建设。要动员领导干部积极参与各类控烟主题活动,为全社会控烟作出表率。《西安网》5月19日)

**旁白:**领导自律,事半功倍。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



朱慧卿/漫画

**画中话** “诚信纳税为企业带来‘真金白银’!”河南省焦作市东方祥生电器有限公司财务负责人王腾飞告诉记者,2017年到2019年,公司连续3年被评为A级纳税信用企业,在税务部门的帮助指导下,去年公司顺利获得100万元的纳税信用贷款。(新华社5月17日)

## 文明整治需常抓不懈

文明微评

□ 白建军

每天上下班途经长风街,记得去年进行交通大整治时,交警们不辞辛苦,铁腕纠正司机、行人、骑车者的种种陋习。在这种强力整治之下,交通违章一时绝迹,交通面貌焕然一新,交通文明凸显。当时我还感慨,文明是抓出来的,整治唤醒了大多数人遵守交通规则的意识。

谁知道,不到一年时间,又有死灰复燃现象。在长风街坞城路口,违反交通规则的人又出现了,行人闯红灯、骑车人在人行道逆行等时有发生。笔者很担心,如此下去好不容易培养出来的交通文明又会付之东流。

俗话说陋习难改,全国各地包括太原在内交通乱象的整治不止一次,但总是反反复复。这其中的困扰有两点,一是整治不持续,二是总有不自觉的人。整治本身主要是针对不自觉的人,因此交通整治就应该常抓不懈。让不文明的人文明起来,文明习惯养成之时,就是文明整治休止之日。



## 第十二届中国中部投资贸易博览会 THE 12th EXPO CENTRAL CHINA 开放 合作 转型 创新

2021.5.21-5.23  
中国·山西

讲文明 树新风 公益广告



## 践行低碳生活,共享绿色家园!

中宣部宣教局 中国文明网

太原市精神文明建设指导委员会办公室 公益广告  
太原日报社