

面向全国 面向世界

# 五场商品交易活动亮出“太原名片”

本报讯(记者 贺娟芳)5月19日,我市召开第十二届中博会太原市商品交易系列活动新闻发布会。记者了解到,中博会期间,我市将分层次分门别类集中组织一批优质企业、优势项目和名特优新产品,开展一系列商品交易活动。

第十二届中博会主会场设在我市,这次盛会以“开放 合作 转型

创新”为主题,聚焦“转型”、突出“创新”。中博会期间将举办新产品发布会、特色产品交易会、订货会等一系列活动,对中部地区的新产品、新技术、新成果等,特别是装备制造以及高新技术产业方面的成就进行集中展示。我市积极组织优质企业、优势项目和名特优新产品,开展订货、交易、新品展示、新品发布等活动,推动更多产

业、产品进入国际国内大循环供应中高端,在新发展格局中实现高水平崛起,为建设国家区域消费中心城市搭建有利平台。

中博会期间,我市将于5月22日14:00至14:40,在晋阳湖国际会展中心D12-1(蝶形馆)举办第十二届中博会中部六省特色商品交易订货会太原专场签约活动,活动围绕我市扶贫产

品、茶叶产品、非遗产品、中华老字号、酒类及酿造品、陶瓷产业等特色产品订货进行集中签约,面向全国、面向世界推介太原。同时还将举办太原市特色产品交易订货会系列活动,结合我市的产业特色,共举办特色商品、文旅产品、农特产品、国企优势产品、工业优势产品等五场特色产品交易订货会活动。

## 太原文旅全力服务中博会

本报讯(记者 贾尚志)第十二届中国中部投资贸易博览会,将于2021年5月21日至23日在太原举行,这是近年来山西省举办的规模最大、层次最高、内容最为丰富的盛会,是中部地区高水平参与开放合作和山西省经济社会实现高质量、跨越式发展的重要平台。中部博览会在太原举办,也是宣传太原的良好契机。记者从太原市文化和旅游局了解到,为充分发挥文化旅游在展示太原城市形象、促进国内外合作交流、营造良好氛围方面的积极作用,太原市文旅局按照中部博览会组委会和市委、市政府的安排部署,积极推动太原文化旅游宣传推广、文化旅游资源产品、文化旅游产业走进中部博览会。

一是加大太原文化旅游宣传推广力度。组织十大旅游景区参加中部博览会展览,集中展示太原市全域旅游品牌形象和近年来文化旅游事业发展的最新成果。精心组织编排了具有太原特色的文艺节目,为中部博览会增

添文化内涵。组织力量专门为中博会编印了“唐风晋韵、锦绣太原”文化旅游指南手册3万多册,收录了全市各景区景点、30条一日游至三日游精品旅游线路、100项新业态消费打卡地以及重点旅行社等内容介绍,并配合组委会发送到每位参会嘉宾手中。同时连同太原市文化旅游导览册、旅游地图、手绘旅游地图一并在主会场、各签约活动现场、各指定接待酒店发放,以便广大与会嘉宾出行参考。组织开展了“我心目中锦绣太原最佳旅游线路”有奖评选活动,进一步扩大“唐风晋韵、锦绣太原”知名度。

二是牵头举办中部博览会文化旅游商品交易订货会。为配合中部博览会的举办,根据全市统一部署,中部博览会期间,太原市文旅局将与太原市城联社、晋源区政府、龙投集团在太原古县城共同举办中部博览会文化旅游商品交易订货会。此次交易订货会立足太原,辐射中部、面向全国,通过交易会、订货会、文创市集等系列活动推动太原市

现代文化和旅游产业体系和市场体系建设,打造和传播“锦绣太原城”品牌形象,参展企业涵盖景区景点、文化园区、创意设计、研学游学、文创手作、非遗工美、旅游商品、文旅演艺、数字传媒、图书出版、自驾户外、文旅金融、乡村旅游和休闲康养等14大板块,共设置124个展位。通过展览展示、商务对接、签约合作、直播互动等方式,全面展示以“西山·府城·汾河”三大品牌为支撑的太原文旅发展新格局。届时参加中部博览会的嘉宾可凭嘉宾证和参展证进入太原古县城参加交易订货会。此次文化旅游交易订货会在太原古县城举办,也将充分展示太原厚重的人文历史和城市形象,进一步激发文化旅游消费潜力,助力中部博览会取得更大成果。

三是继续发放锦绣太原文化旅游季惠民券。中博会期间,为进一步激发文化旅游市场消费热情和潜力,太原市文旅局将会同太原市委宣传、太原市体育局于5月21日上午9时,面向广大来并嘉宾和市民发放惠民券

359.6万元,共计10.6万张。其中,书店影院类:150元减35元券发放6000张,50元减12元券发放6000张,合计发放12000张;体育类200元减50元券发放20000张,合计发放20000张;文旅通用类200元减50元券发放30000张,100元减25元券发放22000张,50元减12元券发放22000张,合计发放74000张。大家可以在5月21日上午9时通过银联手机APP抢领惠民券后,即可到合作景区、商家进行消费抵扣。

四是维护良好的文化旅游市场秩序。太原市文旅局组织各县(市、区)文旅部门以及各级文化市场执法队伍,严格落实文化旅游行业疫情防控、安全生产和市场秩序各项规定措施和要求,开展综合执法检查和风险隐患排查整治。积极协调属地政府和相关部门做好文化旅游交易订货会活动现场及周边交通、环境卫生、疫情防控、医疗救治、社会治安等服务保障和应急处置工作,确保全市文化旅游市场秩序安全有序,各项活动顺利举办。

## 系列交易活动精彩纷呈

宁化府、九牛牧业、六味斋、老陈醋、高粱白、太原锅炉、山西电机……一系列“太原特色”的优质品牌将在中博会期间悉数亮相,喜迎八方客人。5月19日,记者从第十二届中博会太原市商品交易系列活动新闻发布会上了解到,中博会期间,我市将举办特色商品专项订货会、文化旅游商品交易订货会、山西老陈醋、酒类产品交易订货会等一系列交易活动,全方位展现“太原特色”,以最大的诚意为中博会增光添彩。

### 特色产品亮相

5月22日至23日,由太原市商务局和杏花岭区人民政府主办,杏花岭区商务局、山西老陈醋集团有限公司协办的特色商品专项订货会在东湖醋园举办,专项订货会共设置两大展区,分别为老字号专区和各县(市、区)、开发区特色产品展区。共组织63家特色企业参展,其中老字号企业11家,包括宁化府、九牛牧

业、六味斋等具有本土特色的知名企业,展品涵盖陈醋、手工艺品、特色农产品等三十余种特色商品。

活动的主要内容是全程进行特色产品展览展示;开展产品推介。各县(市、区)、开发区结合本地特色产品,通过新品发布会、播放宣传片、路演等多种形式开展产品推介活动;组织项目签约,集中展示商品交易成果。

### 文旅形象展示

文化旅游商品交易订货会涵盖文化和旅游各个方面,活动设置景区景点、文化园区、创意设计、研学游学、文创手作、非遗工美、旅游商品、文旅演艺、数字传媒、图书出版、自驾户外、文旅金

融、乡村旅游和休闲康养14个板块。

目前124个展位已全部招满,将全方位展示我市现代文化和旅游产业体系,推动和传播“锦绣太原城”的品牌形象。

### 老醋老酒上场

太原醋业有“水塔”“紫林”“东湖”3个中国驰名商标,还有14个山西著名商标和5个省级名牌。2020年,全市食醋年产量达70万吨,占全国的14%,全省的78%,其中,我市“水塔”“紫林”“老陈醋集团”“宁化府”四家龙头企业已成为食醋产业的领军者。目前,太原市酒类生产企业有6家,年产值8.2亿元。以高粱为酿酒主原料的山西酒,形成了“汾”和“清”的“一脉两支”,“中华老

字号”太原酒厂则传承了“清”一支,是目前省城最大的白酒企业。

5月21日9:00至17:00,我市将在平阳路黄河京都酒店三层水晶宫大厅举办山西老陈醋、酒类产品交易订货会。订货会组织东湖、水塔、紫林等19家醋企和晋泉高粱白等6家酒企参展,邀请50多家来自全国10多个省市的陈醋、酒类产品经销商、采购商参加。

本报记者 贺娟芳

记者探营——

## 盛会将启 山西方阵集结完毕



等声光电设备,以更好地展示出自己的风采。

看到山西展区,记者快步走过去,视角正对着非遗、“山西三宝”展示区,这里正在陈列葫芦彩绘漆艺、乡间民间紫砂、上党堆锦、太平有象等山西传统技艺和展品,看着就是那么亲切。走进展区内,14个战略性新兴产业集群展示区、国资国企转型发展成果展示区等,则显示出鲜明的时代特征,山西转型升级发展的时代脉搏跳动得分外强劲。

在山西展区,作为转型综改的主战场,山西综改示范区的展示区占据了相当大的比重。一大批行业领军企业前来助阵。百度智能云、百度“山西”人工智能基础数据产业基地已经培育孵化出数据加工企业40多家,具备了覆盖无人驾驶、语音识别、人脸识别等诸多数据标注场景的标注能力,成为国内人员和产值规模第一的单体数据标注基地。山西东乾实业集团有限公司带来的是全景裸眼5D剧场,地上地下采用裸眼投影技术,结合左右移动的观众席、360°旋转舞台、魔方石像柱等,打造煤炭文化震撼场景,为龙城献上视觉盛宴。

山西11个市也纷纷参加博览会。记者在太原展区看到,有的工人正站在高架安装“太原”字样,有的工人在细致地粘贴企业名称和标识。太原重工、太原工具厂、太原锅炉集团、精英数智、中电科二所……太原人耳熟能详的老企业,近年来崭露头角的新锐企业,济济一堂。一架直升机已经占据了展区最显眼的位,旁边还有个“小跟班”——无人机。不过,直升机和无人机的详细资料还没有展示出来,神秘面纱恐怕是要等到博览会开幕之际才会揭开。

记者了解到,按照计划,布展将于19日晚结束,20日封闭场馆进行安检。目前,各项工作处于冲刺阶段,参与的各责任单位正按时间节点落实各项事务,为中部博览会的举行做好准备。 本报记者 何宝国 文/摄