

“宁要曹县一张床，不要上海一套房”等金句在网络热传

曹县是个什么梗

近日，山东省菏泽市曹县火遍全网，一时间，“北上广曹”“宁要曹县一张床，不要上海一套房”“宇宙中心曹县”等玩梗金句在网络热传。

但也有一些网友不明所以，纷纷发出疑问：曹县是什么梗？

曹县的走红，源于短视频。当地一位主播，在直播时经常喊一句“山东菏泽曹县”的口号，因其夸张而被不少创作者模仿，形成一种独特的网络表达现象。

短视频魔性搞笑 调侃段子比比皆是

曹县，原本是一个普通的地名，山东省菏泽市下辖县。古称北亳、曹州。位于山东省西南部，地处鲁豫两省八县交界处。

一个原本名不见经传的小县城，因为一个在某网络平台直播的网红火了。这位主播在直播和视频里操着一口山东方言高喊“山东菏泽曹县，666！我的宝贝~”

视频独具一格的“土味自豪感”，再加上大嗓“过于浑厚”的山东大嗓门，让这句搞笑又魔性的口号迅速在全网走红。

电子商务发展迅速 成为全国百强县之一

如果放在十多年前，那么当时的曹县只能用一个字形容，那就是：穷！据了解，当时的曹县每个人平均只有八分地，尚不及亩，人均GDP排倒数山东第一。在相当长的时间里，曹县的经济增长来源于当地人外出务工的收入。据媒体2006年报道，外出打工是曹县人的主要收入来源。2005年，曹县输出了20万农村劳动力，平均每人每月务工收入只有700至800元。可能才刚刚达到许多

大力发展汉服文化 销量占全国三分之一

近来，汉服成为曹县影响全国的又一大支柱产业，供应量占到了全国汉服销量的三分之一。

据曹县电子商务服务中心统计，截至2020年底，曹县约有汉服及上下游相关企业2000多家，原创汉服加工企业超过600家，2019年全县汉服电商销售额近19亿元，约占全县电商总销售额的10%。

曹县在汉服界能有如此地位，还得益于当地大集镇在十年前铸就的寿衣和戏服基础，那时这里是全国最大的寿衣集散地和演出服加工基地，凭借拉满的纺织打板和绣花工

不少短视频创作者纷纷跟风效仿，类似“山东丈母娘只认曹县女婿”“北上广曹深”的城市梗段子更是层出不穷。

据抖音短视频平台相关负责人曾在接受采访时表示：在过去的一个月（2021年4月14日-2021年5月13日）平台上关键词“曹县”相关视频总播放量达2.68亿。截至5月14日，抖音上#曹县、#山东菏泽曹县两个话题的总播放量超过4.8亿。

从4月13日到5月17日，微博上关于曹县的话题阅读量超过了5亿。

城市的最低工资标准。

但如今，曹县的地区生产总值已达463.82亿元（2020年数据），位列菏泽全市第一，同比增长4.1%；公共财政预算收入20.8亿元、同比增长14.1%；税收29.8亿元、同比增长9.6%，增幅全市第三；完成进出口总额85.6亿元、全市第二，同比增长19.4%，其中出口82.36亿元、全市第一，同比增长19.2%。

曹县2020年度人均GDP达到

在多条播放量较高的视频评论区，有人追捧这句口号，因为它“魔性搞笑”；有人厌恶这句口号，评论它“乌烟瘴气”；还有人想借助曹县，“解构”北上广深的“繁荣虚像”……类似“城市之间的真实差距一定要看清，要客观地评价，纽约在近几年还是追不上曹县的”；“我一个朋友说曹县人均收入3000，我觉得一般般，后来人家告诉我是比特币。”；“我的第一志愿是曹县大学，第二志愿是清华大学。”的调侃比比皆是。

3.26万元，无论是经济总量还是人均收入，曹县都是名副其实的菏泽担当。在全国多个百强县排行榜中，我们都能看到曹县的身影。

这背后，是曹县近年来大力发展的网络零售、农村电子商务。在2010年底，有三户村民尝试着通过淘宝网开设网店销售演出服、摄影服，生意火爆，大量的订单纷至沓来让农民看到了商机，曹县农村电子商务开始快速发展，从此曹县开启了电商发展道路。

地，富裕的木材资源让棺木生产厂商的生意越做越大，各类棺木远销日本、韩国及欧美市场。

在阿里发布的《2020年淘宝百强县名单》中，曹县也以17个淘宝镇、151个淘宝村的数量位列全国第二，与浙江义乌一并成为“超大型淘宝村集群”。曹县大集镇，是中国首批“淘宝镇”、山东省唯一一个淘宝村全覆盖的乡镇。

在梨视频2018年对“全国各地人均收入排名”中，曹县丁楼村人均收入达到了10万元，大幅度超越北上广深。 据《每日经济新闻》

有话直说 应读懂热梗背后的民意期待

刘晶瑶

“宁要曹县一张床，不要北京一套房”“宇宙中心曹县”……最近几天，曹县梗“火”了。起因是，短视频平台上，一位博主用山东方言口音喊出“山东菏泽曹县666 我们勒宝贝”的口号，引发众多网友效仿模仿或调侃，微博上相关话题阅读量超过了5亿。

一夜之间，看似平平无奇的鲁西南小县，被网络热梗彻底带火出圈。对此，曹县县长也在近日公开回应“曹县走红”，“家乡的变化确实大，甚至有点让大家不敢相信。不论是正面还是调侃，都欢迎广大网友到曹县走一走，看一看真实的曹县。”

深挖曹县家底，才发现意外走红并不全是网络狂欢。所谓“宇宙中心

说”，当然只是网友调侃，但就县域经济发展而言，当地实力的确不俗。资料显示，曹县是山东劳动力资源第一大县，在过去，农民主要依赖外出打工作为收入来源。曹县大集镇的孙庄村，一度曾被称为“三多村”：光棍多、老人多、留守儿童多。

变化发生在2009年，曹县发展搭上了电商经济崛起的快车。现在，曹县拥有山东省内最大的淘宝村。曾经的贫困县，现在是“青年多、企业多、收入多”的富裕县。村民依靠双手，拼出一条创业致富路，用实力让家乡惊艳了世人。

网络狂欢终有停歇时。曹县爆火，比起段子热梗，更应读懂背后的民意期待。家乡，在每个人眼中都是“我

们勒宝贝”，实现乡村振兴，让人们提起家乡都能一脸“傲娇”，必须找准特色发展之路，紧扣时代经济脉搏。把发展作为主旋律，才能实力逆袭，让小县也拥有火上热搜的硬实力。

县域经济，处于创新发展的末梢神经，打通“毛细血管”，才能释放更多经济活力。近年来，借助网络走红的县也不少，比起“一夜热搜”，更该思考怎样脚踏实地，如何将路走得更长远，为当地百姓更多谋福利，吸引人才回流，建设更美家乡。

有种说法是，中国还有多少“宇宙中心曹县”等着我们去发现？这个问题，不妨换个说法，中国还有很多“曹县”等着我们去打造。

据《新华每日电讯》

网红城市“曹县” 原来历史这么悠久

曹县出名了，但大多数网友都面面相觑，曹县在哪里？

曹县位于山东省西南部，地处苏鲁豫皖四省八县交界处，按当地地方志，这个地方面积1966平方公里，总人口150万。

虽然它的GDP还不足以让它名列全国百强县，但这个地方非常古老，公元前1700年成汤灭夏，便在此建都，这里成为商朝早期的政治经济文化中心。

武王伐纣，商朝灭，周朝立。周武王的弟弟叔振铎战功卓越，周武王便将今山东省西部富饶之地封给了他，都陶丘（即今天的山东定陶县），国名“曹”。曹国及其都城便是因今山东曹县城东十公里的曹南山而得名。

除了叔振铎战功卓越外，周武王还有一个心思，那就是让曹国成为周王室在东方的重要堡垒。

但到春秋时，曹国国力变弱，在东方的牵制力也不再强大。更糟糕的是，曹国国子的行为也十分荒唐。公元前637年，晋国公子重耳避难到曹。之前，晋国攻打骊戎（今陕西西安临潼），骊戎便把骊姬献给晋献公，回国后生了奚齐。骊姬受到宠爱，想立亲生儿子为太子，便用计策离间了晋献公和其他儿子的关系。最终，太子申生在新城上吊自尽。重耳和夷吾命在旦夕，只好连夜逃亡。重耳在外流亡了19年之久。

公子重耳在曹，并没有得到当时的曹国国主曹共公的礼遇，相反，却遭到了前所未有的侮辱。曹共公听说重耳的肋骨长得很密，都并成一整块了，便想看个真切。于是，他乘重耳洗澡时，在帘子外观看。这让重耳感觉自己受到了奇耻大辱。

第二年春天，重耳回国继承王位，四年后站稳脚跟，便兴兵伐曹。晋侯包围曹国，曹人将晋兵尸首置于城上。晋人攻城受阻。这时有人献计，声称要在曹国人墓地上安营，以此来威胁曹人。曹人果然恐惧，赶紧把晋军尸体装上棺材运出去，而晋军则趁乱攻城，最终俘虏了共公，还逼迫曹国将与宋国接壤的土地划归于宋，共公才被放回。

曹与宋为邻，常互相为敌。公元前487年，宋景公攻曹，将此时的国主曹伯阳给杀了，曹国灭亡。曹国自叔振铎公元前1045年开国，至公元前487年曹伯阳被杀，共历26王，558年。

曹县当年一直属于曹国之地，当然，当时它还不叫曹县。夏商周以来，曹县这块地方叫过莘，叫过亳，叫过贯，我们读三国时，常能读到“己氏”这个地名，它也在今天的曹县境内。“曹县”这个地名，要到明朝才有，1369年，也就是洪武二年，置曹州，治所在盘石镇。但两年后，又改为曹县。曹县这个名字叫了570余年，之后又改为齐宾、曹南、成南等名，到1956年才又改回曹县。

多说一句，曹叔振铎有后人曾被封为下邳（今山东泗水县东蒙山南麓）大夫，子孙就以邑地为姓。晋代有个官员很有名，卞壶（kūn）便是这一脉。卞壶死后葬于南京朝天宫西侧。

据《扬子晚报》