

时评 “忽悠式”志愿填报服务亟须整治

□ 余明辉

话外音
宋鹏伟

“考得好更要报得好”“名师指导弥补分数不足”……临近高考，各种高考志愿填报广告铺天盖地，令高考学生和家长本就焦虑的神经更加紧绷。随着多地高考改革落地，志愿填报变得更加复杂，相关服务市场也更趋火爆。记者调查发现，虽然费用不断提高，一对一的辅导甚至出现了数万元的高价，但所谓的填报依据大多是忽悠，而从业人员水平和指导质量参差不齐，有的“规划专家”仅仅培训三四天就上岗了。（新华网5月31日）

每到高考季，家长和考生都要过两道坎，一是考试，二是志愿填报。作为家长，当然要为孩子填报志愿提前做功课；而作为信息服务业者，借助“互联网+”和大数据分析的优势，为学生和家长更科学填报高

考志愿提供服务，只要依法经营，也是值得鼓励和肯定的。

但问题是，当一些“忽悠式”高考志愿填报经营者为了获取高额利润，以不正当的宣传方式，甚至虚假噱头，如假称与相关部门合作拿取内部数据、提供名师专家服务等，骗取家长信任，动辄收取高达数万元的天价服务费，就明显超出了依法诚信经营的范围，亟须有关方面出手，进行必要的监督管理，维护家长和学生权益。

填报服务市场需求旺盛，信息不对称也是一个重要原因。除了一些不法经营者见利忘义、虚假宣传外，也与当下正规渠道的信息不及时、不全面有关。道理很简单，目前市场上营利性的高考填报志愿服务APP等满天飞，宣传推销的信息铺天

盖地，但高校等正规途径的高考填报志愿服务APP却不多见，即便有，其宣传力度、社会知晓度明显不高。“一多一少”“一强一弱”之间，尽显正规渠道高考志愿填报服务的不足。这也是时下一些家长和学生冒着被骗的危险，不惜花大价钱一试的原因所在。

这也说明，要想虚假的“天价填报志愿服务”失去市场，除了依法进行市场监管和打击，进行必要的“堵”之外，还需要教育部门牵头，组织高校、招录机构等，树立高考招录工作深服务意识，通过“疏”的方式，及时整理、发布相关科学填报志愿服务信息，及时服务考生和家长，用正规、科学的信息占领市场。

（作者为河南自由撰稿人）



王成喜/漫画

画中话

5月29日，河南洛阳某影院工作人员通过监控发现，一个孩子在电影放映期间用手触碰和拍打银幕，造成银幕损坏。影院方与监护人沟通，后者认为影院也有一定责任，未能做到一对跟顾客告知银幕是不可以拍打的。家长作为监护人，没有及时制止孩子的不良行为，又用牵强的理由推脱责任，这样的“熊家长”真该好好反思了。（澎湃新闻6月1日）

图说
我们
的价值观富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善
平等正义法治
诚信友善

中国少年 红心大



上海丰子恺旧居陈列室供稿

中宣部宣教局 中国文明网

经商也要讲文明

文明
微
评

□ 徐曙光

好友前几天去农贸市场买肉，在一家猪肉摊点前，他与摊主还了一下价格，见摊主不肯答应，就另择其它摊点，没想到摊主立马放下脸来，并说出很难听的话，好友当时也很气愤，虽然没再理会，可心里很不舒服。

顾客到市场上买菜，货比三家不吃亏，讨价还价是再平常不过的事情了。再说，买与不买都是顾客的权利，都应该得到尊重。假如顾客买你的东西你报以笑脸，一旦不买你的东西就马上翻脸。这样目光短浅地做生意，顾客哪敢再上门？市场上同类商品比比皆是，面对顾客，要做到笑脸迎送，态度和蔼，生意才会越做越红火。

常言道：“良言一句三春暖，恶语伤人六月寒”。个别摊贩出口伤人的不文明行为，不仅有损自身的形象，也会影响到整个农贸市场的形象，太不应该了。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

