

# “忽悠式”志愿填报服务亟须整治

□ 余明辉



活外音

宋鹏伟

“考得好更要报得好”“名师指导弥补分数不足”……临近高考,各种高考志愿填报广告铺天盖地,令高考学生和家本就焦虑的神经更加紧绷。随着多地高考改革落地,志愿填报变得更加复杂,相关服务市场也更趋火爆。记者调查发现,虽然费用不断提高,一对一的辅导甚至出现了数万元的高价,但所谓的填报依据大多是忽悠,而从业人员水平和指导质量参差不齐,有的“规划专家”仅仅培训三四天就上岗了。(新华网5月31日)

每到高考季,家长和考生都要过两道坎,一是考试,二是志愿填报。作为家长,当然要为孩子填报志愿提前做功课;而作为信息服务者,借助“互联网+”和大数据分析的优势,为学生和家长更科学填报高

考志愿提供服务,只要依法经营,也是值得鼓励和肯定的。

但问题是,当一些“忽悠式”高考志愿填报经营者为了获取高额利润,以不正当的宣传方式,甚至虚假噱头,如假称与相关部门合作获取内部数据、提供名师专家服务等,骗取家长信任,动辄收取高达数万元的天价服务费,就明显超出了依法诚信经营的范围,亟须有关方面出手,进行必要的监督管理,维护家长和学生权益。

填报服务市场需求旺盛,信息不对称也是一个重要原因。除了一些不法经营者见利忘义、虚假宣传外,也与时下正规渠道的信息不及时、不全面有关。道理很简单,目前市场上营利性的高考填报志愿服务APP等满天飞,宣传推销的信息铺天

盖地,但高校等正规途径的高考填报志愿服务APP却不多见,即便有,其宣传力度、社会知晓度明显不高。“一多一少”“一强一弱”之间,尽显正规渠道高考志愿填报服务的不足。这也是时下一些家长和学生冒着被骗的危险,不惜花大价钱一试的原因所在。

这也说明,要想虚假的“天价填报志愿服务”失去市场,除了依法进行市场查处和打击,进行必要的“堵”之外,还需要教育部门牵头,组织高校、招录机构等,树立高考招录工作深服务意识,通过“疏”的方式,及时整理、发布相关科学填报志愿服务信息,及时服务考生和家长,用正规、科学的信息占领市场。

(作者为河南自由撰稿人)

**新闻:**5月10日,北京市市场监管局依法对“作业帮”“猿辅导”两家机构开展检查,因其存在不同程度的虚假宣传和价格欺诈行为,分别被处250万元顶格罚款的行政处罚。国家市场监督管理总局6月1日召开新闻发布会,通报在此基础上对新东方、学而思等13家校外培训机构进行重点检查,最终对15家校外培训机构顶格罚款3650万元。(人民网6月1日)

**旁白:**破除校外培训行业潜规则,形成有效震慑。

**新闻:**5月28日,新修改的《云南省奖励和保护见义勇为人员条例》审议通过。这次修改将县级表彰的奖金基数由原“2000元以上”修改为“5000元以上”,且上不封顶,这次修改还进一步明确了见义勇为的相关责任部门。(《澎湃新闻》6月1日)

**旁白:**“上不封顶”,让见义勇为更有底气。

**新闻:**“害怕身份被盗用”“害怕数据造假”“害怕数据不公和数据歧视”“害怕数据垄断”……在大数据渗透到日常生活方方面面的同时,大数据杀熟、简历大数据黑市买卖、APP窃取信息连环套、大数据企业天价抽成和监管安全缺位等问题不时见诸媒体,使不少人“闻数据色变”。(新华社5月31日)

**旁白:**防止大数据沦为“大数据惧”。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

## 经商也要讲文明

文明  
微评

□ 徐曙光

好友前几天去农贸市场买肉,在一家猪肉摊点前,他与摊主还了一下价格,见摊主不肯答应,就另择其它摊点,没想到摊主立马放下脸来,并说出很难听的话,好友当时也很气愤,虽然没再理会,可心里很不舒服。

顾客到市场上买菜,货比三家不吃亏,讨价还价是再平常不过的事情了。再说,买与不买都是顾客的权利,都应该得到尊重。假如顾客买你的东西你报以笑脸,一旦不买你的东西就马上翻脸。这样目光短浅地做生意,顾客哪敢再上门?市场上同类商品比比皆是,面对顾客,要做到笑脸迎送,态度和蔼,生意才会越做越红火。

常言道:“良言一句三春暖,恶语伤人六月寒”。个别摊贩出口伤人的不文明行为,不仅有损自身的形象,也会影响到整个农贸市场的形象,太不应该了。



王成喜/漫画

5月29日,河南洛阳某影院工作人员通过监控发现,一个孩子在电影放映期间用手触碰和拍打银幕,造成银幕损坏。影院方与监护人沟通,后者认为影院也有一定责任,未能做到一对一跟顾客告知银幕是不可以拍打的。家长作为监护人,没有及时制止孩子的不良行为,又用牵强的理由推脱责任,这样的“熊家长”真该好好反思了。(澎湃新闻6月1日)

画  
话  
中

图说  
我们的  
价值观

友善  
敬业  
诚信  
爱国  
自由  
平等  
公正  
法治  
富强  
民主  
文明  
和谐  
爱国  
敬业  
诚信  
友善

中国少年

仁心大

上海丰子恺旧居陈列室供稿

公益 太原市精神文明建设指导委员会办公室  
广告 太原日报社

中宣部宣教局 中国文明网

图说  
我们的  
价值观

富强  
民主  
文明  
和谐  
自由  
平等  
公正  
法治  
爱国  
敬业  
诚信  
友善

代代孝 福

陕西户县 刘国良作

公益 太原市精神文明建设指导委员会办公室  
广告 太原日报社

中宣部宣教局 中国文明网