

我国成功发射风云四号02星

新华社西昌6月3日电(李国利、高阳)6月3日零时17分,我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭,成功将风云四号02星送入预定轨道,发射任务

获得圆满成功。风云四号02星是我国新一代地球静止轨道气象卫星首颗业务星,主要应用于天气分析和预报、环境和灾害监测等领域。

域。风云四号02星和长征三号乙运载火箭分别由中国航天科技集团有限公司所属上海航天技术研究院、中国运载火箭技

术研究院研制,中国气象局负责地面应用系统的建设运行。这次任务是长征系列运载火箭的第372次飞行。



6月3日零时17分,我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭,成功将风云四号02星送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发

高频高精高灵敏 ——揭秘风云四号首颗业务星

6月3日凌晨,风云四号B星搭乘长征三号乙运载火箭在西昌卫星发射中心成功发射。作为我国新一代静止轨道气象卫星风云四号系列卫星的首发业务星,风云四号B星将与在轨运行的风云四号A星组网协同工作。

风云四号B星由国家航天局负责卫星工程组织实施,中国气象局为用户部门。承担业务使命的B星科技含量有何提升?它将如何更加精准地预报天气?

预报员的“眼睛”

“与工作考核寿命5年的试验星A星不同,风云四号B星作为业务卫星,设计和工作寿命均为7年,且各项性能指标要求更高。”中国航天科技集团八院风云四号总设计师董瑶海说,在继承A星综合探测能力优势的基础上,风云四号B星在高频率、高分辨率、高灵敏度等方面能力将进一步提升。

据介绍,此次B星最新装载的快

速成像仪具备区域高时间分辨率和高空间分辨率监测能力。结合先进的静止轨道辐射成像仪,B星在A星每5分钟对我国及周边区域成像1次的基础上,能够实现百万平方公里区域1分钟连续观测成像。

“这将帮助预报员更灵活地观察台风、暴雨等中尺度灾害性天气的结构及其演变的精细化动态,也让短时强降水、飑线、雷暴等小尺度、短生命

史、破坏性大的强对流天气更容易被识别和捕捉。”风云气象卫星工程副总设计师张志清说。

“以前气象卫星提供什么产品,预报员就用什么产品。风云四号B星投入使用后,可以成为预报员的‘眼睛’。”张志清说,由需求驱动的智能观测,将带领气象卫星业务从提供数据产品向快速响应预报服务需求转变。

0.05摄氏度! 精确感知大气变化

除提高频率外,风云四号B星将提供比A星更高的探测灵敏度和探测精度。它可在36000千米距离精确感知到地球大气0.05摄氏度的温度变化,其温度探测结果与真实值的偏差在0.5摄氏度以内,相比A星提高1倍。

“这将为区域数值天气预报提供更高精度的初始场资料数据,提高对突发天气的预报精度。”风云四号光学

星地面系统副总设计师杨磊说,此次B星搭载的静止轨道辐射成像仪还增加了一个7.24微米至7.6微米低层水汽通道,相当于在源头加装了一个高科技“探头”。

“对预报员来说,低层水汽的快速变化对局地突发性对流系统的发生发展具有重要的指示意义,是预报预警的得力助手。”杨磊说,B星的静止轨道干涉式红外探测仪空间分辨率也从

16千米提高到12千米。这就意味着探测的格点更细、能够获得更丰富的晴空大气温、湿度廓线数据,能够更好地辅助气象决策。

此外,研制团队通过攻关,突破了大视场光学系统、亚角秒级高精度扫描控制等关键技术,能够进一步为台风观测、台风路径预报、强对流天气系统等分析和定位提供更加精细的观测资料。

双星“联手”弥补观测范围不足

“风云家族早已被世界气象组织纳入全球业务应用气象卫星序列,成为空间与重大灾害国际宪章机制的值班卫星。风云气象卫星正持续为118个国家和地区提供数据产品和服务。”中国气象局局长庄国泰说,即将“入职”的风云四号B星,将与风云四号A星携手拓展风云家族全球服务的“版

图”。遥望星空,风云四号A星、B星双星“联手”,观测范围将西达印度洋、东逾太平洋国际日界线,不仅完全覆盖我国国土面积,且囊括了西北太平洋、大洋洲等更广阔区域。

“风云四号B星定点位置向东偏移后,观测范围扩至日界线以东,大大

弥补了之前卫星在西北太平洋东侧观测范围不足的缺点,能够全面覆盖我国责任海域,为全球台风监测,特别是‘一带一路’气象服务提供有力的支撑。”中国气象局台风与海洋气象中心副主任钱奇峰说。

新华社北京6月3日电

蚂蚁消费金融公司获批开业

新华社北京6月3日电(记者李延霞)记者3日从银保监会获悉,蚂蚁消费金融公司3日获批开业。

银保监会非银部相关负责人表示,蚂蚁消费金融公司于2020年9月14日经银保监会批准筹建,在法定筹建期内完成筹建工作,经依法审查,符合开业条件,于3日获批开业。蚂蚁消费金融公司作为一家持牌金融机构,必须依法接受监管,严格遵守相关监管规定。

据介绍,蚂蚁消费金融公司开业后,将按照蚂蚁集团消费信贷业务整改方案,有序承接两家小贷公司中符合监管规定的消费信贷业务。自蚂蚁消费金融公司开业起1年过渡期内,两家小贷公司实现平稳有序市场退出。

蚂蚁消费金融公司开业后,蚂蚁集团旗下个人消费

信贷业务规模是否会下降?该负责人表示,在蚂蚁集团消费信贷业务整改过程中,银保监会始终高度关注对长尾客户服务的连续性,要求蚂蚁集团做好相关技术保障工作,努力不降低客户的服务体验。根据整改方案,蚂蚁集团个人消费信贷业务由蚂蚁消费金融公司按规范要求逐步承接。为避免客户过度负债、落入债务陷阱,蚂蚁消费金融公司应对承接的消费信贷业务进一步强化关于借款人真实借款意愿和还款能力的审核,对存在过度授信的,区别不同情形采取下调授信额度或不予授信等措施。

蚂蚁消费金融公司开业后,是否还通过“花呗”“借呗”申请消费信贷服务?该负责人表示,按照整改方案,蚂蚁集团应在蚂蚁消费金融公司开业6个月内完成“花

呗”“借呗”的品牌整改工作。整改完成后,“花呗”“借呗”将成为蚂蚁消费金融公司的专属消费信贷产品,其他金融机构借助蚂蚁集团提供的数据信息所发放的消费信贷,不再标挂“花呗”“借呗”名称。

该负责人表示,近年来,一些机构或网络平台对贷款产品过度营销、过度包装,过度宣传“超前消费”“超前享受”,这类现象值得警惕。银保监会将督促蚂蚁消费金融公司严格按照法律法规和相关监管规定开展个人消费信贷业务,坚持“小额、分散、普惠”经营原则,为长尾客户的真实金融需求提供信贷服务,强化对客户真实信贷意愿和收入偿债能力的审查,严禁以过度营销、过度包装等方式引诱消费者过度负债,对经营行为涉嫌违法违规的,将依法严肃查处。

我国短视频用户达8.73亿

人均每天花2小时看短视频

6月3日至5日,由中央网信办指导,国家广播电视总局和四川省政府主办,成都市政府和中國网络视听节目服务协会承办的第九届中国网络视听大会在成都召开。

6月2日,大会主办方发布了《2021中国网络视听发展研究报告》(以下简称报告)。报告显示,截至2020年12月,我国网络视听用户规模达9.44亿,较2020年6月增长4321万,网民使用率为95.4%。我国短视频用户达8.73亿,用户平均每天花2小时看短视频。

报告指出,根据中国互联网络信息中心(CNNIC)第47次中国互联网络发展状况的调查问卷显示,中国网络视听用户规模,如综合视频、短视频、网络音频和网络直播用户出现新的增长趋势。其中短视频、综合视频、网络直播、网络音频的用户规模分别为8.73亿、7.04亿、6.17亿和2.82亿,日均使用时长分别为120、97、60、59分钟,各个细分领域实现较均衡的发展。

短视频、直播作为新兴的信息传播方式,与电商、旅游等产业融合,传

播场景持续扩展,已逐渐成为其他应用的基础功能,带动自身产业发展。报告指出,去年短视频贡献了1000万新网民。网民对短视频的使用率为88.3%,其中20-29岁用户、30-39岁用户、大专学历用户对短视频的使用率较高。

报告显示,《2020年全国广播电视行业统计公报》指出,19.5%的用户在使用网络视听类应用时,会同时使用聊天、购物等软件。尤其是年轻的高学历用户,三成以上会“边看边买”“边看边聊”。此外,网络视听平台推出1.5倍速、2.0倍速等节目收听速度调整功能后,剧情和效率成为影响用户速度选择的主要原因。四成左右19岁及以下用户不会按原速收听/收听,1.25-2倍速是他们最常使用的选择。

此外,20-29岁用户更倾向于用1.5倍及以上速度观看,30-39岁用户边拉进度条边看的比例相对较高。快速看只为“避开不喜欢、不感兴趣的桥段”和“提高看剧效率”。

据《华西都市报》