

# 年度电影票房已突破 250 亿元

2021 年，你看过几场电影？

在春节档、清明档、五一档等多个档期频频创造纪录之时，2021 年度中国电影票房已于近日正式突破 250 亿元大关，总观影人次达 6.09 亿，其中，《你好，李焕英》《唐人街探案 3》《哥斯拉大战金刚》暂列年度票房榜前三名。



## 屡破纪录的热门档期

2021 年春节，中国电影市场收获了 78.22 亿元的票房成绩，相较 2019 年春节档增长 32.5%，不仅刷新了春节档全国电影票房纪录，还创造了全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录。

其中，春节档影片《你好，李焕英》《唐人街探案 3》《刺杀小说家》《人潮汹涌》均已跻身目前的年度票房榜前十，《你好，李焕英》更是以 54.12 亿元的成绩荣登中国影史票房榜第二名。

元旦档期和春节档期的繁荣，助

## 视效大片还灵吗

据灯塔专业版数据，截至 5 月 31 日 18 时，2021 年度票房榜前十的影片分别为《你好，李焕英》《唐人街探案 3》《哥斯拉大战金刚》《速度与激情 9》(上映中)《送你一朵小红花》《悬崖之上》(上映中)《刺杀小说家》《我的姐姐》《你的婚礼》《人潮汹涌》。

从 2020 年到 2021 年，受疫情影响，好莱坞重量级大片纷纷延期或改档，国产片已成为中国电影票房的主力军，截至目前，中国影史票房榜前五名已全部由国产片包揽。

## “档期扎堆”何时休

在热闹的票房成绩之外，每逢假期必扎堆的现象似乎成为了电影市场新的常态。

在节假日票房屡创纪录之时，更多影片也寄希望于在大档期分一杯羹。可当各个节假日档期从“史上最强”逐渐变为“史上最挤”，带来的结果却并不是多方共赢。例如春节期间，《唐人街探案 3》《你好，李焕英》两部影片就将八成票房收入囊中，而排名靠后的几部影片却只能在激烈的竞争中到处求排片，逐渐沦为“陪跑”。

## 文博讲解员晋祠“比武”

本报讯(记者 陈辛华)山西省文博讲解大赛复赛第二场，6 月 5 日在晋祠博物馆举办。15 位讲解员让文物“说话”，讲述山西故事，传递山西声音。

为庆祝中国共产党成立 100 周年，推介一批优秀讲解作品，培育一批优秀讲解员，山西省文物局主办了此次全省文博讲解大赛。3 月至 4 月，由各市文物局组织举办初赛，推选出 60 名入围复赛选手。

山西博物院讲解员韩敏的讲解《文化交融的历史见证——太原隋代虞弘墓》，获得了本场最高分。在她步步分解的描述下，虞弘墓的独特和它所揭示出的太原历史上的中外交流、

推 2021 年度票房向前迈进一大步。2 月 16 日，中国电影市场 2021 年度总票房(含预售)突破 100 亿元，仅过了 10 天之后，这一数字便达到 150 亿。此外，2 月单月票房也突破百亿，这是中国电影市场历史上第三次单月票房破百亿。

同时，以前不算是热门档期的清明档期也迎来了票房爆发。三天清明假期中，电影市场共收获 8.21 亿元票房，刷新中国影史清明档票房纪录，其中《我的姐姐》以 3.78 亿元位列档期票

房榜第一名。4 月 18 日，中国电影市场 2021 年度总票房(含预售)突破 200 亿元。

而在清明档过后的五一档，同样创下了档期历史最高票房纪录，5 天里中国电影票房共收获 16.73 亿元，打破五一档票房、人次、场次三项影史纪录。

不管是火爆的春节档、五一档，还是过去存在感并不高的清明档、“520 档”，都在多部影片的加持下频频创造纪录，可以看到的是，电影票房与节假日的关联度变得越来越高。

得观众的喜爱。

另一边，原本被给予厚望的大片《速度与激情 9》尽管也收获了超 10 亿的票房，但并没有激发观众的观影热情，随着口碑不断创下新低，该片目前已成为《速度与激情》系列中评价最低的一部。

仅有精彩的技术与特效，并不能掌握全部的票房密码，谁能将情感的力量更好地融入商业片类型，讲好故事、并在最大程度上引起观众的情感共鸣，谁就更有希望取得突围。

节档、国庆档、五一档以及一些小长假的现象，目前看来还会持续下去，甚至会更加突出。“这或许也倒逼我们开拓更多的档期，为多类型多品种多样化的电影寻找更大的市场空间，寻找差异化的市场空间，让人们的观影习惯更加健康，更加均衡。”

在过去 5 个多月里，中国电影已经交出了一份不错的答卷，而随着 6 月到来，一年一度的重磅暑期档和国庆档即将到来，期待未来还有更多优质的高口碑影片上映。 任思雨

化密码。圣母殿靠悬瓮山，前临鱼沼泉，面宽七间，进深六间，属于非常高的规制，是宋代建筑的典型代表，圣母殿的屋顶，“正如《诗经》所说，如同鸟翅张开一样具有飘逸感。圣母殿采用重檐歇山屋顶，前排廊柱由中间向两边依次升高，每柱升高 6 厘米，一共有 18 公分的，使得大殿呈现微微翘起的优美曲线。”大殿内部没有一根立柱，屋顶重量全由周边立柱分散承担，顶部没有天花板，为大殿中的 43 尊宋代彩塑腾挪了视觉空间。

15 位参赛讲解员，通过不同角度和丰富多彩的内容，展示了山西文物浓缩的历史文化，以及文化背后承载的山西故事。

## 有话直说

## 不苛责他 但也不能不反思

汉 卿

“他们不是高考机器，不是教育畸形，他们只是一群穷人家的孩子，想要成为父母的骄傲”“我就是一只来自乡下的土猪，也要立志去拱大城市里的白菜”……衡水中学高三学生张锡峰近日在一档语言类节目《超级演说家》中的一段演讲备受关注。

客观讲，如果不是出现了“土猪拱白菜”这句话，张锡峰的演讲不太可能引发如此大的关注。在十分钟完整版演讲视频中，张锡峰总体上讲述了一个寒门子弟为改变命运而努力奋斗的故事，基调是昂扬向上的。极个别句子可能有些直接，会引发一些人的不适，但这无法代表整个演讲的主体意思。我们也不宜抓住某几句话，就对这个孩子的品性、价值观下定论。

特别要注意的是，这个演讲出现在某个语言类节目上。但凡是节目，就有表演的性质。张锡峰的演讲词，不排除有节目组设计的痕迹，不可能完全是他的意思表达。尤其考虑到在高考前放出这段演讲视频，炒作话题的味道就更浓了。张锡峰的演讲其实也是节目的“环节”，过分的指责对他而言并不公平。

不苛责张锡峰，并不意味着这个演讲就没有讨论的价值。不管背后有没有推手，我们都不能否认，张锡峰在演讲中表现出的心态与价值观，在现实中是存在的。许多孩子，依然有着通过高考改变命运、光耀门楣的朴素愿望。他们心中有一种长远的期待，而这种期待也可能在某些时候变成一种负担，这使他们成绩变得足够优秀的时候，也可能会封闭他们的心灵，使自己过于紧张。

这显然不是教育的目的。理想中的教育，应该是教会孩子包容、理性、思辨，用一种更平和的心态去看待这个世界。努力学习改变命运与拥抱世界并不矛盾，而恰恰是，一个未来有真正大发展的人，既要有超强的专业能力，也要有健全的人格与优良的品质，二者不可偏废。

舆论之所以热议张锡峰的演讲，就是因为这个演讲，传递了一种令人担忧的倾向：只有对学业的拼劲，看待周遭的态度却难以令人信服。或许，这类学生在升入大学、步入社会之后，会逐渐打开自己，养成完整人格。而这，也是舆论期待高等教育能够达到的效果。

在看到张锡峰的演讲视频后，社会的热议也正说明人们已经普遍认识到，教育不是单纯地培养会应试的人，人文教育才是更重要的目的。社会不必苛责一位即将高考的学生，这毕竟是个节目。但有些话题，事实上也值得长期持续的探讨，比如借由此事，我们的教育，到底要培养什么样的人？如何让学生以开放、从容、友好的心态看待世界？这是一个关乎教育的根本性命题，值得认真对待。 据《光明日报》

## 上海电视节今日开幕

第二十七届上海电视节于 6 月 6 日至 10 日举办。在备受瞩目的中国电视剧单元，《大江大河 2》《觉醒年代》《跨过鸭绿江》《流金岁月》《三叉戟》《三十而已》《山海情》《隐秘而伟大》《在一起》《装台》10 部作品入围“最佳中国电视剧”；陈建斌、黄轩、王凯、于和伟、张嘉益将共同角逐“最佳男主角”奖项；“最佳女主角”则将在倪妮、热依扎、谭松韵、童瑶、闫妮中产生。

据悉，本届上海电视节白玉兰奖共收到来自 40 个国家和地区的报名作品近 900 部。其中，去年以来广受观众好评的中国电视剧几乎都报名参加了白玉兰奖评选。作为中国电视剧行业引领风向、激励创作的专业平台，白玉兰奖一直是业内公认的风向标。与往年相比，今年入围作品整体质量又上了一个新台阶，重大题材和现实主义剧集大放异彩，集中展现出与时代同行、为人民抒写的鲜明特色。

白玉兰奖向来对现实主义力作青睐有加，近年来现实题材作品在数量和质量上的双双攀升，也是一道行业风景。今年上海电视节白玉兰奖的入围作品难分高下，尤其是重大题材作品，无论题材的代表性、创作的艺术性，还是人气的热力值，在各个考量维度上都势均力敌。更为难得的是，这些主旋律剧集无一不是年轻人的心头之爱，它们凭借温暖、亲切而又热血、深邃的时代故事，以青春鼓舞青春，用精神感召精神，获得无数年轻观众在线“催更”、花式“安利”，在荧屏内外掀起一股传播青春正能量的热潮。 据《广州日报》