

时评

“改革实验区”为移风易俗提速

□ 本报评论员 宋鹏伟

自从今年4月中旬江苏省东台市被确定为全国婚俗改革实验区以来,南沈灶镇天鹅村刘明强(化名)、马静(化名)结婚时降低彩礼的故事被传为佳话,并成为村里树立文明婚俗新风的一个典范。2019年,家境悬殊的两人相恋3年后准备结婚。马静的父亲向男方提出要48万元彩礼,而刘家拿不出这么多彩礼,顶着“家丑外扬”的压力,向村里的红白理事会求助。经村红白理事会多次做工作,马父最终不仅将彩礼降至4.8万元,还将这笔钱随嫁妆一并交给女儿,作为孩子们办养猪场的创业基金。(《中国青年报》6月7日)

拿不出巨额彩礼是“家丑外扬”,将女儿的彩礼降到看起来更合理的数额,或许也要顶着别人说三道四的压力,这便是乱象所在,也凸显了移风易俗之难——当一个地方已经

形成了天价彩礼的文化和氛围,仅靠个人的力量很难改变。

天价彩礼、低俗婚闹等陋风陋俗,既非一时一地之弊,也无法通过立竿见影的强制性措施来革除。因此,以试点改革的方式进行治理实验,不仅有助于为推进婚俗改革提供鲜活样板,更会起到以点带面的良好效果。

移风易俗也是大众的需要。随着科学文化水平的不断提高,对于婚俗陋习,其实多数人也不愿意遵从,毕竟浪费金钱、时间和感情,但让每一个轮到自己的普通人站出来来说不,却不容易。不走寻常路需要智识与勇气,面对着“人言可畏”的舆论压力,加上“他家姑娘不值钱”等观念的影响,很多人还是会选就范,毕竟结婚“不是你一个人的事儿”。作为一件喜庆的大事,当事人很容易被“都这样”“丢不起那人”和“不吉利”等心态所裹挟,倾向于随大流,而很多人也乐于借此自

我利益最大化,不断挑战公序良俗的底线。

真正改变这种乱象,需要用正确的价值取向代替封建思想,让人人以“天价彩礼”和婚闹为耻,以简约和有意义为荣。这方面,需要有专门人员介入说服,有关单位也要通过组织举办集体婚礼、纪念婚礼、慈善婚礼等特色突出、文明节俭的现代婚礼,以行动促进行动,引导人们自觉自愿地放弃陋习。最后,应当自上而下地大力提倡移风易俗,让领导干部率先垂范,发挥“领头雁”的作用,并对触犯“红线”的党员干部进行问责。以带动和引领的方式鼓励大家摒弃陋习,这一点在农村尤为重要,有助于彻底改变陋俗存在的舆论场。

革弊立新、移风易俗,需要官民之间的良性互动,也需要用更多的实际行动来督促人们观念的改变,让人们看到陋习之陋,也让自觉抵制不正之风者成为“大多数”,从而让风俗回归其应有的意义。

话外音

宋鹏伟

新闻:正确佩戴质量过关的安全头盔能大幅降低交通事故中的死伤风险。然而在最近发生的两起交通事故中,伤者虽然都佩戴了头盔,但伤情却都较重。原来他们所佩戴的电动自行车头盔结构简单,仅由一层塑料外壳、塑料骨架和束带构成,都缺少了起关键作用的缓冲层内衬。(澎湃新闻6月8日)

旁白:明确标准,加大检查。

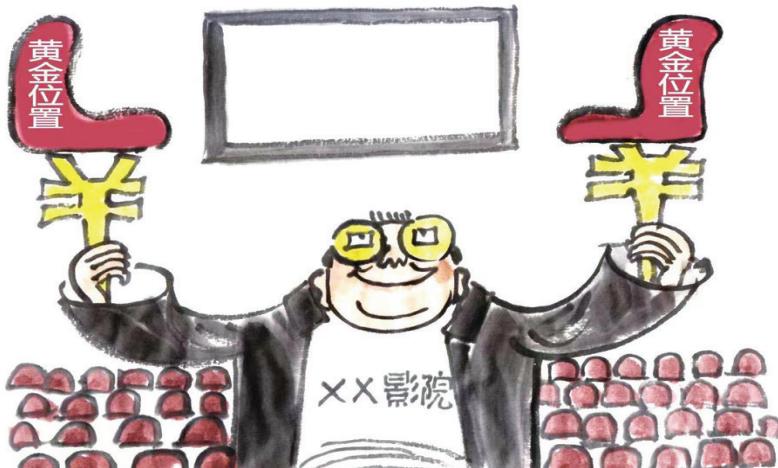
新闻:近日,北京一海鲜自助餐厅店主反映,一顾客离店时剩下大量海鲜,他们扣客人100元押金遭到投诉。店家表示,虽然取餐不限时不限量,已提前告知顾客勤拿少取,但该顾客浪费严重,海螺、螃蟹都剩了一整盘,鲍鱼剩了10多个,所以不给退押金,因此觉得投诉很不合理。(《钱江晚报》6月8日)

旁白:杜绝浪费需要动真格的。

新闻:6月8日,针对网传考生吴某某将高考数学题拍照上传至小猿搜题APP一事,湖北武汉黄陂区教育局通报称,6月7日晚,经考区组织考场视频回放,确认考生吴某某违规携带手机进入考场拍摄试卷事实,监考人员存在入场安检和监考失职问题。该考生已被取消考试资格,各科成绩无效。(澎湃新闻6月8日)

旁白:背后漏洞更值得深究。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



话中

勤洗手 预防新冠肺炎



外出归来,口罩戴前摘后,餐前便后,接触公共设施或物品后等,请及时洗手。

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作

太原市精神文明建设指导委员会办公室 公益
太原日报社 广告

别让空调成“公害”

文明
微
评

□ 徐剑锋

入夏以来,发现不少商家和居民的空调机安置在人行道的上方,空调制冷排出的水直接滴落下来,有时行人一不小心就有可能“淋着”“空调雨”。

炎炎夏日,空调已成为人们消暑纳凉的好帮手。在享受清凉之时,由于空调外机装得太低,不时“考验”着过往的行人,甚至还会灼伤人。同时,空调外机所产生的噪音往往大于室内机,如果将外机安置不当,不仅会使自己被噪音吵得心烦意乱,也会打扰周围邻里。

“空调公害”的产生,考问着城市文明和管理水平。事实上,国家质量技术监督总局早在2001年就制定发布了《国家空调安装标准》,当务之急是要有令必行、有禁必止。一方面,政府职能部门要加大对标准的舆论引导,把好审批、安装验收、整改等关口;另一方面,每个市民也要多点换位思考,讲点社会文明,在安装空调时做到选址恰当、操作规范、注重保养。事实上,这只是个举手之劳,关键是要有一颗公德心。

公益广告



相信科学 接种疫苗 战胜新冠



太原市精神文明建设指导委员会办公室
太原日报社 宣

中宣部宣教局 国家卫生健康委员会宣传司 中国疾病预防控制中心 中国健康教育中心