

文化和自然遗产日

我市将推出 30 余项活动

本报讯(记者 陈辛华)6月9日,在太原市2021年“6·12”文化和自然遗产日主题活动新闻发布会上,太原市文物局发布了三大类30余项群众性文化活动。

6月12日是“文化和自然遗产日”,今年的主题是“文物映耀百年征程”。太原市三大类主题活动分别是“庆祝建党百年,传承红色基因”“文物走进百姓,赋彩美好生活”“文物携手科技,浸润文化之美”,涵盖主题展演、专题赛事、主题宣讲、社教互动、活动展演等。

“庆祝建党百年,传承红色基因”系列活动,包括红色专题展4项:山西国师范旧址革命活动纪念馆“那些年,那些人,那些书——连环画中的红色经典”专题展、“不忘初心,牢记使命——党旗、党徽、党章”专题展、晋祠博物馆“人民共和国从这里走来——中华苏维埃共和国史”专题展、太原市博物馆“百年薪火耀中国——庆祝中国共产党成立100周年红色文献、家风主题展”。红色文化主题宣讲活动4项:“百年百课”主题活动、“我心向党”新时代主题思政课、“我要为党唱支歌”“小院课堂”红色系列宣讲活动,通过主题思政课、唱革命歌曲、特色情景剧等形式,再现党的奋斗历程,赞颂党的辉煌业绩。

“文物走进百姓,赋彩美好生活”系列活动,共18项文物惠民活动,包括主题展览4项:晋祠博物馆与阳泉博物馆合作的“砂都异彩——民国平定砂器艺术展”、教场巷日式住宅“奋进的历程——山西铁路发展史”专题展、太山博物馆“庆祝建党一百周年”书法作品展、龙山文管所“光辉百年·伟大复兴”剪纸艺术展。专题赛事1项:第三届“兼容并蓄·生态龙山”摄影和短视频大赛。活动展演5项:晋祠博物馆“国风向党——第二届晋祠国风文化节”、天龙山石窟博物馆“红色七月·舞动天龙”演出、龙山文管所“青春心向党,薪火永相传”青少年革命歌曲汇演、太山博物馆“端阳茶会”传统文化展演、大关帝庙“领略传统文化”展演。6项社教互动及两个主题宣讲活动:利用太原市博物馆、天龙山石窟博物馆资源,结合端午节重要节庆,通过主题讲座、拓印互动活动、实景写生、有奖知识竞答等形式,发挥博物馆资政育人的文化中枢作用,让中华文化展现永久魅力和时代风采。

“文物携手科技,浸润文化之美”系列活动,推出线上文物活动,包括晋祠博物馆“身临其晋——线上晋祠VR虚拟现实之旅”“千年古韵,写意晋祠——线上互动展示系统”“云游览·云看展——晋祠博物馆线上展览”,太原市博物馆“奋斗百年路,启航新征程”历史图片展、“重温领袖之言,建设锦绣太原”线上主题宣讲。

周冬雨担任 金爵奖评委

6月9日,上海国际电影节在官方微信公众号发布消息,宣布第24届上海国际电影节金爵奖评委会名单进行了调整。中国演员周冬雨、比利时摄影师马提亚斯·德尔甫新任该单元评委,而原定参加的宋佳则因工作安排退出。

文中表示,因部分评委有重要工作安排,无法参加评委会工作,主竞赛单元评委会名单现调整如下:

评委会主席:黄建新
评委会成员(按英文姓名首字母排序):陈哲艺、邓超、马可·穆勒、马提亚斯·德尔甫、娜塔莎·德维莱耶、周冬雨。
据《新京报》

一些电影院推“黄金位置”
比普通位置要贵10元至20元

影院座位分区加价 这样“谈钱”伤感情吗

核心提示

截至5月底,全国总票房已经超过250亿,随着电影市场的逐渐升温,有些影院内的“黄金坐席”也开始水涨船高——以正在上映的《速度与激情9》为例,记者发现某影院IMAX厅黄金区域的位置要比普通位置贵了20元。同一场电影却因“位置”不同而票价分区,这样的做法观众是否会接受?

观影 同一影院不同座位票价不同

《速度与激情9》正在上映,很久未去影院的小李打算去UME华星影院的IMAX厅过把瘾,买票时却发现,同一影院不同区域票价差了20元,“中间偏后的位置140元一张,前五排以及靠两边的位置则120元一张”。考虑到影片是3D模式,位置不好会影响观影效果,小李还是买了中间区域的位置,但心里多少有点不乐意。

其实,早在2019年底,北京的一些影院就已经开始实行分区售票。只是由于票差不大,相差多为1元或者2元,观众没有太计较。而由于2020年初暴发新冠疫情致

使影院停摆,相关话题也暂时淡出了人们的视线。如今,随着疫情得到有力控制,人们的娱乐生活开始恢复,重新走进影院的观众却发现:看电影又要开始为“黄金区域”买单了,而且似乎还有看涨的趋势。观众小王透露:“2020年初去横店电影院王府井店看《误杀》的时候,黄金席位和普通区域票价相差2元;这两天去看《速度与激情9》《寂静之地2》,发现差距已经变成了3元。”而且,让小王感觉到迷惑的是,当时影厅的黄金区域也就三排,共18个座位,每个3元钱的话,也就多赚54元,影院真的很缺

观察 5元以下差价大多数观众能接受

对已经实行“分区票价”的影院来说,这笔账似乎还是值得一算的。毕竟从2017年开始,中国电影院线的银幕数急速扩张,影院竞争加剧,加上租金上涨,导致了利润空间的明显压缩。在此背景下,设立“黄金席位”的高票价,也是一个不容忽视的增值手段——假设某影厅共有200个座位,黄金座位占10%,票价比非黄金座位高出3元,那么每放映一场电影,该影厅能增收60元;每天放映6场,则单厅单日增加360元收入,一年收入能多出12万多元。日积月累,也是一

笔颇为可观的数目。

何况,有的影院区域票价差已经拉大到10元、20元。北青报记者在订票平台上发现,UME影院普通厅日常的“票价分级”相差5元、10元和20元,而IMAX厅则为20元。这样下来,每年因此的增收更为可观。

目前京城实行“票价分区”的影院还不是很多。据北青报记者统计,主要有UME影城的相关影院、横店王府井店,耀莱成龙的部分影院,以及万达影院。耀莱成龙最佳观影区的票价比其他区域高3元,

这点钱吗?有这个必要吗?

对此,北京一位影院经理的回答是“没必要”。而实际中,这位影院经理所在的电影院并没有推出“区域分级”。他认为,这种分区票价在大片上映的黄金场次及首映见面会时值得一试,毕竟好位置有限,而在日常的上映时,则没有必要,“现在的影院普遍多厅,平均上座率并不高,银幕、音响都很先进,不会出现过偏的现象,所以实行分区票价没有太大意义。除非你的座椅硬件措施是显著提高的,有明确的让观众多付费的理由。”

万达影院则高2元。对此,观众普遍还是能够接受的,北青报记者看到很多观众都是“无惧”于加价,在黄金区域来购票。有观众告诉北青报记者,“差一两元确实无所谓,只要别太狠了。如果是5元以上就觉得有点过了。”

作为加价最狠的影院,UME影院的有关人士用了一系列的参数值来说明“物有所值”：“黄金区域夹角不小于36度,仰角不大于35度,同时在环绕立体声、沉浸式渲染下实现声音的精准性。”

据《北京青年报》

有话直说

别让谈钱伤了观众感情

肖 扬

从市场的角度,同场不同价是否合理?市场相关人士表示,影院是有自主定价权的,只要在购票前,商家对价格进行了充分的、透明的公示,就不存在违规。

而记者了解到,分区定价在海外也是存在的——英国等地已采用该种方式对外销售电影票。

无论如何,谈钱毕竟“伤感情”。业内专家更希望国内电影院

不要伤了与观众的维系,在未来能够积极转型升级,通过经营和销售模式的多元化探索来增强市场竞争力,吸引更多观众走进影院,而不是过于倚重通过分区“加价”这个途径来增收。