



发布名单有利于谈判药惠及患者

□ 特约评论员 罗志华

国家医保局6月18日发布谈判药品配备机构名单(第二批),这批名单中涵盖了全国8.4万家定点医药机构,对92个医保药品做了相应的配备。据介绍,国家医保局还将继续扩大谈判药品报送范围,优化报送程序,健全定期发布机制,加强指导调度,通过持续更新发布谈判药品配备机构名单推动谈判药品落地。(《经济日报》6月21日)

遭遇“灵魂砍价”的药品,虽然进了国家医保目录,却进不了医院,让患者从过去的“吃不起”,变成现在的“吃不上”,这种现象屡成社会热点话题。为了回应患者的呼声,相关部门作出不少努力,比如加大谈判药品配送力度、建立药品“双通道”保障机制等,发布谈判药品配备机构名单,也是重要措施

之一。

从今年发布的两批名单可以看出,在45天左右的时间里,配备谈判药品的医疗机构从1417家跃升至3.2万家,说明破解谈判药品“进院难”已经收到了显著的效果。之所以能够如此,是因为发布谈判药品配备机构名单,对于医疗机构有很强的倒逼作用。当其它医院尤其是周边医院配备了谈判药品后,未配备的医院只有几种可能:要么因执行的政策的力度不够,要么因为医院的综合实力还不够雄厚,或者服务患者的意识不够强等。不管属于哪种原因,对于医院都是比较丢脸的事。因此,该名单的发布,对尚未配备谈判药品的医院将构成不小的压力,进而迫使医院积极引进谈判药品。

该名单的及时发布与更新,对患者求医问药也具有很强的引导作用。假如患者在一家医院开不到谈判药品,而在其它医院可

以开到,他们就不难作出理性选择。在过去,医院是否配备和配备了哪些谈判药品,患者无法掌握信息,他们难以“用脚投票”,谈判药品配备机构名单发布之后,他们看病就会得到名单的精准指导,患者的选择,也会对医院形成压力,间接推动医院兑现谈判药品。此外,谈判药品配备机构名单中不仅有医疗机构,而且还包含零售药店,名单对于零售药店,同样可形成倒逼作用和竞争压力。

建立医疗机构和零售药店的“双通道”保障机制,即使其中的一条不通畅,还要另一条通道可以为患者供应该谈判药品,这样一条,医疗机构与零售药店之间就会形成市场竞争。发布谈判药品配备机构,则在不同的通道内部,也形成市场竞争。两种竞争格局一旦形成,更加利于消除“最后一公里”梗阻,让谈判药品能够顺畅地到达患者手中。



话外音
宋鹏伟

新闻:日前,济宁市政府新闻办组织召开新闻发布会,介绍《关于鼓励乘坐济宁航班的优惠政策》宣传有关情况。在“关爱老人”方面,济宁提出济宁籍65周岁以上老年人一年内可在非节假日期间免费两次乘坐济宁出港航班,且陪同家人的机票价格在实时折扣的基础上再优惠10%。(《齐鲁晚报》6月20日)

旁白:关爱老人的实打实举措。

新闻:近日,河南三门峡,一辆救护车闯红灯经过十字路口时,与侧面行驶而来的辆SUV相撞。交警部门表示,当时救护车闯红灯且并未执行紧急任务,不享有优先通行权,因此在这起交通事故中,救护车负全责。(《河南法制报》6月20日)

旁白:习惯了把生命优先权当做了交通特权。

新闻:10岁女孩悠悠(化名)近半年来,每天都喊肚子痛,看了无数次病,胃镜都做了两次,医生都说没有问题。直到碰到一位医生,竟叫爸爸妈妈退掉培训班,让她玩一会,这是怎么回事?(《钱江晚报》6月21日)

旁白:“鸡娃”式教育须有度,不能忽视孩子身体的信号。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王成喜/漫画

画中话

如今外卖已经成为很多人生活必需,没有外卖的城市生活是很难想象的。昨天,滕州某网吧在门口张贴“外卖与狗不得入内”的公告引起全市热议。舆论发酵后,滕州市文旅局迅速介入调查并发布公告,责令网吧负责人公开致歉。(《成都商报》6月21日)

常对他人说“谢谢”

文明
微
评

□ 梁云祥

外出办事,电动车胎被扎坏了,当我左后方为难时,正在街道旁清扫卫生的一位环卫工大哥热情地帮我把车拖到了修车处。看着他为了帮我,累得满头大汗的样子,我心怀感激地买了瓶矿泉水递给他,随口说了声“谢谢。”没想到,他的脸居然红了,嗫嚅着说:“不用谢。”

我猜想,环卫工回答“不用谢”的机会大概很少。然而,每个人对尊重都有需要,一句“谢谢”也会带来意想不到的效果。我向小区的门卫道声谢谢,他的表情会顿然和缓,脸上绽出了笑容;老母亲有病住院,我向白衣天使说声谢谢,她们居然眼泛泪花!简单的“谢谢”两个字能得到如此温暖的回应,只因为发自内心的道谢,本质是感恩。如果我们都能明白这一点,真诚感激,那么,“谢谢”两字便会常常由衷地说出口,并不断传递下去。



公益广告

一份疫苗一份心 亲朋团聚更安心



太原市精神文明建设指导委员会办公室
太原日报社 宣

勤洗手 预防新冠肺炎



外出归来,口罩戴前摘后,餐前便后,接触公共设施或物品后等,请及时洗手。

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作

太原市精神文明建设指导委员会办公室 公益
太原日报社 广告

中宣部宣教局 国家卫生健康委员会宣传司 中国疾病预防控制中心 中国健康教育中心