

多地密集上调最低工资标准

将如何影响个人收入和劳动力市场？

最高每月涨200元
还有一波在路上

因为最近当地上调最低工资标准，江西赣州澳丽尔化妆品有限公司的保洁员夏先梅每个月的底薪涨了140元。加上绩效、加班费，4月份共计涨了近500元，工资到手2929元。

夏先梅告诉记者，虽然钱并不算多，但毕竟在涨，很开心。

“最低工资标准，主要用于确保用人单位应当支付劳动者的最低劳动报酬能够满足劳动者个人及家庭基本生活。根据经济社会发展、物价水平合理调整这个标准，对于加强保障低收入者的生活、缓解收入差距、促进分配公平，都具有重要意义。”江西省人社厅劳动关系处处长林祖平说。

今年二季度以来，多地上调了最低工资标准。江西、黑龙江、新疆、陕西第一档最低工资分别上调至每月1850元、1860元、1900元、1950元。

还有一波调整在路上。7月1日起，天津、西藏最低工资标准将上调至每月2180元、1850元。8月1日起，北京市将调至每月2320元的新标准。

总体看，各地涨幅在每月80元至200元不等。此外，安徽、吉林、广东也明确表示今年将上调。

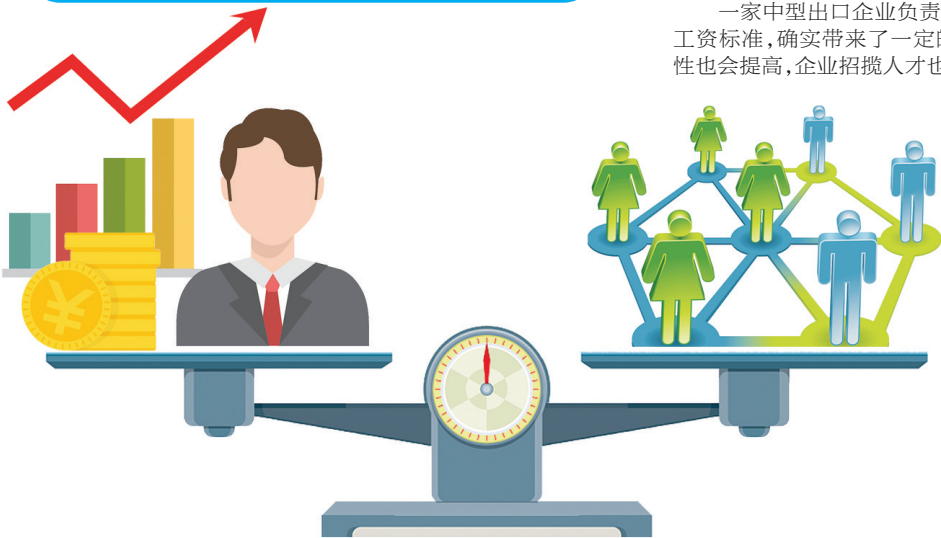
为什么近期多地密集调整最低工资标准？

“各地调整最低工资，既有经济复苏的支撑，也遵循了相关政策要求，更是提高低收入劳动者工资的现实需要。”中国劳动学会特约研究员苏海南说。

按照《最低工资规定》，除月最低工资标准外，还设有小时最低工资标准。前者适用于全日制就业劳动者，后者适用于非全日制就业劳动者。2015年末，人力资源和社会保障部下发通知，要求在今后一段时间内，最低工资标准每两年至三年至少调整一次。

根据人社部发布的情况，全国约20个省份2021年前最后一次上调最低工资标准是在2017年或2018年。2020年，多地宣布因疫情影响、为支持企业复工复产暂缓了调整。

今年以来，各地最低工资标准密集上调。江西、黑龙江、新疆、陕西、天津、西藏、北京等地近日陆续宣布上调的消息。此外，广东等省份也正在酝酿政策出台。这一政策将使哪些人受益？对企业有何影响？



对企业和劳动力市场影响几何？

作为一家拥有约5000名员工企业的负责人，陈巍坦言，一般来说，企业每年的人工成本会自然上涨5%至10%。只要最低工资标准调整幅度合理，企业还是可以消化和承受的。

一家中型出口企业负责人则告诉记者：“近期当地上调最低工资标准，确实带来了一定的成本压力，但员工待遇好了，积极性也会提高，企业招揽人才也更容易。”

此外，一些企业家也表示，人工成本上升是大势所趋，将倒逼企业加速向智能制造转型。

“看到企业工资支出增长的同时，也要看到国家减税降费等积极为企业减负的措施。”华南师范大学人力资源研究中心主任谌新民认为，随着经济回暖，部分行业、企业因为快速恢复生产出现结构性用工短缺。适时调整最低工资标准，有助于改善劳动力供求，也有利于促进产业结构升级。

不过，到底何时涨、涨多少，如何找到平衡点、实现最优配置，取决于科学研判。

“这几年各地总体是按照稳慎原则，使最低工资标准增长平稳适度。”苏海南说，当前确实还有部分企业没有完全从疫情冲击中恢复，各地需要根据经济形势发展和企业实际情况合理确定调整幅度。

用工大省广东，今年4月已初步形成最低工资标准评估报告。记者从广东省人社厅获悉，目前该部门正在根据评估情况开展调整测算研究。调整方案按程序由省政府审定后，将向社会发布。

除了不断健全完善最低工资评估与调整机制，更重要的是让企业减少对最低工资制度的依赖，从被动执行到主动作为。”广东省人社厅相关负责人透露，接下来广东将推动企业建立健全工资正常增长机制，加大人才吸引力，形成适应企业发展特点的工资分配制度。 新华社北京6月22日电

一系列托底保障随最低工资提高，受益群体不止低收入劳动者

多位专家表示，上调最低工资标准将直接拉动各用人单位最低岗位的工资水平，使得工资等于或者略高于最低工资的劳动者，收入能有所提高。但政策调整实际受益的不止低收入劳动者。

“虽然大部分企业员工的基本工资都高于最低工资标准，但企业在计算员工加班费、社保缴纳基数等方面，会参照最低工资标准予以提高。”广州海鸥住宅工业股份有限公司副总经理陈巍认为，因此许多员工都会受惠，特别是一线工人，待遇和养老等社保保障水平都会提高。

“最低工资标准在我国薪酬体系中主要发挥托底作用。通常企业分档发放工资，最低档工资提高后，会对有些企业的其他档工资起到一定撬动作用。当然这不是说每家企业、每个岗位都会涨工资。”苏海南表示，最低工资标准同时还是其他一系列托底保障和待遇的基准线，能对它们发挥“带动效应”。

今年6月，北京在发布最低工资标准调整的同时，宣布失业保险标准和工伤人员伤残

津贴也相应上调。

据记者了解，我国大部分地区规定，失业保险标准为最低工资标准的90%，用人单位支付劳动者病假工资不得低于最低工资标准的80%。此外，单位停工停业等情况下职工的基本生活费参照最低工资确定，因此都将随最低工资标准上调而有所提高。

天津的李女士最近就赶上了这一红利。45岁的她在一家国有企业服务中心工作，包吃住月收入4100元。因最近查出疾病，7月份马上做手术，她一度担心治病和术后恢复期间没有收入来源。

公司负责人告诉她，根据相关规定，7月1日起天津最低工资标准上涨为2180元/月，所以将给李女士治疗期间每月发放1800元，确保最基本的生活有保障。

此外，还有不少“无底薪+高提成”来获得收入的劳动者，他们全年收入可能不低，但个别月份收入可能很低。调整最低工资标准，可以提高他们在业绩困难时期的薪酬保障。

老字号变身“新国潮”

“网红”如何变“长红”

“618”期间，天猫上老字号整体成交突破10亿元，京东平台300多个老字号销量翻番；4月28日至5月12日第三届“双品网购节”期间，老字号销量同比增长超三成……热销数字背后，是老字号在“国潮热”中愈发重要的分量。“网红”如何变“长红”？

火了，老字号

提起内联升，你想到的是什么？

黑色的中老年布鞋？还是传统的旧式靴子？在你打开内联升网店，或走进其快闪店后，这种固有印象就会被颠覆。

取而代之的是复古的翘头手工千层底布鞋，搭配汉服的尖头织锦布鞋，以及有着王者荣耀，如懿传、大鱼海棠等IP文创元素的爆款……五颜六色的鞋子，让人们感受到这个有着168年历史老字号身上满满的年轻味。

“减龄”后的内联升销售更火了。内联升副总经理程旭告诉记者，今年“618”期间，内联升线上销售450万元。其中，5月22日新推出的皂鞋，上市两周就卖了100多双，火爆程度出乎意料。

做奶糖的大白兔推出奶糖味香水，同仁堂做起阿胶面膜，凤凰自行车打造电动助力自行车……越来越多老字号正加速变身“新国潮”，与年轻人打成一片。

电商平台销售数据也印证了老字号的“火”。“618”期间，天猫首次为老字号设置专属会场，整体成交突破10亿元。“双品网购节”期间，回力、百雀羚、大白兔等成为拼多多“百亿补贴”频道的热销品牌。清明节期间，美团推出“老字号嘉年华-迎春献礼”活动，中华老字号品牌交易额比2020年同期增长127.7%。

商务部数据显示，为期15天的第三届“双品网购节”期间，国产品牌网络零售额占比达73.8%，老字号品牌销售额同比增长33.5%。

老字号何以日益成为“抢手货”？中国社科院财经战略研究院研究员依绍华说，消费升级背景下，消费者更关注品质和个性化需求，有着长久文化积淀和质量承诺的老字号，不断创新产品和营销方式，能更好地增强消费者的品牌认同感。

变young，这么玩

如果提到老凤祥，你只想到珠宝玉石，那就落伍了。如今，老凤祥眼镜、老凤祥腕表销售火爆，让这个有着170多年历史的老字号更多出现在人们生活中。

“老凤祥已经从传统工艺领域向时尚文创产业转型。”老凤祥首席发言人王恩生

说，既传承百年非遗手工制作技艺，又加入现代科技创新材料，老凤祥的“潮品”体现了传承为本、创新为魂的理念。

天猫数据统计，每年有4000万“95后”在天猫为老字号“打call”。年轻人喜欢老字号，不仅因其历史悠久、手艺精湛，更在于它们能跟时代接轨、与新需求合拍。

“变young（年轻）”，老字号有多种“花式”玩法。

打造联名款。日前，百年老字号青岛啤酒结合北京2022年冬奥会推出一款“可以DIY”的啤酒罐：在瓶身上印的“好”字前，消费者可以自行填写词语。中国好、生活好、胃口好……“国潮看好罐”一经上市，便收获大量网友好评，也掀起了年轻人的爱国情怀。

借助新平台。“触网”近10年的内联升，去年疫情期间玩起直播。程旭说，现在直播收入能占到部分门店月收入的三分之一，转变了“坐店等客”的传统模式。

推出新产品。成立于1921年的五芳斋，通过京东平台充分调研用户消费特征和偏好，推出多个“爆款”定制商品。“618”第一周里，五芳斋在京东平台销量同比增长超10倍。

京东大数据研究院首席数据官刘晖

说，老字号品牌所秉承的工匠精神与产品创新相辅相成。重视用户细分需求和体验，不断提升技术、设计、服务和营销水平，这是老字号“永葆青春”的核心。

潮起，新未来

抓住“国潮”崛起势头，老字号如何从“网红”到“长红”？

专家指出，在消费升级背景下，“国潮”崛起激活了中国传统文化，也为具有传统文化特色的老字号品牌复兴提供了契机。

不久前商务部发布的一份调查显示，经商务部认定的1128家中华老字号企业中，84%的企业在2019年处于盈利状态，年营业收入5000万元以上的占比近50%。老字号复兴仍有广阔空间。

事实上，老字号发展也面临共有难题：电商落地效果欠佳、产品更新迭代缓慢、品牌力薄弱等，亟须解决。

依绍华说，要做到“长红”，老字号更要有忧患意识，在坚守的同时做好创新，注重品牌延伸，拓展经营领域，加载服务功能，增强消费者的体验价值。

“老字号要将博大文化、创新科技、强大制造和广袤市场融合在一起，才不会只是一阵潮流，而成为真正引领‘国潮’的品牌。”依绍华说。 新华社北京6月22日电