

1.2亿元消费券来了,分22轮投放

26日起,每周六上午10:00开始投放

本报讯(记者 贾尚志)24日,太原市“礼享生活·晋情消费”消费券发放新闻发布会举行。会上,市商务局有关负责人介绍,6月26日至11月26日,市财政将投入1.2亿元,重点围绕餐饮住宿、零售通用、百货家居、家电、成品油、汽车等领域投放消费券或提供消费补贴,我市常住人口及在并工作学习、观光旅游人员,当前地理位置定位为太原市的即可通过“云闪付APP”申领消费券。

“礼享生活·晋情消费”太原站活动,采用“政府补贴、平台支持、商户让利”组合方式,旨在依托数字消费券开展消费促进活动,带动实体商户数字

化转型、线上线下融合发展,促进全市消费稳中提质。

“与去年的消费券发放活动相比,今年活动的额度更大、时间更长、种类更多、领域更广。”市商务局夏文武二级调研员介绍,活动分4个板块进行,在去年通用消费券、汽车消费补贴、家电消费券的基础上,增加了进口保税商品消费券,种类更加丰富。其中:通用消费券,投入2500万元,惠及餐饮、住宿、快消品、生鲜果蔬、百货、家居、成品油等领域;汽车消费补贴,投入7000万元,惠及汽车购置、汽车下乡等领域;家电消费券,投入2000万元,惠及家电购置、家电以旧换新等领域;进

口保税商品消费券,投入500万元,惠及消费者购买太原武宿综合保税区内以进口保税零售模式发货的商品。截至2021年10月29日,未使用完毕的进口保税商品消费券剩余资金,全额调整至通用消费券。

为确保政府消费券有序投放,市商务局通过竞争性磋商的形式确定山西银联为此次活动的消费券投放平台。本次消费券投放种类多、领券方法易,消费者在“云闪付APP”上“礼享生活·晋情消费”活动页面的不同专区领取票券,即可消费。活动引导全市千余家商贸流通企业参与,重点支持的行业类别为餐饮住宿、零售通用、百

货家居、家电、成品油、汽车等限额以上实体企业和具备保税进口零售资质的企业,面向全市商家开放报名,具体名单由商务局会同市统计局核准后分批次公布,动态更新。

“突出省城引领和辐射作用,最大限度惠及百姓。”市商务局局长高屹城表示,太原市社会零售品销售总额占全省的四分之一以上,对全省经济增长具有极强的支撑和拉动作用。本次活动的通用消费券计划投放165.07万张,预计滚动投放180万张,覆盖180万人次,综合带动比5.60倍,预计直接撬动消费增长1.34亿元,拉动消费30亿元左右。

汽车消费补贴这样申领

最高每辆补贴5000元

本报讯(记者 贾尚志)24日,市商务局有关负责人介绍,6月26日起,拥有太原户口或居住证的消费者(含在并服役、工作、上学人员),从太原境内汽车销售商购置国六标准(含)以上乘用车,可申领购车补贴。

本轮汽车消费补贴时间为6月26日至11月15日。若活动期间提前使用完补贴资金,汽车消费补贴活动同步结束。若活动期间未使用完补贴资金,可延长至2021年11月30日。消费者申请核补时间为2021年7月3日至2021年11月25日。遇活动时间延长,核补受理截止时间顺延至2021年12月15日。

汽车消费补贴包括新能源

车购置,但不包括二手车交易。同时开展“汽车下乡”活动,对购买新能源汽车、微型或轻型货车(含皮卡)、1.6L及以下排量乘用车的农村消费者给予补贴。

城镇消费者购买乘用车分为两档,第一档:购车发票金额在10万元(含)以上,20万元(含)及以下,补贴3000元/辆,拟补贴11500辆;第二档:购车发票金额在20万元(不含)以上,补贴5000元/辆,拟补贴3000辆。

在“汽车下乡”方面,农村消费者购买乘用车分为两档,第一档:购车发票金额在6万元(含)以上,15万元(含)及以下,补贴3000元/辆,拟补贴3500辆;第二档:购车发票金额在15万元

(不含)以上,补贴5000元/辆,拟补贴2000辆。

市商务局有关负责人表示:汽车消费补贴是在购车人享受了汽车经销商折扣让利基础上,市级财政资金对购车人的进一步补贴。汽车消费补贴直接核补给购车人,汽车经销商不得以任何方式变相享受补贴。资料审核通过后,7个工作日内将核补的资金发放至购车人本人的“云闪付APP”绑定的银行卡账户。申请汽车消费补贴的购车人下载“云闪付APP”后需先完成银行卡绑定,单个用户限享受1辆汽车的消费补贴。市商务局在其官网及时公示核销信息及车辆销售信息。

通用消费券分三种 最高面额350元

票券有效期7天

本报讯(记者 贾尚志)24日,在新闻发布会上,市商务局有关负责人介绍,通用消费券共设置3种,消费券优惠面额分别为5元、40元、350元,消费者分别消费30元、180元和2000元时可触发数字消费券的使用,单笔消费支持同面额券种循环抵扣。

其中,5元通用消费券,每满30元减5元,每人每轮限领取3张票券;40元通用消费券,每满180元减40元,每人每轮限领取2张票券;350元通用消费券,每满2000元减350元,每人每轮限领取2张票券。通用消费券首轮发券日期为6月26日,末轮发券日期为11月20日。各轮投放时间为每周六上午10:00,票券有效期7天,次周的周五22:00失效。

消费者在“云闪付APP”首页设置专区入口,进入“礼享生活·晋情消费”活动页面,实名认证后在每轮规定时间内抢券,确认收到消费券后即可在规定期限使用。消费者获得消费券后,购买一件或多件商品的统一结算价格达到满减条件,即可使用相应券种的消费券进行抵扣。成功申领政府消费券在有效期内未使用的,消费券自动失效。消费者持有多个同面额通用消费券时,单笔消费金额满足触发条件的,支持循环抵扣使用。单笔消费仅支持使用同种面额的消费券;持有多种面额消费券的,系统会自动优先使用面额大的消费券。每笔交易仅支持核销一种优惠金额的消费券,即该笔交易核销过“每满180元减40元”的通用消费券后,即使该消费者持有“每满30元减5元”的消费券,也不会触发核销。实体商家应主动为消费者开具发票,消费者应主动索票。为保障财政资金安全使用,通用消费券仅限“被扫支付”方式核销。

参加本次活动的商户,交易地、经营地须在太原市辖区内,并办理了统一社会信用代码注册登记的线下经营实体商户。列入社会失信名单的商户不得参与本次活动。通用消费券相关行业核销商家,限定为限额以上企业。准予核销的商户包括:餐饮住宿类商户、零售通用类商户、百货家居类商户。

汽车消费补贴流程

(1)“云闪付APP”建立汽车消费补贴专区,购车人先行购买车辆并取得购车发票后登录“云闪付APP”申领补贴。

(2)购车人在“云闪付APP”汽车消费补贴专区填写个人信息,上传购车发票、身份证原件、行车证、购

车银行卡交易小票等资料,填写申请补贴款的入账银行卡账户信息。农村消费者需上传户口簿,户别要求为农业户口。

(3)“云闪付APP”汽车消费补贴平台核验用户身份真实性,审核发票真伪,审核期间购车人可以通过“云闪付

APP”汽车消费补贴平台查询审核进度。

(4)审核通过后“云闪付APP”将汽车消费补贴资金打入购车人本人在“云闪付APP”已绑定的银行借记卡账户中,购车人可通过“云闪付APP”本人绑定的银行卡查询补贴资金。

购买手机4000元以上有补贴

凭券可节省500元

本报讯(记者 贾尚志)在24日的新闻发布会上,市商务局有关负责人介绍,6月26日至11月26日,消费者抢到家电消费券后,购置新机单笔消费4000元以上,每笔可补贴500元。

家电消费券的核补对象是,活动期间在太原市内限额以上家电、手机经销商实体店购置家电类、电子类商品的个人消费者。各轮投放时间为每周六上午10:00。票券有效期7天,次周的周五22:00失效。

补贴标准分两档,第一档:购置新机单笔消费500元以上,每笔补贴80元,拟补贴5万台。第二档:购置新机单笔消费4000元以上,每笔补贴500元,拟补贴3.2万台。消费者进入“云闪付APP”的“家电手机惠民补贴专区”,领取购置新机补贴消费券,同一消费者每轮可领取2张80元档消费券,每轮可领取1张500元档消费券。消费者可在“云闪付APP”之“我的票券”中查看消费券领取和使用情况。单张消

费券有效期7天,逾期作废。购买单件商品限使用1张消费券。

消费者进入“云闪付APP”之“家电手机惠民补贴专区”直接领取政府购机补贴,补贴资金通过“云闪付APP”以“电子家电手机专用消费券”的形式向消费者投放。消费者可在“云闪付APP”之“我有旧机”专区提交旧机信息,旧机回收企业评估旧机价值,经消费者确认后,由旧机回收企业上门收机,并向消费者发放旧机补贴。



《太行山上》即将上演

本报讯(记者 贾尚志)山西文旅集团23日消息,经升级改造,大型红色实景演艺《太行山上》即将上演。

大型红色实景演艺《太行山上》是山西文旅红星杨公司对原有《太行山》实景

剧升级改版的重点项目。红星杨公司积极发掘武乡红色资源禀赋,突出太行板块品牌建设,聘请国内知名实景演艺导演丛明玲、张冬团队执导。该剧是全国首部红色行进式实景演艺,以饱满的剧

情为主线,把武乡从“过去”带回到“今天”,延续到“未来”,再现太行军民浴血奋战、共同抗日的感人史实。

《太行山上》演出剧场位于武乡县城东太行龙湖畔,距太长高速武乡出口1.8

公里。剧场建有目前国内最大的金属高清投影幕、最大的室外升降观众席,以巍巍太行山脉为设计蓝本,利用特制钻孔钢板铸造超视觉起伏舞台,配合领先光影技术呈现出顶级舞美创意。