

解锁快乐暑期 打卡“锦绣太原”

# 太原发布 12 条文旅主题攻略

暑期到来之际,6月25日,省文旅厅联合市文旅局策划推出了12条太原文旅主题攻略,包括5条综合性攻略和7条个性化攻略,覆盖“吃、住、行、游、购、娱”全要素,倾力丰富我市文化旅游产品供给,满足游客多样化体验需求。

## 5 条综合性攻略

针对家庭亲子游、研学体验游、网红时尚游、商务出行游、老年康养游5个目标客群市场设计主题线路。

### 1.“神兽集中营”亲子游

北线游——玉泉山城郊森林公园、万亩生态园、阳曲六固村、中华傅山园、青草坡乡村庄园、太原动物园、万达广场儿童乐园、青龙古镇、汾河二库等。

中线游——太原市图书馆、森林公园、汾河公园、碑林公园、迎泽公园等。

南线游——茂业天地“猫咪博物馆+冲鸭俱乐部”、汾河公园、IF PARK 国金中心淘气堡、太原老车文化博物馆、万象城、山西科技馆、晋阳湖儿童乐园和阳光沙滩等。

### 2.“文化感悟科技体验”青少年研学游

红色研学游——高君宇故居纪念馆、晋绥八分区旧址革命活动纪念馆、山西国民师范旧址革命活动纪念馆、解放太原支前纪念馆、太原解放纪念馆、牛驼寨战斗遗址、店子底支前纪念馆、八路军太原办事处旧址、彭真生平暨中共太原支部旧址纪念馆、清太县抗日民主政府旧址等。

科普研学游——太原动物园、中华傅山园、太原晋商博物馆、山西地质博物馆、山西博物院、中国煤炭博物馆、山西图书馆、太原青铜博物馆、山西科技馆、太原植物园、晋祠等。

非遗体验游——太原晋商博物馆、晋阳风火流星、彩色面塑、太原剪纸、太原莲花落、清徐背棍等。

### 3.“潮趣晋阳”网红打卡游

东线游——青龙古镇、长江美术馆、万达广场、太原文庙、钟楼街、食品街、柳巷、北美新天地、胡桃里音乐餐厅、钟书阁、城市森林图书馆等。

西线游——汾河二库、崛岫山滑翔伞体验、长风商务区、汾河公园、太原滨河自行车专用道、太原古县城、太原植物园、晋阳里、天龙山网红公路、龙隐温泉、晋阳桥等。

### 4.“唐风晋韵·锦绣太原”商务出行游

晋祠、太原古县城、天龙山、龙山、太山、蒙山大佛、太原植物园、山西博物院、山西地质博物馆、山西青铜博物馆、中国煤炭博物馆、太原博物馆、晋商博物院、文庙、纯阳宫、崇善寺、双塔寺、食品街等。

### 5.“快乐花甲·慢享太原”康养休闲游

东线游——双塔寺、东湖醋园、龙潭公园、迎泽公园、碑林公园、懿曲社莲花落、好悦来相声、喜善汇文艺社、山西会馆、山西饭店等。

西线游——汾河二库、崛岫山步道、神堂沟温泉度假村、晋阳湖公园、汾河公园、晋祠、太山、蒙山大佛等。

## 7 条个性化攻略

围绕园林城市、府城文化、博物馆资源、文娱资源、乡村旅游、夜游经济、特色美食等产品策划。

### 1.26℃的太原，一座会呼吸的园林城市

国家生态园林城市，夏季避暑休闲胜地，公园覆盖率全国领先，“清凉太原”名不虚传。重点推荐汾河水库、汾河景区、森林公园、西山万亩生态园、晋祠、晋阳湖公园、太山、迎泽公园、双塔寺、滨河自行车道、东西山自行车赛道等目的地。

2.CityWalk·街巷里的艺术太原建筑是凝固的历史文化，是城市文脉的体现和延续。重点推荐太原文庙、崇善寺、纯阳宫、大关帝庙、教场巷街区、钟楼街、食品街、首义门以及其他历史街巷等目的地。

3.解锁太原的宝藏博物馆博物馆是城市文明的密码，太原的博物馆各具特色，无论数量还是质量都是山西之最，全国闻名。重点推荐山西博物院、山西地质博物馆、山西青铜博物馆、中国煤炭博物馆、太原博物院、晋祠博物馆、晋商博物院、老车文化博物馆等。

4.全城有“戏”，文娱太原太原人的文化生活到底有多丰富?“戏”简直太多！重点推荐《如梦晋阳》、懿曲社莲花落、好悦来相声、

喜善汇文艺社、星光剧场、山西大剧院、飞越山西裸眼3D、太原古县城灯光秀、晋阳里灯光秀等表演及剧场。

### 5.慢享“轻野生活”，太原人的周末攻略

专为太原人制定的周末自驾攻略，在城市周边畅享“轻野生活”，与自然来一场亲密拥抱。重点推荐崛岫山、汾河二库、河北村、青草坡乡村庄园、采薇庄园、桃花沟、偏桥沟、晋阳湖、清徐葡萄峰山庄、华辰农耕园等。

6.越夜越美丽，打卡太原夜生活太原的夜经济具有强大消费潜力，在太原的夜晚，“不睡星人”聚集地，为大家推荐这些去处——《如梦晋阳》、晋阳里邻水商业街、长风商务区、汾河桥夜景、太原古县城灯光秀、食品街、酒吧Club、大孩龙虾等。

### 7.老字号里的太原味道

每个城市都有它的专属味蕾记忆，太原的味道在这些百年传承的老字号里，丰富绵长、酸爽带劲、令人回味。重点推荐山西会馆、林香斋、晋韵楼、杏花堂、老太原、清和元、认一力、太原面食店、郝刚刚羊杂、东湖醋园、六味斋云梦坞等。

本报记者 贾尚志

“西山·府城·汾河”

## 4 条太原精品旅游线路推出

本报讯(记者 贾尚志)今年,我市要叫响“西山·府城·汾河”三大文旅品牌。6月26日,省文旅厅联合市文旅局,推出三大文旅品牌的4条精品旅游线路,满足游客多样化体验需求。

### “西山生态文化游”

太原西山,古晋阳文化发祥地,历史遗存众多,自然禀赋优越,市民休闲首选地。西山生态游,设计了2条精品

一日游线路。

线路一:晋祠博物馆一天龙山石窟一天山龙泉寺一太原植物园。

线路二:玉泉山城郊森林公园一崛岫山一汾河二库。

### “千年府城文化游”

太原府城文化,是太原名城价值的核心体现,通过部分景区景点、老街老巷、百年老字号以及非物质文化遗产等,设计了1条精品一日游线

路。

上午:崇善寺一文庙一纯阳宫一文瀛公园一大关帝庙一钟楼街(含华泰厚、乾和祥茶庄等“中华老字号”)一万达广场

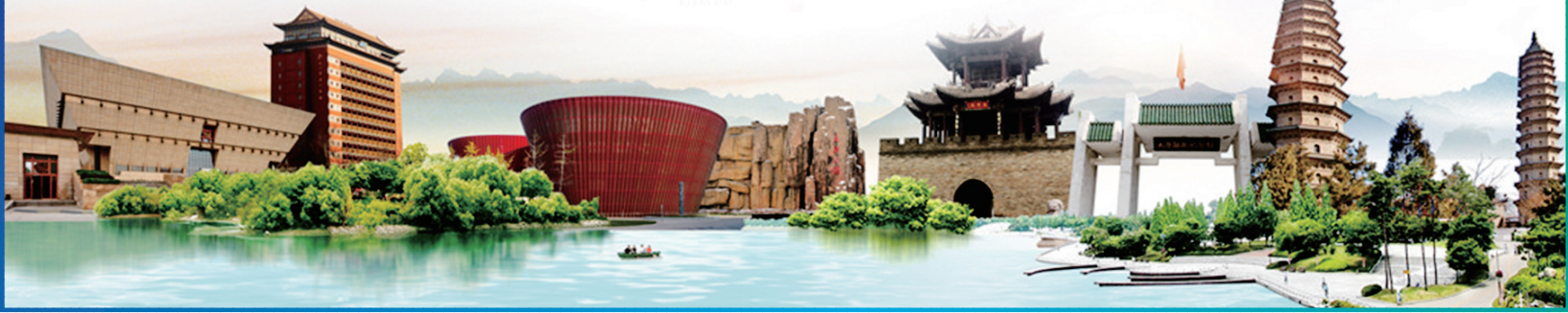
下午:晋商博物院一鼓楼街一唱经楼一双塔寺一桥头街一宁化府益源庆醋业一六味斋一食品街一懿曲社

### “汾河历史文化游”

汾河两岸分布着6个景观区、4个

广场、14个各具特点的景观景点,21座各具特色的跨河大桥与汾河交相辉映,汾河水面上还有轮船、快艇等休闲娱乐体验项目。

汾河一日游线路:太原滨河自行车专用道骑行(从胜利桥西出发)太原市图书馆一山西博物院一中国煤炭博物馆一汾河公园一老太原菜馆一汾河景区水上游览(3号码头)一长风商务区一万象城



## 省督导组突击检查酒店商场

本报讯(记者 薄鸿)6月22日,“并州安全行”媒体采访团跟随省安全生产督导组,分别对太原凯宾斯基酒店、北美N1购物中心进行了突击检查。

此次检查采取“四不两直”的方式。在太原凯宾斯基酒店,督导组先听取了负责人关于消防、食品、疫情防控等方面的汇报,接着兵分两路,一路查阅台账,一路进行现场检查。该酒店负责人表示,接有关部门通知,他们已经全部暂停了卡

式炉和相关气体的使用,在食品安全方面,成立了监督小组,每周至少一次对酒店食品处理区域进行全面卫生检查。针对出现的食品卫生问题,每月进行月度总结,每个季度进行季度总结,全面保障酒店的食品安全。同时,根据疫情防控要求,所有进口冷链肉类及海鲜类食品必须有太原总仓的出库码才可以使用。

在北美N1购物中心,督导组针对消防安全进行

了重点检查,该中心在每个楼层出入口都设立了消防疏散引导箱,并配备了急救箱、手电、荧光棒等消防应急物品,北美N1购物中心还为商场的消防站配备了空气呼吸器、喷枪、消防水带等专业设施设备,并请专家为相关工作人员进行了培训、演练,使人人懂消防,人人会消防。而商场的消防站还兼具联勤联动的责任,接到求助,工作人员会第一时间赶往现场进行救援。

我省零售业实体店

## 推进七日无理由退货

本报讯(记者 李晓琳)25日,省消协工作人员介绍,该协会联合省零售商业行业协会将共同在全省启动“百企万店七日无理由退货”承诺活动。

在启动会上,来自省内多家知名零售企业的代表,结合今年“守护安全 畅通消费”消费维权年主题,围绕无理由退货和消费维权工作展开热烈讨论,共同商定推动全省线下实体店七日无理由退货活动具体内容,并对零售业实体店七日无理由退货《管理办法》《七日无理由退货公约》《七日无理由退货承诺书》等相关文书的具体

内容进行了深入探讨。

省消协秘书长雷俊福表示,这次启动全省百企万店七日无理由退货承诺活动,旨在不断优化我省消费环境和消费生态,提振消费信心,引导企业顺应居民消费升级大趋势,提高居民消费体验,增加市场消费意愿,更好地服务“六稳”“六保”大局。活动秉承“政府鼓励倡导,协会全程跟进,企业自愿承诺,承诺即受约束”原则,结合今年消费维权年主题,扎实推进线下实体店七日无理由退货承诺活动,共同营造安全、放心、畅通的消费环境。