



长势正旺



严把质量



乳化设备

山西澳意芦荟生物科技有限公司经过21年跨越式发展，目前已成为国内集科研开发、产品生产、种植加工、芦荟观赏旅游及养生服务于一体的高科技、综合性、集团化芦荟行业企业。“将持续努力，专注芦荟康养，研发出更多、更好的芦荟产品，服务大家的健康与美丽。”公司董事长王國林坦言。

“一生只做一件事”，在王國林的办公室，墙上挂着的一幅字十分醒目。他抓住一切机会学习，致力于将产品和企业做得更好。

20多年前，王國林接触到芦荟的一些产品，查找相关资料，他发现芦荟有很多药用价值。“何不将芦荟的功效加以研究开发，分享给更多人，帮助更多人变得更加健康与美丽。”怀着满腔的热情，经过多方考察，2000年，他创建了山西澳意芦荟生物科技有限公司。

经过几百次的研发和调试，公司生产出首批产品，试验后效果显著，于是大规模生产并投放市场，受到消费者的认可。几年间，20多种芦荟系列产品先后研发成功，企业上市，产品出口。

## 澳意芦荟 提取精华润生活

### 源于初心

为了更好地发展，王國林走访了全国知名芦荟产区，2013年春天在西山生态园小卧龙创建芦荟种植基地，比邻王封一线天景区和桃花沟景区，平均海拔约1350米，在芦荟大棚里种植农作物，可控制雨水和日照时间，四季如春。

如今，公司已拥有41座温室大棚、约10万平方米的芦荟种植基地。2019年还进行了无公害种植基地认证，2020年扩充了新的基地项目，逐步实现了山水泉自动化灌溉。更重要的是，拥有多项国家专利的芦荟加工技术，保证6小时之内芦荟从田间采摘到完成灌装，确保了芦荟因子的最大活性。

目前，公司旗下一系列自主知识产权品牌涵盖保健食品、化妆品、日化用品、卫生用品4个系列几十个品种。

2017年6月，公司在“中国青年创新创业板”成功挂牌，2018年荣获“山西省高新技术企业”称号，2019年“澳意AOYI”芦荟片成为“山西功能农产品品牌”。

### 拓展壮大

要的是，拥有多项国家专利的芦荟加工技术，保证6小时之内芦荟从田间采摘到完成灌装，确保了芦荟因子的最大活性。

目前，公司旗下一系列自主知识产权品牌涵盖保健食品、化妆品、日化用品、卫生用品4个系列几十个品种。

2017年6月，公司在“中国青年创新创业板”成功挂牌，2018年荣获“山西省高新技术企业”称号，2019年“澳意AOYI”芦荟片成为“山西功能农产品品牌”。

### 与时俱进

“挺不赖，学到了不少知识，也挑了几款合适的产品。”6月19日，我市消费扶贫暨名优农产品产销对接会在中国煤炭博物馆举行，“澳意芦荟”的直播吸引了不少消费者。

企业紧跟当下社会步伐，与时俱进，通过探索努力，直播已成常态，主要利用抖音和快手这两个当下最大的平台。截至目前，视频播放量数据可观，最高单视频播放量达到169万。

“具有强大生命力，过去古埃及人称为‘不死草’，它就是芦荟。”“几千年前，中国和古埃及的医



产品为先



广受关注



线上销售



摄影 牛晨阳 文字 李静



喜获丰收



专注研发