



长势正旺



芦荟基地



严把质量



乳化设备



专注研发



喜获丰收

# 澳意芦荟 提取精华润生活

## 源于初心

“一生只做一件事”，在王国林的办公室，墙上挂着一幅字十分醒目。他抓住一切机会学习，致力于将产品和企业做得更好。

20多年前，王国林接触到芦荟的一些产品，查找相关资料，他发现芦荟有很多药用价值。“何不将芦荟的功效加以研究开发，分享给更多人，帮助更多人变得更加健康与美丽。”怀着满腔的热情，经过多方考察，2000年，他创建了山西澳意芦荟生物科技有限公司。

经过几百次的研发和调制，公司生产出首批产品，试验后效果显著，于是大规模生产并投放市场，受到消费者的认可。几年间，20多种芦荟系列产品先后研发成功，企业上市，产品出口。

## 拓展壮大

为了更好地发展，王国林走访了全国知名芦荟产区，2013年春天在西山生态园小卧龙创建芦荟种植基地，比邻王封一线景区和桃花沟景区，平均海拔约1350米，在芦荟大棚里种植农作物，可控制雨水和日照时间，四季如春。

如今，公司已拥有41座温室大棚，约10万平方米的芦荟种植基地。2019年还进行了无公害种植基地认证，2020年扩充了新的基地项目，逐步实现了山泉水自动化灌溉。更重

要的是，拥有多项国家专利的芦荟加工技术，保证6小时之内芦荟从田间采摘到完成灌装，确保了芦荟因子的最大活性。

目前，公司旗下一系列自主知识产权品牌涵盖保健食品、化妆品、日化用品、卫生用品4个系列几十个品种。

2017年6月，公司在中国青年创新创业板成功挂牌，2018年荣获“山西省高新技术企业”称号，2019年“澳意 AOYI”芦荟片成为“山西功能农产品品牌”。

## 与时俱进

“挺不赖，学到了不少知识，也挑了几款合适的产品。”6月19日，我市消费扶贫暨名特优农产品产销对接会在山西煤炭博物馆举行，“澳意芦荟”的直播吸引了不少消费者。

企业紧跟当下社会步伐，与时俱进，通过探索努力，直播已成常态，主要利用抖音和快手这两个当下最火的平台。截至目前，视频播放量数据可观，最高单视频播放量达到169万。

“具有强大生命力，过去埃及人称为‘不死草’，它就是芦荟。”“几千年前，中国和埃及的医

学专著就有记载：芦荟用于烧伤、创伤、胃溃疡、关节炎及肺和皮肤疾病的治疗。”“我们的芦荟产品众多，有益于健康和美容。”“这是我们的种植基地，欢迎大家来参观。”……每场的直播中，各种趣味知识与生产环节等穿插进行，吸引了大批观众，不少人前来参观与订货。

同时，公司与山西传媒大学、山西电视台“跟我玩栏目组”达成短视频直播合作，助力澳意短视频产品输出。微信视频号中，关于公司IP塑造也步入了正轨。



产品为先



广受关注



线上销售

