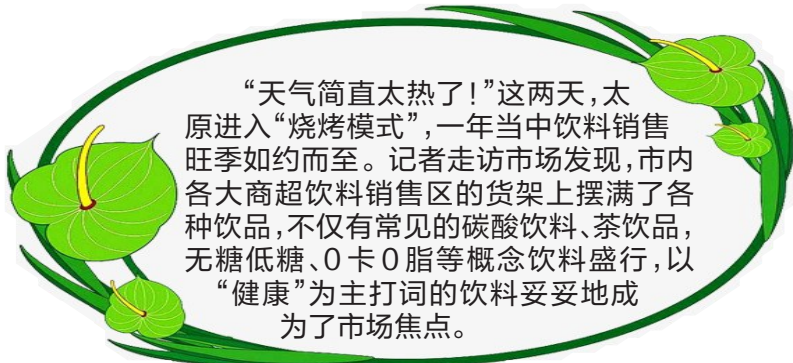


今夏饮料市场刮起“健康风”



“天气简直太热了!”这两天,太原进入“烧烤模式”,一年当中饮料销售旺季如约而至。记者走访市场发现,市内各大商超饮料销售区的货架上摆满了各种饮品,不仅有常见的碳酸饮料、茶饮,无糖低糖、0卡0脂等概念饮料盛行,以“健康”为主打词的饮料妥妥地成了市场焦点。

品种繁多 看不过来

对很多年轻人来说,没有饮料的夏天是不完整的;而对饮料企业来说,夏日市场更是必争之地。记者注意到,今夏饮料市场刮起一股“健康风”,去糖、去热量、去脂肪的产品满足着消费者的新鲜感。

苏打气泡水、无糖碳酸饮料、维他命水……在解放路一家超市的饮品专区,记者看到,整整三排货架上大大小小、五颜六色的各种瓶装饮品让人眼花缭乱,大致以啤酒、茶饮、功能饮料为区分,汇集了农夫山泉、统一、名仁、伊藤园、可口可乐

等上百个品牌。该区域理货员介绍,在售饮料的多元化口味吸引着消费者的目光,像青瓜、白桃、荔枝、柠檬等清爽水果口味的饮品一直热卖。

“一到夏天,孩子特别爱喝饮料,每次都是整件地往回搬,现在饮料的品种太多了,可选择的也特别多。”市民白女士在货架前反复徘徊之后,将一组250毫升迷你瓶装的维他命水放进了购物车,她说,关注饮料口味的同时也会将健康因素考虑其中,做到给孩子科学补充能量。

无糖饮料 成为新宠

夏日炎炎,饮料作为解暑佳品销量一直不俗,记者走访发现,如今的饮料市场除了传统品牌和产品外,融入“健康”元素的产品更受消费者青睐,像气泡水、茶水,甚至可乐等都主打“无糖牌”,这类饮品的价格也比普通饮料略高,每瓶的零售价多在5元以上,高者达10元左右。

在市内另一家超市,无糖乌龙茶、无糖黑咖浓咖啡、无糖可乐型汽水……“无糖”字眼无处不在,这些饮品在设计上有意迎合消费者的健康需求。我市连锁超市品牌的经营者彭师傅告诉记者,无糖饮料这两年渐渐火爆,它们喝上去口感有甜味但其实含糖量不高,从健康角度来说,可降低身材发胖、脂肪增加的几率,也被越来越多的年轻人或女性消费者喜爱,而市面上销售的饮品中,可乐、奶茶、汽水等都能找到无糖款产品。而某“网红饮料”由于主打“0糖0脂0卡路里”的概念,更是在短时期内销量飙升,碾压了众多传统品牌。

科学饮用 切莫盲目

昨天下午,市民马先生在超市里选了几种不同口味的饮品放进了购物筐,他对标有“无糖”字样的饮料特别中意。“无糖饮料真的不含糖分吗?”面对记者的提问,他说:“饮料瓶上写着‘无糖’那就是不含糖吧,这个真没太在意。”

糖分对于饮料来说可谓是灵魂,它能让人产生一种愉悦感,但过量食用则会有一定的副作用。在健康概念风行的饮料市场中,不少消费者却发现,虽然部分饮料瓶身上标注着“无糖”,但细看成分表,“赤藓糖醇”“三氯蔗糖”等糖类却位列其中。据业内人士介绍,依据国家相关规定,无糖饮料指每100毫升饮料中含糖量不高于0.5克,如此说来,加入添加剂的无糖饮品只是含糖量少,并不等同于无糖。面对这些概念饮料,糖尿病患者或肥胖患者还是需要格外注意,切莫盲目跟风而被误导消费。 本报记者 李晓琳

做一个成熟的消费者

主持人:常言道:“一分钱一分货”,但便宜的价格,不能作为商品质量存在瑕疵的“挡箭牌”,并且,不能因为商品的价格便宜,售后服务也去“打折”,这是商家经营的底线。本文中的消费者能通过向相关部门投诉,维护自身合法权益的做法值得借鉴。

讲述人:青青

买了商品,质保期内出现问题联系商家维修是再正常不过的事,可遇上死不认账的售后您说该咋办?很不幸,我就摊上了这样的事。

2019年11月中旬,我在城北某装潢市场一家店铺购买了一个水龙头。当时,我就怕后期使用出现问题,还专门让商家在收据上标明“质保期3年”。可是,才一年半的时间,那个水龙头接口处的塑料垫圈就缺了一个绿豆大小的口,导致余水不断往下滴。于是,我想到联系商家,因为当时与店主互加了微信,我就把这个情况告诉了他,然而,对方却矢口否认卖过这样的水龙头。

与这家店铺打交道不仅是因为买过水龙头,在那之前我在他

那里还买过坐便器水箱里的水阀。不过,在后来的使用中出现问题联系维修过三次才弄好,店主对我应该有印象,再说了,我还将那张标有质保期的收据给他拍照后发了过去,可他偏偏百般推脱,反倒说我提供的收据不是他家店铺的。

这样的售后,真让人无语。其实,水龙头漏水不是太大的问题,维修起来也不复杂,既然商品有售后服务,那商家就应该履行承诺,可为了“绿豆”大点儿的事却自毁形象,这商家就太没有诚信了。后来,我猜想也许正是因为“事”太小,商家才懒得找人去维修,毕竟现在人力成本很贵,所以将“包袱”甩给我自行解决。但既然承诺有售后,就该言出必行,怎能一推了之?气愤之余,我拨通了市长便民热线12345进行了投诉。

遇到这样的闹心事我也在反省,当时因为觉得这套房子不会久住便不想投入过多,所以,装修时买材料只图价格便宜,谁能想到后来麻烦不断,都怪自己考虑问题不够周全,只当花钱买个教训吧。 李晓琳 编辑整理

征稿启事

消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容必须突出故事性,800字左右。投稿方式:您可以将稿件寄送至新建路78号太原晚报经济部“我的消费故事”栏目;也可发送邮件:tywbkl@163.com,本栏目长期征稿,期待赐稿。

县城产业转型升级 清徐经开区获国家重点支持

本报讯(记者 何宝国)6月27日消息,清徐经济开发区被国家相关部委纳入“十四五”时期国家重点支持的县城产业转型升级示范园区范围。

国家发改委、科技部、工信部、自然资源部将清徐经济开发区纳入“十四五”时期国家重点支持的县城产业转型升级示范园区范围。国家相关部委将协同支持示范园

区高质量发展,加强评估奖惩激励。

省发改委将发挥省级部门牵头作用,指导清徐产业转型升级示范园区进一步明确开发区空间布局和转型发展重点任务,引导产业集聚发展、土地集约利用、生态环境保护、城镇就业提升,加快推进县城补短板强弱项,增强县城发展产业支撑能力和县域发展内生动力。

大同保税中心首票货物通关

本报讯(记者 贾尚志)6月28日,货值4.1万美元的陶瓷制品通过大同国际陆港保税物流中心(B型)顺利出口,标志着该中心正式进入运营阶段。

大同国际陆港保税物流中心(B型)位于大同市经济技术开发区,规划面积0.14平方公里,是我省第三家保税物流中心,可享受多种海关保税物流中心优惠政策,能够开展保税仓储、跨境电商、转口贸易、加工贸易、出口退税等多种业态。2021年

初,经海关总署批复验收合格。

为尽快让中心投入运营,太原海关所属大同海关派员多次赴企业实地指导,将业务办理前期的难点和堵点一一解决,手把手教企业人员申报的全流程。下一步,将充分发挥保税物流中心功能,用好各项优惠政策,积极推动大同国际陆港保税物流中心(B型)与中国(大同)跨境电子商务综合试验区和“北肉”平台联动发展、同频共振,释放叠加效能。

晋源出大招 打响晋祠大米名片

本报讯(记者 周皓)晋源区农业农村局6月28日消息,晋源区出台三项措施打响晋祠大米名片。

晋源区加大资金、技术、管理、设备扶持力度,通过土地流转等方式先后恢复试种晋祠水稻,每恢复种植一亩稻田,可获1500元资金补助;每年种植一亩水稻,政府再补贴500元。截至目前,晋祠水稻恢复种植面积达3500亩。

该区积极引进新品种,开展优质水稻示范区建设、有机旱作水稻示范片建设,提高农业机械化水平,

实行监督管理、交易规则、信息发布、交易鉴证、服务标准、平台建设的“六统一”模式,晋祠大米产量和品质有了质的飞跃,优质稻示范田稻谷亩产达到550公斤至800公斤。

同时,该区推进晋祠大米加工、包装提升项目及“晋祠大米”国家地理标志保护产品认证工程,重塑区域性特色农产品品牌;实施稻花城项目,开展4届插秧文化节,做强乡村旅游,丰富游客体验,体现传统农耕文化张力和晋祠大米种植文化。

我市优化营商环境 助力开发区高质量发展

本报讯(记者 贺娟芳)优化营商环境是建设现代化经济体系、促进高质量发展的重要基础。今年以来,我市持续优化营商环境,聚焦项目建设、产业发展、招商引资、园区建设推动开发区高质量发展取得新突破。

推行“承诺制+标准地+全代办”改革,加快标准地建设,实行全承诺、无审批、全流程代办服务;持续向开发区赋权,市级赋权中北高新区行政管理事权391项、西山示范区259项、县级赋权中北高新区行政管理事权6项、清徐开发区30项,阳曲示范区48项,已全部承诺到位;施行优化营商环境评价机制和“好差评”制度,去年,我市开发区行政审批、办理招商引资项目投诉率为0,今年以来,企

业和群众参与全市“好差评”评价6900多次,好评率99.9%。

一串串数字就是最好的成绩。在四期“三个一批”活动中,开发区累计签约项目68个,投资额844.4亿元,预计年产值399.4亿元,开工率58.82%。开工项目57个,总投资307.13亿元,已完成投资30.84亿元,预计年产值366.07亿元,投产率29.82%。投产项目41个,总投资441.84亿元,实际年产值301.7亿元,预计年产值418.12亿元,达效率72.17%。今年重点推进长城计算机电源、长城电源总部、太原中北产业园瑞盛园、太原国投信息产业园区、晋芯半导体小镇、蓝宝石晶体生长、太钢中厚板生产线智能化升级改造、远望神飞无人直升机等13个项目。