



山西省政府债券首次通过柜台发行

个人可通过银行网点等渠道认购买卖

本报讯(记者 何宝国)我省将于7月8日第一次通过商业银行柜台市场发行山西省政府债券。个人可以通过商业银行营业网点、网银等渠道认购和买卖政府债券。

山西省政府债券是山西省政府发行的、约定一定期限内还本付息的政府债券。在以往银行间债券交易市场和证券交易市场主要面向银行和券商等机构投资者发行基础上,此次通过商业银行柜台市场发行政府债券,我省是要进一步

拓宽发行渠道,面向个人和中小机构投资者发行债券。

本期债券名称为:2021年山西省政府一般债券(四期),债券代码:2105357,债券简称:21山西债16,债券期限:3年,发行总额:21.36亿元,柜台发行量:3.6亿元。本期债券票面利率将于7月7日通过招标确定。募集资金主要用于我省高校基础设施建设、生态修复、三大板块旅游公路、义务教育、城镇化建设等公益项目建设。

本期债券柜台认购7月8日开始,7月13日开始计息,上市交易日为7月15日,每年7月13日支付利息,到期一次性偿还本金并支付最后一次利息。利息收入免征所得税和增值税。

认购期内,个人可以通过柜台业务承销银行的省内营业网点认购,也可以在网上银行、手机银行里操作。承销银行包括,中国银行、工商银行、建设银行、农业银行。个人既可以持有到期,获得每年全额、固定利息及到期本金,也可以随时卖出。承销银行逐日对债券报出买入价、卖出价。持有期间如需交易,个人可把握市场波动有利时机,获得买卖价差收益。柜台交易实行T+0结算,卖出债券后资金实时到账。

个人有两个方式进行债券余额复核查询:一是向承销银行查询债券账户余额;二是拨打400-666-5000,联系中央国债登记结算公司复核托管账户余额。

红色旅游呈年轻化趋势

本报讯(记者 贾尚志)在庆祝中国共产党成立100周年之际,红色旅游持续走热。旅游数据显示,参与红色旅游的客群中,30岁以下的占到29%,红色旅游年轻化趋势明显。

驴妈妈旅游网介绍,上半年线上红色旅游产品销量同比增长140%。从数据看,红色旅游客群的平均年龄为28岁。其中,95

后、00后客群增速最快,相比2019年同期增长约50%。年轻游客喜欢自由行方式打卡城市红色景点。比如,去贵州遵义参观遵义会议会址,去延安、井冈山、临沂等革命老区回顾历史、缅怀先烈。城市微旅行是年轻游客参与红色旅游的主要方式,年轻游客行走在每一个街区、一处景点,细细品读背后的故事。

旅游业人士分析,红色旅游作为精神文化消费的重要方式,受到越来越多游客追捧。从某种程度上讲,是一种民族自豪感和中国文化自信的彰显。在各地政府大力支持下,文化机构和旅行机构纷纷发力红色旅游,针对不同游客群体,推出相应服务产品,满足多样化需求,也促使红色旅游蓬勃发展。

暑期出游 提前了解天气变化

本报讯(记者 贾尚志)暑期旅游高峰将至,2日,省文旅厅提醒,谨记先预约再出游,提前了解天气变化,确保安全出行、文明出游。

先预约再出游。提前了解景区开放、限流措施,尤其要了解门票预约、分时游览、交通管控等情况,合理规划旅游线路和时间,避开拥堵时段和路段,尽量错峰出行。特别强调要先预约景区门票,再预约景区内酒店住宿及相关娱乐服务项目消费,避免临时管控影响行程。

关注疫情防控。出游前,通过权威渠道了解旅游目的地最新疫情防控政策及其所在区域疫情防控要求,持续保持警惕状态,做好自我防护,科学佩戴口罩、勤洗手,积极配合景区健康监测和实名登记,自觉

与其他游客保持安全间距,避免扎堆。

了解天气变化。暑期是雷暴雨、洪涝、泥石流等自然灾害高发期,游客出行前要密切关注旅游目的地天气变化情况,特别是雷暴雨、台风、高温等天气预警信息。在旅途中如遇极端天气,及时调整行程。外出注意防晒防暑,并随身携带常用药品、急救装备和应急食品。

增强防范意识。参团旅游时,选择有资质旅行社,签订正规旅游合同并索取发票、行程单,明确约定旅游行程及自费项目等,保留购物小票。自驾游时,做好车况检查,杜绝车辆带故障上路,杜绝疲劳驾驶和酒后驾车。谨慎参与高空运动、低空飞行、涉崖、漂流、涉水等高风

险项目。

旅游过程中发生纠纷时,冷静对待,注意收集证据,及时联系导游、景区服务人员反映情况寻求帮助,也可通过拨打以下电话进行投诉。

山西省省级政务服务热线:0351-12345。

太原市旅游投诉举报电话:0351-12345。



我市消费潜力加速释放

本报讯(记者 贺娟芳)市统计局消息:前5个月,全市限额以上消费品零售额411.36亿元,增长39.8%。

从地域看,城镇限额以上消费品零售额408.10亿元,增长39.6%;乡村限额以上消费品零售额3.26亿元,增长

58.9%。我市消费市场主要呈现的特点是,居民生活消费稳定回升,限额以上粮油、食品类商品零售额51.72亿元,增长27.9%,限额以上日用品类商品零售额11.80亿元,增长30.7%,拉动限额以上消费品零售额增长0.9个百分点。

等。

此外,旅游行业逐步恢复,前5个月,全市重点监测景区共接待游客316.30万人次,实现门票总收入6001.15万元,旅游经营收入7112.44万元。

二手车出口实现零的突破

本报讯(记者 贾尚志)6月30日,山西大宇汽车贸易有限公司采购的10辆二手车出口成功,标志着我市二手车出口实现了零的突破。

该批车辆要出口到蒙古国,由山西大宇从内蒙古包头、甘肃兰州、宁

夏吴忠等地采购,经晋阳海关协调二连海关,进入海关监管区域,顺利报关。

去年12月,我市成为全省唯一获批的全国二手车出口业务试点城市。市商务局认定5户企业为首批二手车出口

业务试点企业。同时,协同有关部门,梳理出口业务涉及事项,畅通出口渠道。下一步将完善二手车出口管理与促进体系,提升企业二手车出口竞争力,推动太原市二手车出口发展,成为新的外贸增长点。

56门礼炮鸣放100响

北方机械圆满完成保障任务

本报讯(记者 贾尚志 通讯员 冯玉霞)1日上午,在庆祝中国共产党成立100周年大会上,56门礼炮鸣放100响,致敬党的百年光辉历程。担负此次鸣放任务的迎宾礼炮,由我国唯一的礼炮生产企业中国兵器一机集团山西北方机械公司研制生产。

外观庄重威严,声音浑厚响亮。1日上午,56门礼炮出场即震撼,100响鸣放声,声声震寰宇。看到迎宾礼炮震撼鸣放时刻,山西北方机械公司员工心潮澎湃,感到无比骄傲和自豪。

今年4月,北方机械接到礼炮生产保障专项任务后,立即成立专项任务组,一方面与礼炮部队及时沟通对接,了解现役装备技术状态,形成技术整治方案;一方面紧急派出专业技术人员赴礼炮部队对现役装备提供启封、退油等维护保障。根据要求,北方机械公司科学安排生产,精益求精,历时一个月完成3000多件备件生产任务。4月26日,北方机械派出的技术保障组到达礼炮部队,技术保障人员不辞辛苦、夜以继日开展维护保障,随时记录检修问题。比如,击针突出量调整是礼炮击发控制重点环节,为了将精度控制在0.15毫米范围内,每次鸣放训练后,保障队员都要顶着炎炎烈日逐门调整精度,以确保可靠击发。针对控制系统,保障人员细致检修控制车每个环节,逐条逐段检测控制电缆。经过1个月紧张生产、65个日夜辛勤保障,山西北方机械公司最终确保56门礼炮精准击发,100响鸣放分秒不差。

欧洲杯赛事带热太原酒店住宿

本报讯(记者 贾尚志)欧洲杯进入淘汰赛阶段,战况愈发激烈。在酒店住宿业,适合观看球赛的房间受到广大球迷欢迎,入住率较往常有了较大提升。

“酒店入住率和球赛有关系,不仅欧洲杯,世界杯也有这样的现象。”我市酒店行业人士褚汉兵说。在桥头街,一家酒店前台工作人员介绍,有的顾客在预订房间时,会特意询问房间里电视的类型、尺寸、网络信号是否稳定等,非常关心入住以后能否顺利观看球赛。

同程旅行数据显示,6月12日以来,“看球房”搜索热度环比增长超过200%。带有超大屏幕和影音设施的酒店最受球迷欢迎,临近酒吧聚集地等娱乐场所的酒店是年轻人开房看球的热门之选。找酒店看球赛的顾客中,男性是主流群体,占比达到72%;女性球迷也迅速增长,占比28%。

20岁至30岁的年轻球迷,大多和朋友们聚会,寻求更好的观赛氛围。30岁以上男性群体,往往寻找居住地附近的酒店独自看球,为了避免夜间影响家人休息。