

这个“鸟尊”有点儿甜

雪糕是各个博物馆的夏日文创“新宠”，一支支造型惊艳、满含文物元素的雪糕，纷纷“出圈”。日前，山西博物院芒果味“鸟尊雪糕”，首次加入文创雪糕“朋友圈”，以镇馆之宝晋侯鸟尊为形象，做成青铜原有的金色，引发观众关注。7月6日，山西博物院文创发展部吕婧，介绍了“鸟尊雪糕”的研发过程，为什么是“这一支”。



以青铜鸟尊作为雪糕形象。
邓寅明 摄

晋文化符号

今年春节，省博文创部门开始研发文创雪糕，在馆藏52万多件文物中，要选定一件既能代表三晋文化，又被观众熟知的典型符号，作为形象来源。最初，有4个选择，包括山西博物院主馆外形形象、镇馆之宝鸟尊、最萌文物鸂鶒及晋侯墓葬的一级文物玉鹿，经过论证调研，最终还是鸟尊呼声最高、受众范围最广。

鸟尊，西周时期的盛酒器和礼器，2000年出土于曲沃县北赵村晋侯墓地114号墓，即第一代晋侯燮父之墓，国家一级文物。鸟尊以凤鸟回眸为主题造型，背上一只小鸟静静相依，成为鸟尊器盖上的捉手。凤尾下设一象首，象鼻内卷

上扬，与大鸟的双腿形成稳定的三点支撑。大象目光坚定，炯炯有神，大鸟飞扬的尾羽正是大象的耳朵。这种实用价值与审美目光的创意融合，巧夺天工。鸟尊盖内和腹底铸有铭文“晋侯作向太室宝尊彝”，证明为宗庙礼器。可以说，整个晋国的历史从这只大鸟背后徐徐展开，这件文物的重要性不言而喻。

二次设计研发，在卡通“萌萌哒”和原样两种风格之间，研发团队选定了将文物的原本模样展示给观众，精心描绘鸟尊本体，突出文物本身的神韵和花纹，按照比例进行缩小，鸟尊原文物的神韵成功复刻。

边吃边琢磨

在口味设计上，当时选择芒果、草莓和奶油三个口味，最终为什么定了芒果？这里，就涉及到文物知识了。

吕婧表示，博物馆文创要有文物与文化特色，小雪糕背后也有大乾坤，“青铜器鸟尊，展示了当时晋国高超的铸铜技术和先进的生产力。我们在展厅中看到的青铜器都是绿色的，甚至有些黑色，很多观众就认为青铜器本身的颜色就是这样，其实，我们眼中的青铜器和青铜器刚做出来的样子完全不同。”青铜是一种合金，主要由铜、锡、铅组成，这三种成分配比的不同，也决定了青铜器在软硬程度上有所差别。青铜器刚刚做出来的颜色是金色的，所以，铸造在青铜器上的文字被称为金文，“现在看到呈绿色的青铜器，是因为经过岁月春秋，青铜器表面发生氧化，器物呈现出绿色。吃雪糕的同时，还能通过它了解文物常识，这就是博物馆文创的独特之处，它们的背后是丰富的历史文化知识。”

以晋侯鸟尊为原型的文创作品，山西博物院有二三十款，都很受大众喜欢。吕婧介绍，省博文创研发开始于2013年，研发中秉承“博物，艺术，生活”理念，以“有主题，成系列，做精品”为原则，现已有“晋魂”“青铜华彩”“藏在山西博物院的十二生肖”“辛丑有礼”等系列文创产品近千款，既体现文化艺术性，又有实用性，观众通过文创作品得以“把博物馆文化带回家”。

下一步，“鸟尊雪糕”可能会有绿色抹茶口味，代表着青铜器当下的样子，让观众看到青铜器的“前世今生”。观众成超对“鸟尊雪糕”不舍下口，“味觉也是一种记忆。以后，我吃着一支芒果口味的雪糕时，就会想到那一年那一天我逛过的山西博物院，想到展厅里那些穿越千百年、写满中华文明密码的器物。”

本报记者 陈辛华

图说
我们的
价值观

友善 敬业 诚信 爱国
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治

帮人 有福

中国
梦

上海丰子恺旧居陈列室供稿

公益 太原市精神文明建设指导委员会办公室
广告 太原日报社

中宣部宣教局 中国文明网

图说
我们的
价值观

有德人 天地宽

中国
梦

上海丰子恺旧居陈列室供稿

公益 太原市精神文明建设指导委员会办公室
广告 太原日报社

中宣部宣教局 中国文明网