



希望田野



真材实料



技能培训

阳曲小米、有机小米、绿小米、黄金苗小米、米脂油小米……在太原沃尔玛超市,一个杂粮专柜引人注目:200余种砖形真空包装的杂粮,像列兵似的整整齐齐码在柜台上……像这样的“杂粮博物馆”,不仅在太原沃尔玛,在全国范围内的沃尔玛、家乐福、永辉等大型连锁商超及大型批发市场,都可见踪迹。而这些杂粮有一个响当当的名字——“珈绿”,作为“山西著名杂粮品牌”和“山西十大特产畅销品牌”,它们全部来自山西绿色山区农副产品销售有限公司。董事长赵玉娥说:“我们用青春和汗水谱写了一曲热爱、担当、创新、专业、坚韧的奋斗者之歌,为树立山西杂粮品牌、造福阳曲一方百姓,作出了一家企业应有的贡献。”

时代弄潮儿

山西绿色山区农副产品销售有限公司位于阳曲县大孟镇景庄村委会三道村,2010年成立,是集粮食种植、加工、销售于一体的农业企业。公司先后荣获“全国巾帼建功先进集体”“全国巾帼脱贫示范基地”“省农业产业化龙头企业”“省级扶贫龙头企业”以及工人先锋号车间、市诚信企业等荣誉。“珈绿”牌杂粮产品还是全国扶贫产品目录指定供应商、“山西好粮油”产品、“我最喜爱的山西食品品牌”……每每提起这些,赵玉娥不禁有些感慨,因为“这一切是从反对、误会、

‘顶牛’开始的呀!”

1992年,改革开放春风吹遍神州大地,天性泼辣、爱折腾的赵玉娥顶着诸多压力,毅然辞职闯入商海。就这样,生意开张了。

现在的“绿色山区”,管理科学、体系成熟,先后通过了“SC”食品生产许可和食品质量管理体系 ISO9001、ISO22000、HACCP 体系认证,现为外交部指定的杂粮供应商,产品主供沃尔玛、永辉、美特好等100多家省内外大型连锁超市,同时面向全国大型批发市场和知名网络销售平台。

为食者谋福

近年来,“绿色山区”采取“公司+农户+基地”的模式,在全国4省5市7县建立了杂粮基地10.5万亩,建立了5个基地联合加工厂,形成了“产地种植、产地加工、产地检验、产地发货”的“低成本、高效率、高安全”商业模式,实现从“田间地头到餐桌”的一条龙服务。

公司的研发团队制定了粥类、杂粮生粉类产品企业标准,填补了16项国际空缺;成立了农业创新科研中心,研发出具

有抗癌作用的“小黑豆乳清多肽粉及制备方法”,并获得国家专利;取得传统工艺与现代技术相结合的石碾小米加工工艺科研成果,制定企业标准24项,填补了多项国内杂粮产品标准空缺。如今,该公司的产品包括5大类、200多种品项、400多种规格……赵玉娥说,多年来,在他们的不懈努力下,“山西小杂粮”“山西小米”“阳曲小米”越来越受到市场的认可,成为山西又一张亮眼的名片。

为耕者谋利

2012年,“绿色山区”在阳曲县建厂,带动所在村镇的“三农”事业发展。如企业优先安排贫困户和下岗人员就业,吸纳年纪较大的剩余劳动力在加工厂务工,并聘请农业专家、技术人员对其进行实用技术培训,近年来累计培训1324人次;企业生产用工全部聘用当地村民,尤其是贫困家庭妇女,女性员工占比70%以上;企业与5个行政村签订“带动贫困户脱贫协议书”,以略高于市场价收购农户的小米、杂粮,提高了农户的种粮积极性,为当地精准扶贫、农户增收作出了突出贡献……

近两年来,“绿色山区”进一步扩大特色农副产品生产建设规模,成立了农业产业化联合体,现有成员单位

11家,分布于阳曲县5个乡镇。联合体以科技为先导,以市场为导向,以谷子、玉米、杂粮种植业为基础,带动各成员单位推进阳曲小米、杂粮产业化经营,增强了联合体成员单位的议价能力、抗风险能力。山西小杂粮品种丰富、品质优异,近年来,随着杂粮消费快速增长,山西绿色山区农副产品销售有限公司的发展逐渐驶入了“快车道”,董事长赵玉娥说,此前,“绿色山区”已从杂粮的康养功能性方面入手,研发了豆浆豆、代餐粉等契合市场需求的新品,巩固了企业的核心竞争力。未来,他们还将从品质、品牌甚至人文方面入手,持续地精心理磨,用实力为山西小杂粮代言。



严控质量



地域特色



希望田野



供销两旺



传统石磨



规模生产



爱心助农