



统筹治理让快递包装更加绿色环保

一周声音

宋鹏伟 整理

□ 本报评论员 宋鹏伟

国家发展改革委7日发布的《“十四五”循环经济发展规划》提出,实施快递包装绿色转型推进行动。大幅提升循环中转袋(箱)应用比例。鼓励电商、快递企业与商业机构、便利店、物业服务企业等合作设立可循环快递包装协议回收点,投放可循环快递包装的专用回收设施。到2025年,电商快件基本实现不再二次包装,可循环快递包装应用规模达1000万个。(新华网7月8日)

一边买买买,一边扔扔扔——买的是宝贝,扔掉的却是垃圾。随着电商购物的蓬勃发展,快递包装的污染治理也早已提上日程,源头减量、材料环保、可循环利用正是行之有效的治理路径。

不断激增的包装垃圾,不仅浪费资源,更成为环保路上的一道难题。数据显示,自2014年以来,我国快递业务量已连续5年稳居世界第一。据国家邮政局统计,2018年中国快递业共消耗编织袋约53亿条、塑料袋约245亿个、封套约57亿个、包装箱约143亿个、胶带约430亿米,国内使用的包装胶带一年可以缠绕地球1077圈。

这是一个令人不安的事实,也是不可回避的现实问题。作为消费者,恐怕也有切身感受,即使是一条裤子、几袋零食,商家也会用纸箱包装,有的还用胶带反复缠绕,消费者当然很享受商家的“诚意”,但其中的浪费是惊人的,各种塑胶制品对环境的危害更是不容小觑。与很多垃圾不同的是,快递包装的回收成本高、价值低,无法单纯依靠市场力量实现有效回收再利用。因此,既需要从源头减量,也要做好顶层设

计,在生产、使用和回收等各环节形成合力,建设综合性的回收利用体系。

聚沙成塔,集腋成裘。小快递和大环境的关系密切,瘦身变绿已成为物流业发展的当务之急。《快递暂行条例》《邮件快件包装管理办法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》中,都对快递包装作出了相关规定。然而,很多法规偏于纲领性、原则性,还缺乏强制力和可操作性,现实推动力度仍显不足,加上市场竞争激烈,是否能够将更环保作为发展路上的优先选项,尤为考验企业的良心与管理者的智慧。

生态是资源和财富,是留给子孙后代的宝藏。环境友好,需要每个人的参与,因此,物流业发展的方向,除了更快,还要加上更环保,唯此才能让“绿水青山就是金山银山”成为现实,为子孙后代留下碧水青山的美好家园。

“不得新建500米以上超高层建筑。”

——近日,国家发改委发布《关于加强基础设施建设项目管理 确保工程安全质量的通知》,要求对100米以上建筑应严格执行超限高层建筑工程抗震设防审批制度,与城市规模、空间尺度相适宜,与消防救援能力相匹配;严格限制新建250米以上建筑;不得新建500米以上超高层建筑。(北青网)

“未经公平竞争不得授予经营者特许经营权。”

——据市场监管总局网站消息,为全面落实公平竞争审查制度,健全公平竞争审查机制,规范有效开展审查工作,市场监管总局等五部门制定并发布《公平竞争审查制度实施细则》。《实施细则》明确,未经公平竞争不得授予经营者特许经营权。(中新网)

“数字人民币白名单用户已达1000万。”

——人民银行副行长范一飞8日在国务院政策例行吹风会上介绍,目前,数字人民币正在试点过程之中,主要通过白名单邀请方式,白名单用户已达1000万,北京冬奥会场景是下一步试点的重点领域。(中新网)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



朱慧卿/漫画

安全离不开文明

文明微评

□ 徐剑锋

前天去朋友家做客,乘电梯时正巧碰到对面邻居将电动车推入电梯内,上楼时车子前后摩擦磕碰电梯,着实让人忧心。

这几年,电梯安全成为热门话题。这中间固然有电梯本身质量的问题,更重要的是日常维修保养和使用不当引发的隐患。比如部分用户特别是儿童、老人缺乏正确使用电梯的常识,乱按按钮、关门时强行挤入,此外,对电梯是否合格、有无维保,好多人既不在乎也不知晓,更别提监督了。

电梯安全关乎公众人身安全和切身利益,不可等闲视之。对职能部门来讲,既要把好电梯准入门槛,更要加强专项检查和定期保养,真正把电梯特种设备的监督规定和标准落到实处。对广大市民来讲,文明乘梯是基本素养,要提高安全操作意识,科学使用电梯,并掌握在紧急情况下电梯逃生常识,避免造成人员伤亡事故。

暑期到来,有些家长已经或者正在筹划为孩子报各种辅导班、补习班。面对“琳琅满目”的培训机构及不菲的培训费,中消协提醒,校外培训乱象主要集中在合同纠纷、价格欺诈、虚假宣传、缺乏资质等方面,广大消费者应理性看待、慎重选择。(新华社7月7日)

讲文明 树新风 自创公益广告

创森林太原 享绿色家园

太原市精神文明建设指导委员会办公室 公益
太原日报社 广告