

四季风集团

文旅创新显效能



品牌运营

演示大厅

转型发展蹚新路

四季风旅游集团成立于1999年,2004年成为省内首批5A级旅行社、太原市十强旅行社,到2007年,已发展成为拥有100多名员工,在上海、广州、厦门、杭州等地建立多家分公司的大型旅游公司。

然而,传统旅游企业在发展过程中,也遇到了不少发展瓶颈。管理上,难以规范员工,销售上,渠道又比较单一。再加上一波又一波的价格战,让企业利润越来越低。

“变则通,不变只会坐以待毙,也是一个文旅市场的变化和政策引导才让我们决定向互联网方向转型。”四季风旅游集团总裁乔炳节说。

2014年,四季风转型成为省内首家互联网旅行社,实现了O2O模式,一条转型发展的新路在四季风面前铺开。



开放办公

山西文旅谱新章

成功转型给了四季风极大的发展自信。而旅游创客基地也从最初众创空间的构想,慢慢形成“云旅天下文化旅游创新基地”的整体框架,一个聚集文化旅游产业、科技创新、互联网大数据以及金融的文化旅游行业生态圈逐渐成形。

2014年,四季风控股的子公司山西云旅天下网络科技有限公司正式成立。

2020年“云旅天下文化旅游创新基地”应运而生,并被认定为“国家级文化和科技融合示范基地”“云旅天下——云旅游”城市文旅直播基地。

如今,在云旅天下文化旅游创新基地一楼,一场场文化旅游交易博览会正次第上演,被人们称为“山西永不落幕的文旅博览会”。在会上,山西文化旅游资源一目了然,山西文旅产业线上线下随时交易,楼上的文旅产业综合服务中心,文化旅游、创意策划、广告传媒、规划设计、项目投资、文化IP、游乐演艺等文旅企业汇聚一堂,一站式解决文旅产业交易服务。文旅项目路演中心为各地景区、各类文旅企业提供品牌宣传、项目路演、企业推荐等场所和提供一站式创意、设计、执行等全程服务。



众创空间

创新文旅兴乡村

创新是发展的驱动力,正是四季风的一个创新之举,让一个小山村变成了网红打卡地,也让四季风走出一条文旅创新振兴乡村的新路。

娄烦县河北村山环水抱,风景优美。“看到有这么好的旅游资源,我们决定试着做一些规划和开发,走一条旅游扶贫的新路。”乔炳节说。

2017年,四季风旅游集团旗下旅途智库企业策划有限公司来到河北村,进行了细致的调研考察,随后将规划设计方案递交相关部门,这就是“云栖谷创意文旅小镇”的雏形。

接着就是将规划变成现实,完善基础设施和公共服务设施,修建生态河堤、旅游步道,进行道路改造硬化,接着,变破败农家小院为特色民宿小院……一系列创新之举让原本的穷乡陋巷成为了山清水秀充满山西文化特色的文旅小镇。

目前,河北村已被评为全国乡村旅游重点村、山西省首批AAA级乡村旅游示范村、太原市农业旅游示范点,而四季风旅游集团也探索出一条乡村旅游发展的道路来,并受到多方肯定。

河北村的大获成功,让他们陆续承接了《娄烦县全域旅游发展规划》、《神池县全域旅游规划》、《古县全域旅游发展规划》、《临猗县全域旅游发展规划》、《抱鼓巷创建国家AAAA级旅游景区总体提升规划》《穗华物流文化创意旅游园区旅游总体规划》《古县·贾寨红色美丽乡村旅游发展规划》以及河南省的《汝州市全域旅游规划》等项目。

摄影 韩双喜 文字 薄鸿



乡村旅游



数据平台



特色民宿

2019年,国家扶贫开发重点村娄烦县河北村突然吸引了全国各地数万名游客的目光,一个个民宿小院、轰趴小院、美食小院、创客小院在山脚下悄然生根,山上的村民们搬到山下,成为乡村旅游大军中的一员,日子一天比一天红火起来……

这正是四季风旅游集团的手笔。2017年,四季风旅游集团对河北村进行了整体规划设计,打造了一个“云栖谷创意文旅小镇”,通过“企业+农户”的发展模式,探索了一条旅游扶贫之路。



示范基地



成长历程



云旅会客



文旅直播